

Чуприна Е.А.

студентка 4-го курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Мова Е. В.

*к.э.н, доцент кафедры менеджмента
факультета экономики и бизнеса (г. Алчевск)*

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. Владимира Даля»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены основные подходы к определению категории «качество», сформулировано авторское определение понятия «качество продукции», предложены мероприятия по совершенствованию качества продукции как фактора повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: *качество, качество продукции, эффективность деятельности.*

Постановка проблемы. Современные сложные экономические и политические процессы в Луганской Народной Республике, а также стремительное развитие научно-технического прогресса ставят перед отечественными предприятиями новые задачи по поиску путей повышения эффективности их деятельности. Одним из инструментов, который может решить обозначенную проблему, является совершенствование качества выпускаемой продукции.

Сегодня качество продукции — это своеобразный символ эффективности деятельности предприятия, а проблемы совершенствования качества продукции являются универсальными и характерными для всех промышленных предприятий Луганской Народной Республики. Что обуславливает актуальность темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Существует множество теоретических работ в вопросах совершенствования и управления качеством продукции. В частности, западный подход нашел свое выражение в трудах Джексона К. младшего, Дж. Гибсона, Д.Х. Донелли, Э. Деминга, восточный — в трудах К. Исикавы, Г. Тагути. Среди российских ученых, посвятивших данной проблеме свои научные труды, можно выделить работы А.И. Будищевой, А.В. Гличева, Д.С. Демиденко, С.Д. Ильенковой и др. Однако недостаточно исследованным остается вопрос совершенствования качества продукции как фактора повышения эффективности деятельности предприятия.

Изложение основного материала. Научный подход к изучению какой-либо категории или явления предполагает в первую очередь определение содержания понятия, его сущности, места и роли в совокупности других категорий и явлений.

Научные трактовки качества достаточно разносторонние, однако объединены определенной общей философией дефиниции. Так, исходя из

субъективных позиций, Кросби определяет качество как соответствие требованиям. А. Фегенбаум называет качество совокупностью сложных рыночных, технических и эксплуатационных характеристик изделия, благодаря которым последнее отвечает ожиданиям потребителя. Д. Харрингтон определяет качество как удовлетворение или превышение требований потребителя по приемлемой для него цене [4]. А.В. Гличев в своих трудах, связывает качество с потребительской стоимостью, проявляющейся в процессе использования продукции [1].

Важно исследовать эволюцию определения понятия «качество» ведущими организациями в области стандартизации и регулирования качества. Согласно ГОСТ 15467-79 качество определяется как совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с его назначением [3].

С позиции предприятия понятие качества, по мнению М.Г. Круглова и Г.М. Шишкова, выглядит как замкнутый цикл, содержащий следующие компоненты: качественные кадровые ресурсы, инфраструктуру, производственную среду, качественные бизнес-процессы, высокий уровень удовлетворения потребностей клиента, положительные финансовые результаты [2].

Обобщая приведенные подходы, считаем, что качество продукции — это совокупность функциональных, эстетических и экономических свойств, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия.

Повышение качества продукции должно базироваться на основе разработки комплексной, взаимосвязанной системы технических, организационных, экономических, социальных и мотивационных мероприятий, обеспечивающих необходимый уровень качества на всех стадиях производства и потребления продукции. Важным условием при их формировании является достижение хозяйственного эффекта за счет уменьшения стоимости изделий.

Поэтому считаем целесообразным внедрение мероприятий по повышению качества продукции одновременно:

1) по технологическому направлению:

- технико-технологическое совершенствование производства;
- совершенствование средств производства (введение новейших технологий, обеспечение надлежащей технологической оснащённости производства);
- совершенствование системы контроля качества сырья, материалов, готовой продукции;

2) по экономическому направлению:

- эффективность управления затратами на качество;
- уровень инвестиционного обеспечения модернизации;
- эффективность системы логистики;

3) по организационному направлению:

- формирование организационной культуры и философии организации;
- использование эффективной системы мотивации;

- лидерство и профессиональная компетентность среднего и высшего менеджмента;
- качество промышленно-производственного персонала;
- соблюдение технологической дисциплины;
- проведение сертификации.

Выводы. Качество продукции в значительной степени определяется эффективностью системы менеджмента качества на предприятии и надлежащей организацией самого производственного процесса. Все большее количество предприятий понимают необходимость строгого соблюдения стандартов системы управления качеством и требований надлежащей производственной практики.

Как показывает отечественный и мировой опыт, совершенствование качества продукции позволяет предприятиям существенно повышать эффективность своей деятельности, обеспечивать потребителей продукцией и услугами, отвечающими потребностям и требованиям законодательства. Создание эффективных систем качества, ориентированных на внедрение современного опыта в области организаций и технологий, обеспечивает устойчивое положение предприятий на рынке.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятий Луганской Народной Республики за счет совершенствования качества продукции целесообразно:

- разработать инструментарий принятия управленческих решений при обосновании уровня затрат в себестоимости продукции при определенном уровне ее качества на основе определения экономической выгоды системы управления качеством на предприятии;
- внедрить на предприятиях отдел качества;
- проводить на предприятиях специальные тренинги, создавать условия развития персонала, повышение его квалификации в соответствии с требованиями рынка;
- для контроля качества продукции необходимо разработать организационную систему внутренней логистики, отслеживающей товар на всех его этапах;
- обеспечить ответственность персонала за качество продукции на основе разработки и внедрения культурно-ценностной мотивации.

Список использованных источников и литературы

1. Гличев А.В. Основы управления качеством / А.В. Гличев — М.: Издательство АМИ, 1998. — 478 с.
2. Круглов М.Г. Менеджмент качества как он есть / М.Г. Круглов, Г.М. Шишков — М.: Эксмо, 2006 — 544 с.
3. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения: ГОСТ 15467-79 — М.: Изд-во стандартов, 1991. — 77 с.
4. Харингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях / Дж. Харингтон — Пер. с англ. — М.: Экономика, 1990. — 296 с.