

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРНЫХ ЧЕРТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИК СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Динамические изменения внешней среды промышленных предприятий ДНР порождают существенное нарастание неопределенности и имеют следствием значительное снижение качества стратегического управления. В таких условиях актуализируются вопросы его повышения, одним из путей для которого выступает анализ эффективного зарубежного опыта и сопоставление зарубежной практики стратегического управления с практикой управления отечественными промышленными предприятиями.

Тематика стратегического управления предприятиями широко освящена в научной литературе. Данному направлению посвящены труды таких исследователей как: Р. Акофф, Б. Альстрэнд, И. Ансофф, Дж. Лэмпел, Г. Минцберг, А. Стрикленд, А. Томпсон, др. Систематизация исследований в данном направлении приведена в [0]. В то же время, вопросы исследования и сопоставления характерных черт отечественной и зарубежной практик стратегического управления промышленными предприятиями недостаточно освещен в научной литературе, что предопределяет цель настоящего исследования.

Исследование практики применения предприятиями ДНР адаптивных стратегий управления [0] позволяет сделать вывод, что непосредственно стратегия в явном виде не разрабатывается на подавляющем большинстве предприятий, часто формулируется вербально и не закрепляется документально. При этом критерии достижения стратегических целей также не всегда формулируются и закрепляются документально, а приоритетность (значимость) отдельных целей не определяется зачастую. Подтверждением этого тезиса служит нетождественность оценок значимости стратегических целей, полученных путем анкетирования менеджеров отечественных промышленных предприятий [0].

Обобщая результаты исследования и результаты анализа научной литературы [0–0, др.], проведен сравнительный анализ характерных черт практики стратегического управления отечественных и зарубежных промышленных предприятий (табл. 1).

Таблица 1 — Сравнительный анализ характерных черт отечественной и зарубежной практики стратегического управления промышленными предприятиями (составлено автором)

№ п/п	Критерий сравнения	Отечественные предприятия	Зарубежные предприятия
1	Формулирование стратегии	фрагментарно, вербально	повсеместно, документально закреплено
2	Содержание стратегии	нацелены на решение текущих проблем функционирования	нацелены на развитие
3	Подход	преимущественно реактивный	преимущественно проактивный
4	Вовлечение персонала	не распространено	активное вовлечение персонала
5	Формирование системы критериев достижения стратегических целей	не проводится повсеместно, зачастую представляет собой набор из нескольких показателей	комплекс документально закреплённых критериев, широкий охват критериев

Таким образом, из таблицы 1 можно сделать вывод, что практика стратегического управления отечественными предприятиями имеет отличия от мировой практики развитых стран. Так, важным отличием стратегического управления отечественными предприятиями является использование преимущественно реактивного подхода, неэффективность которого в условиях неопределенности обоснована автором ранее [0].

Другое значимое отличие связано непосредственно с содержанием стратегии и нацеленностью стратегий отечественных предприятий не на развитие, а на устранение/минимизацию негативных экстерналий существующих проблем. Указанное связано с наличием существенных специфических проблем функционирования и управления промышленными предприятиями ДНР в условиях неопределенности, а также вызвано, зачастую, бессистемным ручным управлением на всех уровнях, что не позволяет сформировать комплексные решения, отойдя от существующей системы «латания дыр».

Таким образом, целесообразность приобретает совершенствование подходов и механизмов стратегического управления промышленными предприятиями Донецкой Народной Республики, основанных на применении проактивных стратегий, что составляет перспективу дальнейших исследований.

Список литературы

1. Мызникова, М. А. Устойчивое развитие социально-экономических систем в условиях неопределенности: стратегический аспект : монография / М. А. Мызникова. — Донецк : ГБУ «Институт экономических исследований», 2021. — 228 с.

2. Володин, Ю. В. Стратегии выхода на международные рынки: сравнительный анализ немецких и российских компаний [Электронный ресурс] / Ю. В. Володин, П. А. Подковыров // СРРМ. — 2018. — № 4 (107). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vyhoda-na-mezhdunarodnye-rynki-sravnitelnyu-analiz-nemetskih-i-rossiiskih-kompanii>.

3. Касич, А. А. Воплощение концепции стратегического управления в практику отечественных предприятий [Электронный ресурс] / А. А. Касич // Бизнес Информ. — 2014. — № 11. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/voploschenie-kontseptsii-strategicheskogo-upravleniya-v-praktiku-otechestvennyh-predpriyatij>.

4. Кочергина, А. А. Анализ японской системы управления в контексте её использования российскими компаниями [Электронный ресурс] / А. А. Кочергина // SCI-ARTICLE.RU : электронный рецензируемый журнал. — 2015. — № 27. — Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1448652505>.

5. Малышев, Н. Г. Опыт применения стратегий повышения конкурентоспособности зарубежных предприятий [Электронный ресурс] / Н. Г. Малышев, Г. Г. Бубнов // ТДР. — 2013. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-primeneniya-strategiy-povysheniya-konkurentosposobnosti-zarubezhnyh-predpriyatij>.

6. Назарова, Е. В. Возможности и последствия адаптации зарубежных моделей управления организации в российской действительности и особенности российской модели управления [Электронный ресурс] / Е. В. Назарова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2015. — № 6. — Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/06/9281>.

7. Перегудова, С. А. Особенности американской модели управления [Электронный ресурс] / С. А. Перегудова, М. С. Агафонова // Современные наукоемкие технологии. — 2014. — № 7-2. — Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=34437>.

8. Радионов, С. О. Отечественные и зарубежные взгляды на стратегическое планирование: проблематика, сравнение, эволюция [Электронный ресурс] / С. О. Радионов // Индустриальная экономика. — 2018. — № 3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennye-i-zarubezhnye-vzglyady-na-strategicheskoe-planirovanie-problematika-sravnienie-evolyutsiya>.

9. Семенова, Е. Д. Анализ зарубежных моделей менеджмента и целесообразность их использования в российских компаниях [Электронный ресурс] / Е. Д. Семенова // Наука и образование сегодня. — 2018. — № 12 (35). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnyh-modeley-menedzhmenta-i-tselesoobraznost-ih-ispolzovaniya-v-rossiyskih-kompaniyah>.