

Секция 2
ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

УДК 334.012.64

Путилова К. В.

ст. преп.

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля»,
г. Алчевск, ЛНР*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Важным и наиболее динамичным элементом рыночной системы хозяйствования является сектор малого предпринимательства. Сектор малого предпринимательства является достаточно мобильным и гибким к изменениям рыночных условий хозяйствования, что служит основой формирования условий экономического роста. Развитие малого предпринимательства способствует внедрению в производство передовых достижений научно-технического прогресса, увеличению численности рабочей силы, предотвращению оттока трудоспособного населения и т. п. В свою очередь, степень развития малого предпринимательства зависит от формирования, реализации и уровня использования его потенциала.

Фундаментальный вклад в исследование сектора малого предпринимательства в течение XVIII–XIX вв. рассмотрели известные ученые: Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сей, А. Маршалл, а в начале XX в. — М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпетер, Ф. Хайек и другие [1]. Результаты исследований дают основания утверждать, что роль сектора малого предпринимательства в системе национального хозяйства реализуется посредством воздействия на темпы экономического роста и формирование ВВП, создание условий для модернизации экономики и экономических отношений, насыщения внутреннего рынка товарами и услугами, влияния на демонополизацию и устранение прочих деформаций и диспропорций развития экономики, реализацию ряда важных социальных функций и задач.

Исследования доказывают, что существует прямая зависимость между экономическим ростом и предпринимательским потенциалом. В развивающихся странах функционирует большое количество малых фирм, предоставляющих потребительские услуги на локальном рынке. При этом работодатели не создают дополнительные рабочие места, которые стимулируют население к созданию собственного бизнеса. Если же в стране отмечается политическая и экономическая стабильность, что способствует развитию крупного бизнеса, то наблюдается уменьшение темпов роста малого и среднего предпринимательства. Но после достижения страной более высокого уровня развития, происходит активизация предпринимательской деятельности в результате улучшения условий предпринимательской среды, изменения социальных ценностей, стремления населения к самостоятельности принятия решений и самореализации. Следовательно, именно предпринимательское поведение индивидуума, создающего и управляющего бизнесом, является основой предпринимательского потенциала. Таким образом, можно говорить о первом уровне структуры потенциала малого предпринимательства — «предпринимательский потенциал человека», под которым понимается совокупность различных качеств человека, которые позволяют ему участвовать в предпринимательской деятельности, реализовывать предпринимательские идеи для достижения доходности его деятельности и личного развития.

Поскольку первичной средой формирования и реализации потенциала малого предпринимательства, является домохозяйство, то следует выделить второй уровень структуры потенциала малого предпринимательства — «предпринимательский потенциал домашних хозяйств». В пределах домохозяйства создаются материальные и духовные предпосылки

развития предпринимательской деятельности, то есть, именно на этом уровне закладываются основы возникновения предпринимательской идеи, поиск путей ее успешной реализации.

Более широким понятием по сравнению с «предпринимательским потенциалом человека», выступает совокупность предпринимательских потенциалов всех работников. Это позволяет выделить третий уровень структуры потенциала малого предпринимательства — «предпринимательский потенциал предприятия (фирмы)». Следующим по возрастающей уровнем потенциала малого предпринимательства, выступает уровень региона и уровень страны в целом. Эффективность реализации потенциала малого предпринимательства отдельного региона зависит от уровня использования предпринимательских потенциалов отдельных субъектов хозяйствования, функционирующих на его территории.

Потенциал малого предпринимательства следует рассматривать в широком смысле, как интегрированную категорию, которая включает в себя предпринимательские потенциалы различных уровней. Каждая из составляющих многоуровневой структуры потенциала малого предпринимательства находится во взаимосвязи с элементами как более высокого, так и более низкого уровня. Следовательно, предпринимательский потенциал более высокого уровня не является результатом простого суммирования потенциалов низших уровней, а имеет целостные свойства, когда усиливается действие этих потенциалов, что обуславливает его повышение и развитие. Потенциал малого предпринимательства, как экономическая категория представляет собой набор свойств, закономерностей, принципов и факторов его формирования и использования. Поскольку потенциал малого предпринимательства представляет собой сложную систему с имеющимися связями и взаимозависимостями, необходимо определить основные структурные элементы и взаимосвязи между ними. Большинство исследователей выделяют ряд видов потенциалов, а именно: кадровый, производственно-инновационный, финансовый, интеллектуальный, инфраструктурный, информационный [2].

Таким образом, исследование сущности потенциала малого предпринимательства, позволили нам определить три ключевых составляющих потенциала малого предпринимательства:

– ресурсная составляющая (является основой формирования предпринимательского потенциала). Отражает возможности отдельных видов ресурсов по созданию и осуществлению субъектами малого предпринимательства производственно-хозяйственной, инновационной, финансовой, коммерческой и других видов деятельности. Создание определенных условий является весомым рычагом обеспечения работоспособности и эффективности функционирования всей совокупности ресурсных составляющих.

– внутренняя составляющая (возможность привлечения кадровых, финансовых, производственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности);

– результативная составляющая (конечный результат реализации предпринимательских возможностей в достижении задач экономического развития).

Проведенное исследование позволило определить, что представление о сущности предпринимательского потенциала и его составляющих позволяет более эффективно управлять процессом развития предпринимательства, как одной из движущих сил развития экономики в государстве. Сектор малого предпринимательства является своеобразным «двигателем» экономического развития, который придает рыночной экономике необходимую гибкость, обеспечивает производство конкурентоспособной продукции, способствует решению ряда экономических и социальных проблем общества, а, следовательно, является одной из предпосылок для устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Алексеева, Г. М. О роли малого и среднего предпринимательства в инновационной экономике / Г. М. Алексеева // Альманах современной науки и образования. — 2014. — № 10. — С. 11–12.
2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учеб. для вузов / Э. А. Арустамов, И. К. Дашков. — 3-е изд., перераб. и доп. — К., 2015. — 232 с.