

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопрос подбора методов оценки определяется широким спектром различных вариантов обработки аналитической информации. Необходимо подобрать тот комплекс методов, который определит основные показатели экономического состояния фирмы.

Обозначим общее понятие финансовому анализу предприятия. Финансовый анализ — это процесс, построенный на разработке данных о финансовых результатах работы предприятия с целью анализа перспективы их развития [3].

Основываясь на результатах финансового анализа возможно оценить финансовый потенциал организации, целесообразность привлечения инвестиций, их достаточности, а также обоснованности логики распределения и использования прибыли и другим параметрам [1]. Осуществление финансового анализа предполагает формирование программы анализа — последовательности аналитических процедур, выполняемых для достижения цели финансового анализа: описание цели и содержания анализа, предварительный обзор функционирования компании, проверка финансового положения предприятия и эффективности его работы.

Применение ряда специализированных приемов, а также ряда аналитических исследований, входят в состав методик хозяйственной деятельности компании. Под методикой рассматривается разнообразный комплекс способов, правил максимально рационального выполнения какой-либо работы [2]. В экономическом анализе методика включает в себя совокупность аналитических способов и правил исследования экономических событий и процессов хозяйственной деятельности, подчиненных выполнению заданных целей и задач анализа.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности дает возможность оперативно обеспечивать руководителей различных уровней аналитической информацией о рыночной конъюнктуре, помогает выявить причины отклонения основных результатов деятельности от целевых параметров и определять признаки несоответствия фактического состояния объекта запланированному.

В нынешних условиях неопределенности сложно оценить будущую прибыль и факторы, влияющие на нее. Общепринятые методы анализа прибыли, в частности метод детерминированного факторного анализа, не раскрывают возможностей показателя, т. к. не учитывают внешние факторы риска, влияющие на финансовый результат.

Целесообразно усложнить классическую модель оценки прибыли (убытка) от продаж за счет структурных и ценовых факторов и рассмотреть ее в формуле 1:

$$П = В \cdot I_{ИФО_{реал.}} \cdot I_{ЦЕН_{продаж\ прод.}} - С \cdot I_{ИФО_{реал.}} \cdot I_{ЦЕН_{по\ состав.}} - КР - УР, \quad (1)$$

где $I_{ИФО_{реал.}}$ — индекс физического объема реализованной продукции;

$I_{ЦЕН_{продаж\ прод.}}$ — индекс цен на реализованную продукцию;

$I_{ЦЕН_{по\ состав.}}$ — индекс цен на поставленную продукцию;

$КР$ — коммерческие расходы;

$УР$ — управленческие расходы;

$В$ — выручка.

Так, для выявления индекса физического объема в целом по предприятию, стоит определить частные индексы физического объема по группам продукции [4].

Для определения индекса цен, следует найти индексы цен по типам продукции способом деления цены 1 единицы продукции отчетного года на цену 1 единицу базисного года.

После этого следует просчитать объем реализованной продукции в отчетном году в ценах отчетного года на объем реализованной продукции в отчетном году в ценах базисного года. Аналогичные действия необходимо произвести в отношении объема реализованной продукции в натуральном выражении и величин полной себестоимости в разрезе групп продукции.

Стоимостные показатели выручки отчетного года в ценах базисного года по группам продукции возможно складывать в показатель объема выручки в целом по предприятию. Далее устанавливается общий индекс физического объема реализованной продукции посредством деления выручки отчетного года, пересчитанной на цены базисного года, на выручку базисного года в ценах базисного года. Так исключается действие ценового фактора.

Индекс цен на реализованную продукцию в целом по компании возможно выявить способом деления выручки отчетного года в текущих ценах на выручку базисного года в текущих ценах и на индекс физического объема.

Индекс цен на поставленную продукцию в целом по предприятию возможно определить путем деления полной себестоимости отчетного года в текущих ценах на полную себестоимость базисного года в текущих ценах и на индекс физического объема.

В нынешних неустойчивых экономических условиях, факторный анализ неизбежен для принятия многих управленческих заключений. На сегодняшний день владение практическими навыками выполнения экономического анализа приобрело свою наибольшую актуальность. Информация о реальном положении дел необходима не только тем, кто производит продукцию или услуги, но и для их потребителей, а также для потенциальных инвесторов. В конкурентной борьбе, как известно, выживает тот, кто лучше ориентируется в потребностях клиентов, способен быстро и качественно наладить производство, обеспечить потребителю необходимые свойства потребляемых продуктов, услуг. В некоторых ситуациях на предприятиях проблематично вычислить прибыль и влияющие на нее факторы. Для этого предложена модифицированная модель факторного анализа прибыли. Она отличается тем, что возникает возможность складывать воздействие двух факторов и выявлять его влияние на финансовый показатель выручки и себестоимости. Введение в анализ стратегически важных внешних структурных и ценовых факторов позволяет фирме выявить степень воздействия этих факторов на деятельность предприятия.

Список литературы

1. Васильева, Л. С. Финансовый анализ / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — М. : КноРус, 2008. — 804 с.
2. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. — М. : Проспект, 2010. — 417 с.
3. Зарук, Н. Ф. Учебная практика. Оценка финансового состояния организации [Электронный ресурс] / Н. Ф. Зарук. — Пенза : РИО ПГСХА, 2013. — Режим доступа: <http://rucont.ru>.
4. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — 6-е изд., перераб. — М. : КноРус, 2014. — 416 с.

© Жилина М. В.

© Вальлива Ю. И.