

**Чумаков А. А.**  
 д.э.н., проф.  
 ЮРИУ РАНХиГС,  
 г. Ростов на Дону, РФ,  
**Сулейманова Т. А.**  
 аспирант  
 ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный технический институт»,  
 г. Алчевск, ЛНР

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Рассматривая региональный агропромышленный кластер как форму взаимодействия субъектов хозяйствования сельскохозяйственной отрасли, необходимо отметить что, как и любая экономическая система, кластер будет иметь свой жизненный цикл, что важно учитывать при формировании альтернатив его развития. На рисунке 1 представлены этапы жизненного цикла агропромышленного кластера.

Продукция, которую можно произвести в рамках функционирования агропромышленного кластера должна быть высокого качества и конкурентоспособной, создавать продовольственную безопасность и удовлетворять потребности населения. Это позволит расширить объемы сбыта и обеспечит ее востребованность [1].

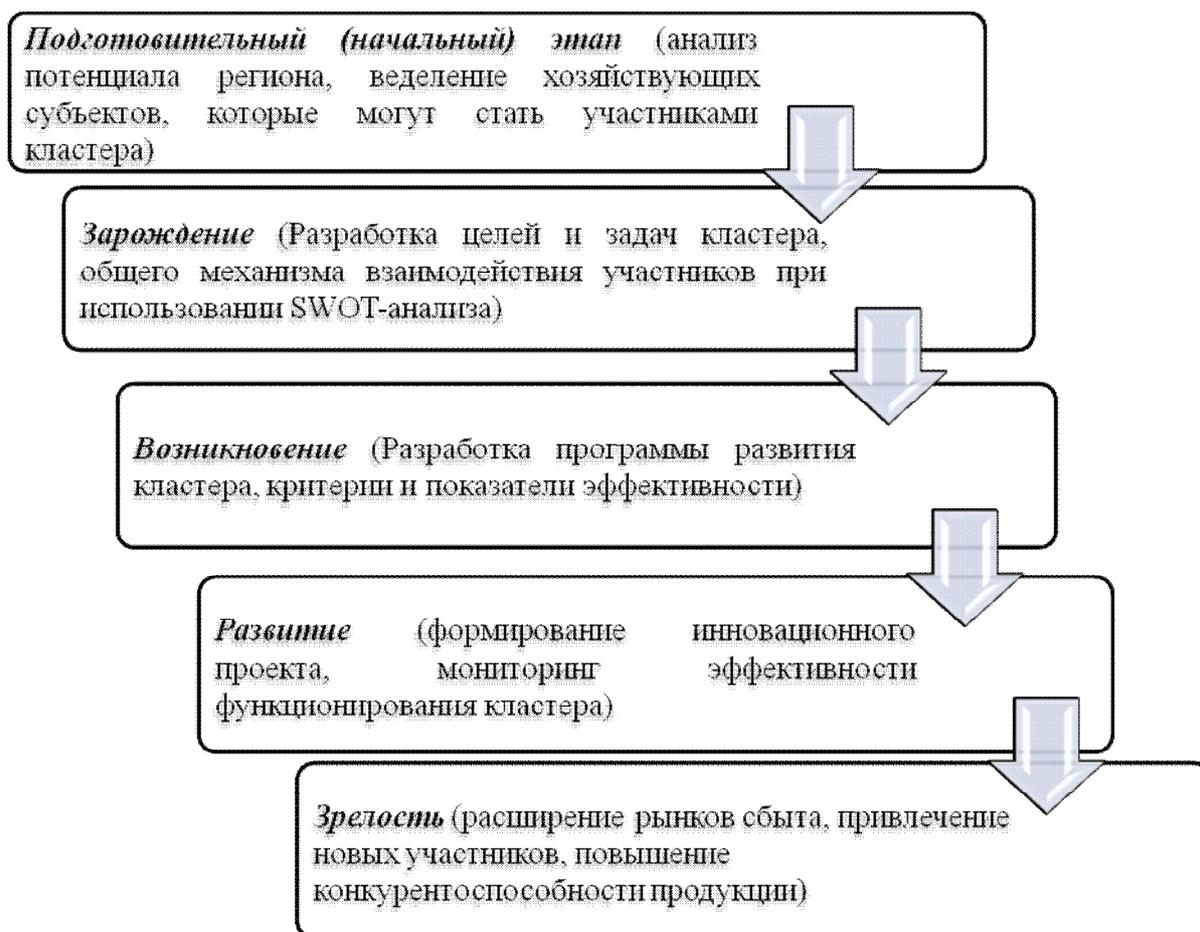


Рисунок 1 — Жизненный цикл агропромышленного кластера

Главная цель агропромышленного кластера - производство конкурентоспособной агропромышленной продукции предприятиями малого и среднего бизнеса за счет получения синергетического эффекта от эффективного взаимодействия предприятий аграрной сферы, научных учреждений и органов власти.

Данная цель вызывает необходимость решения следующих задач [2]:

- разработка стратегии и тактики кластерного взаимодействия участников на основе использования современных достижений науки и техники, а также обеспеченности высококвалифицированными кадрами;
- поиск эффективных форм коммуникаций с органами власти для получения оперативной информации по формам и видам поддержки, организации совместных мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности и создания новых рабочих мест;
- формирование системы взаимоотношений с учебными заведениями для обеспечения кадрами, обучение и повышение квалификации сотрудников;
- создание сайта агропромышленного кластера, что будет способствовать активным коммуникационным процессам и обеспечит принцип обратной связи;
- использование новых механизмов продвижения продукции участников агропромышленного кластера на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение инвестиционной привлекательности АПК региона с целью привлечения дополнительных источников финансирования деятельности;
- обеспечение эффективности цепочки: «образование-производство-переработка-сбыт продукции» для увеличения объема производства агропродовольственной продукции;
- стимулирование создания субъектов малого и среднего бизнеса в сфере АПК;
- создание дополнительных рабочих мест в сфере АПК за счет создания положительного имиджа отраслей и профессий;
- повышение уровня и качества жизни населения, проживающего на территории функционирования агропродовольственного кластера;
- реализация совместных инвестиционных проектов за счет создания благоприятных условий в регионе, эффективного использования материально-технической базы, логистических сетей, развития кооперации.

Поставленные задачи при их реализации позволят рационально использовать логистические каналы, выстроить наиболее эффективный способ доставки продукции до конечного потребителя, повысить стоимость бизнеса и в дальнейшем привлекать инвестиции за счет производственного потенциала.

Особое внимание необходимо обратить на уровень загрузки производственных мощностей, так как при увеличении объема сырья будут снижаться издержки производства и, соответственно, себестоимость конечной продукции.

Для субъектов малого и среднего бизнеса участие в кластере позволит уменьшить административные барьеры, воспользоваться новыми источниками финансирования, обеспечить эффективные информационные коммуникации и обмен компетенциями.

### Список литературы

1. Вертакова, Ю. В. Формирование и развитие промышленных кластеров / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева, М. Ю. Хлынин // Техничко-технологические проблемы сервиса. — 2014. — № 1 (27). — С. 92–99. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21290087&>.
2. Коваленко, Н. В. Особенности формирования кластера в АПК региона с особым статусом / Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова // Бизнес. Образование. Право. — 2021. — № 3 (56). — С. 32–40. — DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.317.

© Сулейманова Т. А.  
© Чумаков А. А.