

*Гаус Анастасия Александровна,  
ст. гр.ЭП-20МЗ*

*Жилина Марина Владимировна,  
доц., канд. э.н.  
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им.В.Даля»,  
г. Алчевск, ЛНР*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ И ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В тезисах определены внешние источники роста прибыли организации, а также рассмотрен термин «резервы роста прибыли» и выделены основные резервы роста эффективности деятельности на предприятии.*

***Ключевые слова:** резервы, прибыль, источники, предприятие.*

**Постановка проблемы.** Прибыль — важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия.

Вследствие можем прийти к выводу, что в настоящее время данная тема является актуальной, поскольку рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, а также повышает степень его деловой активности.

Проблемы роста показателей прибыли и рентабельности определяются воздействием на финансовые результаты предприятия трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на реализуемую продукцию. Кроме того, на величину прибыли предприятия оказывают влияние факторы, обусловленные специфическими особенностями той отрасли, к которой оно относится. Именно эти факторы необходимо правильно охарактеризовать, чтобы в дальнейшем предложить мероприятия по повышению показателей прибыли на предприятия. Ведь от того, действует ли предприятие в материалоемкой, трудоемкой или фондоемкой отрасли, зависит структура и уровень издержек, способы их снижения и норма прибыли. В итоге одной из главных проблем роста прибыли является высокий удельный вес себестоимости продукции. [4]

**Анализ последних исследований и публикаций.** В ходе изучения современных экономических источников выявлено, что на изменение прибыли влияют две группы факторов внешние и внутренние.

Внешние источники роста прибыли принято считать такими элементами социально-экономической системы, которые поодиночке или в совокупности генерируют импульсы, воздействие которых на сферу общественного производства прямо или косвенно приводит к определенному изменению системного качества и, в дальнейшем, к изменению основных показателей макроэкономики. Среди внешних источников или факторов, оказывающих влияние на прибыль предприятия следует выделить: цены на производственные

ресурсы, социально-экономические условия, уровень развития внешнеэкономических связей, транспортные и природные условия. [1]

Основные внешние источники увеличения прибыли предприятия: нормы амортизационных отчислений; конъюнктура рынка; природные условия; государственное регулирование тарифов, цен, процентных/налоговых ставок, штрафных санкций; уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Исходя из вышесказанного, перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через себестоимость и объем реализуемой продукции.

Что касается понятия «резервов роста прибыли», то резерв – это возможность совершенствования хозяйственного результата или состояния. Резервы принято считать еще неиспользованными возможностями роста производства, улучшения его показателей качества. Таким образом, резервы роста прибыли предприятия – это неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат трудовых, финансовых и материальных ресурсов организации. Устранение всякого рода потерь и нерациональных затрат является одним из способов использования резервов. Другой способ связан с возможностями ускорения научно-технического прогресса, который принято считать главным рычагом повышения эффективности производства. [3]

**Изложение основного материала.** Классификация резервов возможна по разным признакам классификации (таблица 1).

Таблица 1

### Классификация резервов

Признак классификации	Вид резерва
Пространственный признак	Внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и общегосударственные
По признаку времени	Неиспользованные (упущенные возможности), текущие и перспективные
По стадии жизненного цикла продукта	Предпроизводственные, производственные, эксплуатационные, утилизационные
По стадиям процесса воспроизводства	В сфере производства и в сфере обращения
По виду ресурса	Использование основных фондов, оборудования, рабочих средств
По характеру воздействия на результаты производства	Интенсивный и экстенсивный
По способу выявления	Явные, скрытые
По способу определения	Формальный или неформальный подход

Внутрихозяйственные резервы могут быть использованы только на исследуемом предприятии. В первую очередь они связаны с ликвидацией потерь производственных, финансовых, материальных ресурсов непроизводительных затрат средств и труда.

Однако отраслевые резервы могут быть выявлены только на уровне отрасли.

Региональные резервы могут быть как выявлены, так и использованы в пределах географического района (область, регион), соответственно к ним относятся: использование местного сырья, топлива, энергетических ресурсов; централизация вспомогательных производств независимо от их ведомственного подчинения.

К общегосударственным резервам целесообразно отнести ликвидацию диспропорций в развитии разных отраслей производства, изменение форм собственности, системы управления национальной экономикой, создание благоприятных условий для вступления страны в ВТО (таможенная, экономическая политика) и т. д. [5]

Неиспользованными резервами принято считать упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или передового опыта. Учитывая вышесказанное, это упущенные экономические выгоды организации.

Текущими резервами являются возможности улучшения финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности, которые возможно реализовать на протяжении короткого периода времени.

Перспективные резервы рассчитаны на более длительный срок и связаны с внедрением новых технологий, результатов НИОКР, инноваций. [3]

Среди наиболее значимых и легко исправимых следует выделить резервы предпроизводственной стадии, так как они позволяют заранее предупредить экономические потери, поскольку содержат разработку направлений совершенствования технологии производства, выбора проверенных поставщиков, применения более дешевого сырья.

Резервами в сфере производства являются выявленные в ходе анализа недостатки производства и использование передового опыта.

Резервы в сфере обращения состоят из ликвидации потерь при доставке товара до потребителя, сокращения транзакционных издержек, направления совершенствования маркетинговой деятельности.

Экстенсивные резервы характеризуют использование количественных факторов, а интенсивные – качественных.

Явные резервы просчитываются по данным плана, бухгалтерского и других видов учета.

Скрытые резервы как правило возникают при неучтенных в плане возможностях более эффективной работы. Их можно выявить путем сравнения с показателями работы других предприятий или прогрессивных методов хозяйствования.

При формальном подходе величину резервов определяют без увязки с конкретными мероприятиями по их освоению.

Неформальный подход основан на реализации конкретных управленческих и организационно-технологических мероприятий.

Внутренние резервы увеличения прибыли предприятия: состояние и эффективность производственного и финансового планирования; уровень организации производства и труда; компетентность руководства и менеджеров;

уровень хозяйствования; конкурентоспособность продукции; производительность труда. [2]

**Вывод.** В заключении важно отметить, что при осуществлении производственно — хозяйственной деятельности предприятия все отмеченные факторы находятся в тесной взаимозависимости и взаимосвязи. «Прямое» влияние на величину себестоимости продукции, а соответственно, и прибыли, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы — поскольку доля материальных затрат в составе себестоимости обычно колеблется от 60 до 90%.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. — 2018. — №9.2. — С. 21-23.
2. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 51. С. 155-161.
3. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. — Москва: КноРус, 2019. — 252 с.
4. Хайдукова, Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа/ Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. — 2018. — №5. — С. 175-179.
5. Чеховская, И.А., Иксанова, К.Д. Факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность коммерческих предприятий в условиях экономической нестабильности / И.А. Чеховская, К.Д. Иксанова // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. № 16 (195). С. 29-32.