

Антипова Л. А.

к.э.н., доц.,

Муха С. Н.

*магистрант 1 курса
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля»,
г. Алчевск, ЛНР*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В статье рассмотрен анализ точек зрения ведущих ученых по понятию «конкуренция», определена суть конкуренции и изучены проблемы конкурентной борьбы.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная рыночная среда, экономическая теория, спрос, предложение, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. Вся деятельность компаний как субъектов рыночных отношений протекает в условиях твердой конкуренции. Конкурентная рыночная среда создает наиболее благоприятные условия для экономического развития как отдельного предприятия, так и общества в целом, является движущей силой социального и экономического прогресса.

Целью статьи является исследование понятия «конкуренция», проблемы и развитие конкуренции как основного принципа рыночной экономики и повышения эффективности деятельности предприятий.

Анализ последних публикаций. Вопросам конкурентной борьбы, развитию конкуренции как одного из базовых принципов рыночной экономики посвящены труды таких известных ученых — экономистов как Г.Азоев, Ф.Найт, М.Портер, Д. Рикардо, Дж.Робинсон, А.Смит, Й.Шумпетер, Р.Фатхутдинов и других. Среди отечественных ученых, анализировавших проблемы конкуренции, следует отметить труды признанных ученых-экономистов Б.Губского, С.Мочерного, А.Г. Аганбегян, В.П.Колесова, Н.А. Миклашевской, Ю.В. Шараева и других. Однако основное внимание большинства авторов уделялось изучению и анализу отдельных аспектов конкурентной борьбы в условиях экономической системы капитализма.

Изложение основного материала. Конкуренция является важным атрибутом любой рыночной системы хозяйствования, однако для развития предпринимательского сектора особое значение она приобретает в период перехода к рынку. Эффективное развитие предпринимательства невозможно без существования большого количества предпринимателей, инновационности их деятельности, наличия разных типов рынков товаров и услуг.

Социально ориентированная рыночная система характеризуется наличием сильной государственной социальной политики, обеспечивающей сокращение разницы в уровнях жизни разных слоев населения путем перераспределения национального дохода в пользу малоимущих. В таких условиях основная функция государства — развитие конкуренции, поддержка

рыночной инфраструктуры, которая обеспечивала бы эффективную работу субъектов предпринимательской деятельности.

Экономической теорией конкуренция определяется как соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции, сферы применения капитала. По Франко Найту конкуренция — это свобода индивидуумов иметь дело с теми или иными индивидуумами и выбирать лучшие, с их точки зрения, условия среди предложенных.

Основной движущей силой рынка как соперничество старого с новым определял конкуренцию Йозеф Шумпетер [2, с.45]. Он считал, что конкуренция является источником инноваций, внедрения новейших технологических решений. Анализируя суть конкуренции в статье "Капитализм, социализм и демократия", он отмечает, что истинная конкуренция — это конкуренция, рожденная новым товаром, новой технологией, новым типом организации, новым источником снабжения. Она описывает конечную цену продукта [2, с.354].

В книге А.Ю. Юданова "Конкуренция: теория и практика" рыночная конкуренция определяется как "...борьба фирмы за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, которая ведется фирмами на доступных им сегментах рынка"[3, с. 12]. В качестве борьбы между производителями или поставщиками, предприятиями, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта для достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности определяется конкуренция в книге „Предпринимательство” коллектива авторов Всероссийского заочного финансово-экономического института [4, с.227].

"Конкуренция — отмечает С.В.Мочерный в учебнике "Основы предпринимательской деятельности" — борьба (в том числе соревнования, столкновения, взаимодействие) между производителями (продавцами) за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг, за присвоение максимальной прибыли" [5, с.89].

Обобщая информацию, можно выделить три основных подхода к определению понятия "конкуренция". Первый подход характеризуется акцентированием внимания на состязательности предприятий и предпринимателей на рынке, соперничестве за достижение лучших результатов хозяйственной деятельности (характерно для отечественных авторов).

Второй подход определяет конкуренцию в качестве элемента рынка, механизма, осуществляющего автоматическое регулирование спроса на товары и их предложение (представители классической экономической теории).

Для третьего подхода характерно рассмотрение конкуренции как критерия, по которому определяется тип отраслевого рынка (представители современных экономических теорий).

Именно А. Смит впервые теоретически обосновал положение о конкуренции как соперничестве, определил условия эффективной конкуренции и доказал, что конкуренция, приравнивая нормы прибыли, приводит к

оптимальному распределению капитала и труда между отраслями и теоретически разработал модель совершенной конкуренции.

Среди современных ученых-экономистов мирового уровня наиболее аргументированно, по нашему мнению, суть конкуренции определяет М. Портер – автор концепций конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности [8, с.32-33]. По М.Портеру конкуренция — сложный процесс, определяемый взаимодействием пяти основных сил:

- соперничества уже существующих на рынке конкурентов;
- появления новых конкурентов;
- появления новых конкурентоспособных товаров (заменителей);
- конкурентной способностью поставщиков (продавцов);
- возможностями покупателей.

Указанные выше пять сил конкуренции определяют условия, в которых функционирует каждый конкурентный рынок.

Состояние каждой силы и их взаимодействие определяют реальные возможности предприятия в конкурентной борьбе и основные направления эффективного использования экономического потенциала. Однако действие этих сил зависит от ситуации на рынке. Согласно изменениям на рынке М. Портер сгруппировал основные движущие силы, влияющие на интенсивность конкуренции, в одиннадцать типов: скорость роста спроса на товары (услуги); существенные изменения в составе покупателей, способах использования товара; появление (или исчезновение на рынке) крупных фирм – конкурентов; внедрение маркетинговых исследований и инноваций; существенное обновление продукта; распространение новых технологий; сокращение (увеличение) издержек и эффективности предпринимательской деятельности; наличие (отсутствие) потребительских предпочтений у товаров (услуг), предлагаемых на рынке; изменения в государственной политике и наличие механизмов, способствующих уменьшению риска.

Выводы. Подводя итог вышеприведенным тезисам, можно сделать вывод, что конкуренция — это экономическая борьба, соперничество между обособленными производителями, между ними и потребителями, и между самими потребителями для максимального удовлетворения их интересов и получения максимальной прибыли. Она выступает в качестве способа ведения хозяйственной деятельности, средства реализации предпринимательских идей и важного атрибута рыночной экономики, цель завоевания рынка и обеспечение получения устойчивой прибыли в результате соперничества.

Определяя конкуренцию в качестве основного фактора общественного прогресса и центрального механизма рыночной системы, большинство экономистов склоняются к мнению, что именно она побуждает предпринимателей к повышению производительности труда, ее научной организации на основе внедрения инноваций.

Исходя из точек зрения и формулировки исследователей теории конкуренции, можно констатировать, что суть конкуренции как сложного экономического явления, неотъемлемого элемента и условия функционирования рынка как средства реализации предпринимательства

заключается в соперничестве интересов субъектов рынка при более выгодных условиях предпринимательской деятельности для получения максимальной прибыли.

Список использованной литературы.

1. Сизоненко В.А. Современное предпринимательство. – К.: Викар.,2009.- 438 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры).- М.: Прогресс, 1982 – 436 с.
3. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика (стратегия рыночного поведения). – М.: Гном – Пресс, 1998.– 387 с.
4. Предпринимательство: Учебник (Под. ред. проф. В.Я.Горфинкеля.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.- 475 с.
5. Мочерный С.В., Устенко О.А., Сапожник С.И. Основы предпринимательской деятельности: Пособие. – К.: ВЦ „Академия”, 2006.-280 с.
6. Малый и средний бизнес (Под ред. В.Е.Сахарова.- М.: ВУЗы "Национальная академия управления", 2003.- 368 с.
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 685 с.
8. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993. – 407 с.