

**Кравченко А. О.,**  
студент ГОУ ВО ЛНР "ЛГУ им. В. Даля"  
г. Алчевск, ЛНР

**Белозерцев Р. В.,**  
к. э. н., доцент,  
ГОУ ВО ЛНР "ЛГУ им. В. Даля"  
г. Алчевск, ЛНР

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ**

*В рыночной экономике функционирование и развитие компаний во многом обусловлено эффективным функционированием их инновационного механизма, а также эффективностью внедряемых инноваций.*

**Ключевые слова:** инновации, технологии, эффективность, конкурентоспособность, инновационная деятельность.

**Постановка проблемы.** Инновационное развитие компаний в современных условиях считается одной из приоритетных задач, связанных с качественным изменением их экономических основ. Формирование и регулирование рыночных отношений становится все более специфической сферой «технологического» применения научных достижений. Инновации, как отечественные, так и зарубежные, позволяют, прежде всего, создать условия для стабилизации ситуации в экономике, а затем и для радикального повышения эффективности. Таким образом, теоретическое обоснование концептуального подхода, выработка рекомендаций практических решений и стратегий инновационного развития компаний становятся важным фактором прогресса и, как следствие, очень актуальным и значимым исследованием для практики.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Фундаментальные исследования, направленные на рассмотрение сущности инноваций и инновационной деятельности, нашли свое отражение в работах ученых - Х. Глисмана, П. Друкера, А. Кггайнкнехта, Э. Мэнсфилда, Г. Менша, К. Опенлендера, А.Б. Ланина, Г.Х. Попова.

**Изложение основного материала.** Условия существования современных предприятий характеризуются крупномасштабной конкуренцией, увеличением корпоративной сложности, интенсивной компьютеризацией и повсеместной глобализацией. В таких условиях выжить может только компания, активно использующая в своей деятельности результаты научно-технического прогресса. В целом компании должны проявлять новаторский подход, чтобы адаптироваться к глобальной технологической среде, а это означает, что общие производственные затраты, потребление материалов и энергии, а также трудоемкость снижаются за счет использования энергоэффективных

технологий и современных информационных систем. Проблема инновационного потенциала продукции, инновационного потенциала производства как фактора обеспечения конкурентоспособности экономики заключается в том, что, несмотря на общее понимание необходимости инновационного развития, как в экономике в целом, так и в отдельности компаний, активности не наблюдается.

Термины «инновация», «инновационное развитие», довольно часто используются в профессиональной и научной среде, но информативное содержание этих терминов на практике далеко не идентично, а главное, не отражает желаемый результат. Это приводит к тому, что мы можем отнести рост многих показателей, таких как показатели промышленного производства, доля инновационной продукции для значительной доли предприятий, внедряющих инновационные технологии, мы не видим значительного увеличения объема реализованной инновационной продукции на рынке промышленными предприятиями.

Способность промышленного предприятия к инновациям в конечном итоге может быть выражена только через спрос на его продукцию, то есть конкурентоспособность, которая в конечном итоге приводит к увеличению доходов за счет увеличения продаж. С другой стороны, инновационная активность региона и государства должна проявляться в создании условий для создания и внедрения компаниями инноваций, то есть в создании «инновационной политики». Развитие, поддержка, расстановка приоритетов, в конечном итоге выражается в регулировании рынка инновационной продукции, обеспечении стабильности спроса и налогового режима, позволяющего направить полученные средства на развитие компании.

На рис. 1 показана логика оценки инновационной силы компании (левый столбец рисунка) и инновационного потенциала региона (правый столбец рисунка), а также необходимая система взаимоотношений (инновационная инфраструктура).

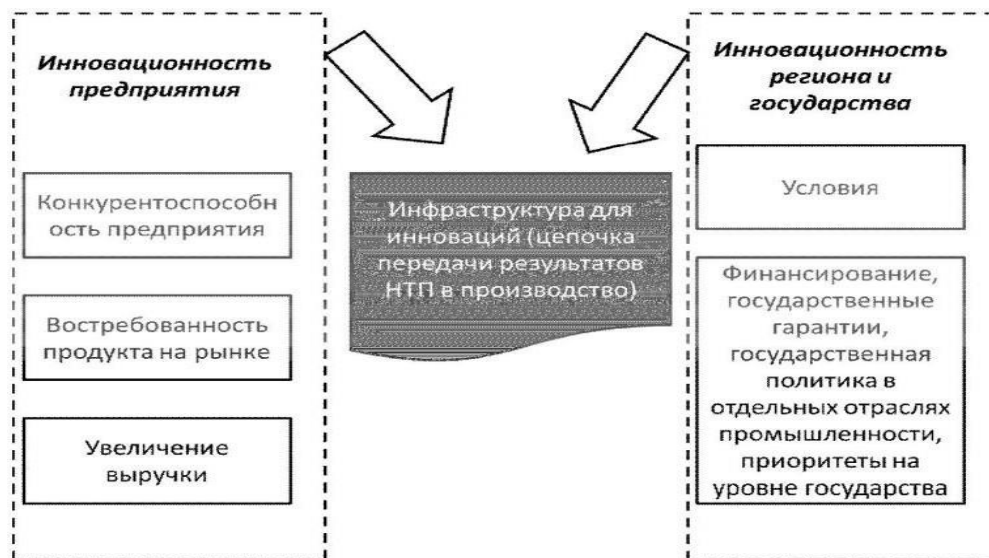


Рис. 1. Инфраструктура инновационного процесса

Отсутствие развитой схемы взаимодействия между структурой создания высокотехнологичных разработок и реальным производственным сектором приводит к низкой эффективности инновационного процесса.

В мировой практике технопарки выполняют буферные функции между фундаментальной наукой и промышленными предприятиями. Малые предприятия, работающие в технопарке, в основном занимаются коммерциализацией научных исследований, доведением их до статуса коммерческого продукта, а затем продажей этого продукта. Крупные предприятия часто покупают инновационные решения вместе с существующей девелоперской компанией.

В зарубежной практике компании входят в технопарк на конкурсной основе, подают свои инновационные проекты на рассмотрение, а существование этих компаний в технопарке ограничивается сроком реализации проекта. В настоящее время обсуждается создание инфраструктуры для передачи результатов фундаментальных исследований в производство. Небольшим инновационным компаниям, созданным в университетах, следует поручить маркетинговые функции.

**Выводы.** Можно сделать вывод, что внедрение инноваций является движущей силой рыночной конкуренции. В условиях рыночной конкуренции производители товаров и поставщики услуг стараются снизить издержки производства, рассматривают различные способы решения этой проблемы. Благодаря эффективному внедрению инноваций вы можете получить значительное конкурентное преимущество. Кроме того, новые решения положительно сказываются не только на производителях, но и на потребителях. В современном мире скорость внедрения новых технологий сильно влияет на гонку производителей, обостряет борьбу на рынке, и в результате потребитель получает более новый, более совершенный продукт. Инновации играют важную роль в рыночной конкуренции.

### Список использованной литературы

1. Опекун Е.В., Хацкевич Г.А. Инновационность предприятия: критерии и подходы к измерению // Теоретические и прикладные вопросы экономики : сб. науч. трудов. Вып. 23 / ВПЦ «Киевский университет». Киев, 2011. С. 96–105.
2. Криворотов В.В., Калина А.В., Тиханов Е.А., Ерыпалов С.Е. Индустриальные парки как эффективный механизм роста конкурентоспособности региональных производственных комплексов // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2014. № 2. С. 61–74.
3. Мутанов Г.М., Есенгалиева Ж.С. Метод оценки инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов // Фундаментальные исследования. 2012. № 3 (Ч. 3). С. 712–717.