

## ЗНАЧЕНИЕ СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из наиболее динамичных и значимых элементов рыночной системы хозяйствования, обеспечивающим структурно сбалансированное развитие и высокую конкурентоспособность отечественной экономики, формирование конкурентно-рыночной среды выступает сектор малого предпринимательства.

Субъекты малого предпринимательства мобильны, эффективны и характеризуются небольшими объемами инвестирования в бизнес. Как следствие им присуща более быстрая окупаемость затрат, способность оперативно реагировать на изменение спроса, отсутствие необходимости в больших стартовых инвестициях, высокая инновационная активность. Учитывая обозначенные преимущества практически в каждой экономике мира численность субъектов малого бизнеса существенно выше количества других форм хозяйствования.

По размерам субъектов хозяйствования экономику традиционно разделяют на сегменты: малого, среднего и крупного бизнеса. При этом роль и значимость малого предпринимательства неопределима. В основном это наиболее численный по количеству занятых и субъектов бизнеса сегмент, выступающий своего рода производной дальнейшего развития среднего и крупного бизнеса. В частности, прежде всего это такие виды деятельности как торговля, услуги, мелкая промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт.

Эти особенности определяют процесс формирования и реализации эффективной экономики.

В разных странах используют различные классификационные признаки (критерии) по которым, предприятия относят к субъектам малого предпринимательства: размер капитала, численность работающих, отраслевая принадлежность, годовой оборот и другие параметры или сочетание этих форм. На данный момент времени отсутствуют единые критерии для всех стран, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства.

Согласно Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [1] «к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации... хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» (табл. 1).

Следовательно, можно обобщить, что сектор малого предпринимательства представлен совокупностью субъектов хозяйствования, которые соответствуют критериям представителей малого бизнеса, представляют собой особый вид предпринимательской деятельности со специфическими чертами — риск, инновационность, автономность, гибкость, коммерциализация деятельности и социальная ответственность.

Таблица 1 — Критерии, определяющие субъектов малого предпринимательства

Категория субъекта МСП	Доход за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Известно, что в основе эффективной экономики каждой страны лежит совокупность субъектов различных видов коммерческой хозяйственной деятельности, результатом которой является создание товара (продукции), продукта или услуг и их продвижение к потребителям. Аналогично (с определенными ограничениями) можно вести речь и о секторе малого предпринимательства. Основываясь на вышеизложенном, а также на принципах обобщения существующих подходов, по нашему мнению, существуют основания классифицировать малое предпринимательство по следующим критериальным признакам:

- цель и характер деятельности;
- отраслево-функциональный вид деятельности;
- форма собственности и организации;
- принадлежность капитала;
- территориальное распространение;
- стратегия конкурентного поведения.

Существенное влияние на уровень социально-экономического развития, как страны, так и отдельных регионов, оказывает не только численность малых предприятий, но и результативность их хозяйствования. Одними из наиболее важных показателей, характеризующих эффективность развития малого предпринимательства являются: объемы произведенной и реализованной продукции, доля малых предприятий в общем объеме реализованной продукции, финансовые результаты субъектов малого бизнеса и суммарный финансовый результат, полученный сектором.

По нашему мнению, понимание классификации, сущности и всего спектра представителей малого бизнеса позволит найти качественный и системный подход к обоснованию понятия и структуры эффективной экономики. Именно это приводит к выводу, что процесс формирования и мера реализации сектора малого предпринимательства должен определяться на разных уровнях управления и учитывать разные сферы проявления — экономическую, социальную, культурную, гуманитарную, политическую.

При предлагаемом подходе, во-первых, формируется комплексное видение эффективной экономики, что является неотъемлемой основой оценки состояния и формирования направлений и мер политики наращивания и целевого использования средств. Во-вторых, определяется роль и влияние предпринимательского сектора на экономику в целом и на отдельные ее сектора, вследствие чего формируется и реализуется государственная политика по стимулированию развития и поддержке.

### Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ, ред. от 01.01.2022. — [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 10.05.2022).

2. Мукосеев, Д. В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д. В. Мукосеев // Современные научные исследования и инновации. — 2012. — № 5. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995> (дата обращения 05.05.2022).

3. Юсупова, С. М. Роль малого предпринимательства в экономике России [Электронный ресурс] / С. М. Юсупова // Вектор экономики : электронный научный журнал. — 2020. — № 8. — Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/8/worldeconomy/Yusupova.pdf> (дата обращения 01.05.2022).

© Эккерт Е. А.