

*Валылива Юлия Игоревна,
ст. гр.ЭП-20М*

*Жилина Марина Владимировна,
доц., канд. э.н.
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им.В.Даля»
г. Алчевск, ЛНР*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

В статье определено применение балансового метода, отражающего финансово-хозяйственные процессы, рассмотрены основные методы оценки экономического состояния и развития предприятия.

***Ключевые слова:** эффективность, экономический анализ, балансовый метод, методы оценки.*

Общая методика экономического анализа предприятия складывается из приемов и методов изучения финансово-хозяйственной деятельности. Существует широкий спектр приемов и методов обработки аналитической информации: относительные и средние величины, индексный метод, метод цепных подстановок, интегральный метод, балансовый метод, метод расстояний. Данные методы применяются для разработки, изучения текущего положения деятельности предприятия.

Проблема выбора методов оценки определяется широким спектром различных вариантов и способов, необходимо подобрать тот комплекс методов, который определит основные показатели экономического состояния фирмы. Так, например, одним из основных методов для изучения состояния и закономерностей развития, используется балансовый метод. Он эффективен в разных областях аналитической работы в организации. В анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности используется при исследовании обеспеченности предприятием трудовыми, финансовыми, материальными ресурсами, основными средствами [3].

Применяя метод при анализе использования трудовых ресурсов сравнивают возможный фонд рабочего времени с фактическим количеством отработанных часов, определяют причины сверхплановых потерь рабочего времени.

Балансовый метод используется в экономическом анализе для проверки правильности определения влияния различных факторов на прирост величины результативного показателя, отражает строго установленную взаимосвязь отдельных элементов [1].

Особое распространение метод получил при анализе финансовых показателей, где основным источником информации послужил бухгалтерский

баланс, метод служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей.

Следует обратить внимание на несколько других методов анализа. К ним относятся относительные и средние величины. Относительные величины интенсивности показывает степень распространенности. Относительные величины эффективности выражают отношение эффекта с ресурсами или затратами. К ним можно отнести показатели рентабельности. Для определения изменений показателей за какой-либо период времени применяют относительные величины динамики – темпы и коэффициенты роста и прироста [5]. Относительные величины координации характеризуют соотношение частей целого между собой, например, соответствие собственного и заемного капитала компании.

Индексный метод основан на расчете относительных показателей и принадлежит к методам детерминированного факторного анализа, применяется при соблюдении двух условий: на обобщающий показатель воздействует не более двух частных, один из которых — качественный, другой — количественный; зависимость обобщающего показателя от частных выражается произведением.

Метод цепных подстановок используется для всех типов факторных моделей, при любом количестве факторов. Положительная черта метода цепных подстановок — его универсальный характер, однако, процесс вычисления весьма трудоемкий. Метод цепных подстановок характеризуется получением ряда скорректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактическими (подстановкой). Сравнение двух стоящих рядом в цепи подстановок скорректированных значений показателя разрешает оценить влияние того фактора, базовое значение которого заменялось фактическим [4].

Метод абсолютных разностей основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель. Для такого расчета разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов.

Метод расстояний. Содержание метода расстояний заключается в ранжировании объектов по определенным критериям и расчете итоговой рейтинговой оценки, которая учитывает все важнейшие параметры деятельности фирмы, отрасли или региона. Конкретный состав показателей определяется в зависимости от целей составления рейтинга. Для сравнения объектов по методу расстояний, прежде всего, формируется система показателей рейтинговой оценки. В неё целесообразно включать относительные (либо среднестатистические) показатели, значения которых должны стремиться к максимуму [2]. После формирования системы оценочных показателей и сбора необходимых исходных данных определяются расчетные значения показателей для всех сравниваемых объектов.

В заключении отметим, что в условиях рыночной экономики, обусловлена потребность предприятиями совершенствоваться технологически и организационно. С появлением различных форм собственности возникает

необходимость применения методов оценки их деятельности. Сравнение и изучение экономических показателей балансовым методом, позволяет определить причины, влияющие на результаты производственно-хозяйственных процессов, влияния различных факторов на экономический результат. Каждый из описываемых методов имеет свое выражение, характеризует конкретное измерение изучаемого объекта, его экономический смысл. Необходимо подобрать тот круг методов, который детально позволит определить факторы, напрямую оказывающие влияние на экономическое состояния предприятия.

Список используемых источников:

1. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит : учебник /. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 375 с.
2. Шеремет А.Д., Хорин. А.Н. Теория экономического анализа : учебник / — 4-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019.
3. Воробьева Е. И., Блажевич О. Г., Кирильчук Н. А., Сафонова Н. С. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. №2 (35). С. 5–13.
4. Воробьев Ю. Н., Воробьева Е. И. Финансовая устойчивость предприятий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. №1 (30). С. 5–11.
5. Блажевич О. Г., Арифова Э. А., Сулейманова А. Л. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия // Вестник науки и творчества. 2016. №4 (4). С. 17–22.