

**Красюк Е.В.**  
старший преподаватель

**Кононов А.В.**  
студент 6-го курса магистерской программы подготовки  
«Менеджмент организаций»  
факультет экономики и бизнеса  
ГОУ ВПО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля»,  
г. Алчевск

## **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В данном исследовании рассматривается необходимость информационного обеспечения стратегического планирования. В результате исследования было предложено рассматривать различные группы потребителей информации.*

**Ключевые слова:** стратегия, организация, кибернетика, информационно-аналитическое обеспечение, бизнес, общество.

**Постановка проблемы.** Проблема аналитического обеспечения выбора стратегического развития организации является сложной и комплексной. Невозможно принимать управленческое решение такого порядка только по одному единственному критерию. Существование и развитие любой организации оказывает непосредственное влияние на общество, бизнес, работников. Как менеджменту компании учесть интересы всех в разработке стратегии будущего компании – это вопрос, на который направлено исследование аналитического обеспечения выбора стратегического развития организации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы информационно-аналитического обеспечения разработки стратегии развития организации рассматривались на различных этапах развития экономики по разному. Так в начале 20-х годов XX века, в работах Н.Д. Кондратьева, А.Н. Ковалевского, В.Л. Контаровича, В.С. Немчинова в основе аналитического обеспечения долгосрочного планирования находили отражение только экономические количественные показатели. Затем, в середине XX века стали использоваться качественные показатели эффективности производства. И только в конце XX века в стратегиях развития организаций стали предусматриваться показатели развития социальной сферы организации, показатели экологической безопасности. Сегодня вопросами аналитического обеспечения разработки стратегии развития занимаются такие отечественные ученые как В.И. Бриленко, Е.И. Бородина, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова, К.В. Алтухов, М.А. Вахрушина, Н.Д. Ильенкова и др., зарубежные ученые М.Г. Браун, Х. Дейли, Р. Каплан, В. Мангаус, Д. Х. Медоуз, Д.Л. Медоуз, Д. Нортон и др.. Огромный список ученых которые поднимают эту проблему, только подтверждает актуальность темы и сложность проблемы.

**Изложение основного материала.** Организация как социальное объединение людей, созданное по воле руководителя представляет собой сложную динамическую кибернетическую систему. Кибернетическое управление это сбор, хранение, преобразование, передача информации в сложных управляющих системах. Организация — это открытая система, с очень сложной неоднородной внешней средой, которая представлена макроокружением и микросредой. Макроокружение представлено множеством переменных, предсказать их изменение на далекое будущее достаточно сложно. Без учета влияния политических, демографических, экономических, ресурсных переменных, такого явления как государственный интервенционализм невозможно выстроить видение будущего поведения организации. Макроокружение имеет свои планы собственного развития и мотивы отношений выстраиваемых с организацией. Кроме того в непосредственном окружении организации находятся потребители, деловые партнеры, конкуренты, собственники бизнеса. Они тоже находятся под воздействием сложного переменчивого макроокружения. Но имеют свои цели и мотивы взаимоотношения с организацией. Таким образом, можно отметить, что на выработку решения о стратегии будущего развития организации влияют интересы общества, государственных институтов, собственников бизнеса, конкурентов, деловых партнеров, потребителей, людей которые представляют ресурсный потенциал организации.

Развитие любой организации происходит в соответствии с законами синергии, развития, самосохранения. Закон синергии гласит о том, что не простое сочетание плюсов и минусов переменных системы дает в результате ожидаемый плюс или минус, а только правильное сочетание может дать ожидаемый или превосходящий результат. Проблема информационного обеспечения разработки стратегии – это правильно учесть сочетание всех переменных оказывающих влияние на будущее развитие организации.

Для принятия решения возможного состояния организации в будущем, необходимо понимать на какой стадии развития на данный момент времени находится организация. Организация стремится достичь наибольшего своего потенциала на всех этапах своего развития. Развитие может быть эволюционным, с постепенными непрерывными изменениями качественных и количественных показателей, и революционным с резким скачкообразным изменением. Такое изменение не простое, требует высоких профессиональных умений менеджмента и готовности изменить сферу бизнеса.

Важно учитывать такой психологический процесс, которому подвержены все организации — это действие закона самосохранения. Согласно которому, организация стремится сохранить себя как единое целое, используя весь свой потенциал. При принятии решения о будущем организации необходимо сравнивать потенциал разрушения с потенциалом созидания.

Процесс стратегического планирования проходит в несколько этапов: это определение видения будущего или замысел, анализ среды внешней и внутренней, разработка стратегической цели, выработка альтернативных путей достижения установленных стандартов, выработка критериев отбора

альтернативных действий, выбор плана действий, конкретные задания с временными и количественно-качественными характеристиками. Это процесс принятия управленческого решения, каждый этап которого сопровождается информацией. Информация должна быть конкретной, своевременной, с минимальной долей субъективизма, основанной на фактах, прогнозах, расчетах, а не на домыслах. Для аналитика создается новая проблема, не только в вопросе аналитической обработки влияния факторов, а в вопросе форм отчетности и источников информации.

**Выводы.** Исходя из изложенного материала, можно прийти к выводу, что процесс создания аналитической базы для разработки стратегии будущего развития организации достаточно сложный, так как должен учитывать интересы общества, бизнеса, менеджмента, персонала. Это динамический процесс, т.е. должен учитывать все возможные изменения в переменных на каждом этапе принятия решений.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.
2. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование.— М.: КНОРУС, 2015.— 97 с.
3. Болотов С.П. Разработка стратегии предприятия: Учеб. пособие.— СПб.: Нева, 2018.— 129 с.
4. Мильнер Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 848 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: Дело 2017. – 448 с.