

УДК 332.146:001.895

д.э.н. Коваленко Н. В.,
Тимошенко А. Г.

(ДонГТУ, г. Алчевск, ЛНР, Россия, sonatak96@gmail.com)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ»

В статье рассмотрен институциональный подход к определению термина «инновационная инициатива». Обосновано, что эффективность осуществления инновационной инициативы помимо многих факторов зависит и от площади совпадений интересов всех участников ее реализации.

Ключевые слова: предпринимательство, инициатива, инновационная инициатива, институциональная теория, инновации, институты, инновационность, экономический рост.

Проблема и ее связь с научными и практическими задачами. В условиях санкций и нестабильности на мировых рынках многие отрасли российской экономики столкнулись с трудностями в импорте необходимых комплектующих и сырья. В такой ситуации актуальность импортозамещения, основанного на использовании инновационных технологий и разработок, выросла до невероятно высоких масштабов. Развитие национальных производственных мощностей, основанных на новейших технологиях и технических разработках, не только позволит сэкономить на импорте, но и создаст условия для развития инновационной экономики в России. Использование национальных разработок и технологий в производстве способствует снижению зависимости России от внешних поставщиков и стимулирует развитие науки, техники и производства.

Импортозамещение, основанное на инновационных инициативах, позволит снизить зависимость от импорта, создать новые рабочие места и увеличить внутреннее потребление национальной продукции. Активная реализация инновационных инициатив способствует росту национальной экономики и повышению ее конкурентоспособности. Таким образом, исследования в данном направлении позволяют развивать инновационную активность предпринимателей, обеспечить макси-

мальную реализацию, а также повысить ее эффективность.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематика изучения институциональной теории находится в центре внимания многих исследователей, но в целом является недостаточно проработанной в вопросах взаимодействия участников инновационных инициатив. Институционализм, как методологию исследования предпринимательства, рассматривали в своих трудах такие ученые, как Т. Веблен, Р. Коуз, В. В. Зотов, В. Г. Гребников, Р. М. Нуреев, Г. А. Ахметова, А. М. Абдуллаев, Курпаяниди, М. Н. Юденко. Большое количество научных исследований посвящено изучению взаимосвязи предпринимательства и инноваций: А. Ю. Штей, В. А. Брославский, Н. В. Алексов, Г. Р. Сибяева, С. Г. Демченко, Дорожкина, В. К. Крутиков, Ю. В. Зайцев, А. А. Галаган. Такие специалисты и ученые, как Н. М. Кейзеров, В. Г. Афанасьев, А. Б. Степин, Е. А. Шанц, Н. В. Куркова внесли весомый вклад в исследование понятия инициатива.

Изложение материала и его результаты. Постиндустриальное общество основано на знаниях и инновациях, характеризуется высоким уровнем автоматизации и компьютеризации производства, а также высокой степенью специализации и диверсификации производства. Научно-технический прогресс в современном обществе имеет

огромное значение для социально-экономической сферы. Научные исследования и разработки становятся основой для создания новых технологий, которые повышают производительность труда и улучшают качество жизни людей. Они также влияют на формирование новых профессий и специальностей, требующих высокой квалификации и знаний в области науки и технологий, что приводит к изменению структуры занятости и требований к образованию.

Инновации позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, улучшать качество существующих, сокращать затраты на производство и повышать эффективность бизнес-процессов. Это обеспечивает повышение конкурентоспособности и способствует росту доходов организаций. Кроме того, инновации могут привести к созданию новых отраслей экономики, которые могут стать источником новых рабочих мест и прибыли. Например, развитие технологий в области энергетики привело к созданию новых источников энергии и развитию новых отраслей, таких как производство солнечных панелей или ветряных турбин.

Предпринимательство играет важную роль в инновационном развитии страны, способствует развитию научно-технического прогресса, увеличивает конкуренцию на рынке, стимулирует экономический рост и улучшает качество жизни людей. Предприниматели создают новые продукты и услуги, разрабатывают новые технологии и методы производства, а также применяют инновации в управлении бизнесом и организации рабочих процессов.

Концепция «предпринимательская инициатива» учеными изучается в области психологии, права, экономики и общества. Некоторые исследования фокусируются на экономических аспектах предпринимательства, таких как его влияние на рынок и экономический рост. Другие исследования акцентируют внимание на социальных и культурных аспектах предпринимательства, та-

ких как его влияние на создание рабочих мест и улучшение качества жизни людей.

Однако для полного понимания предпринимательской инициативы необходимо рассматривать ее комплексно, учитывая все аспекты, включая экономические, социальные, культурные и инновационные факторы.

Рассмотрим понятия «предпринимательство» и «инициатива» более подробно.

По мнению авторов (Г. Р. Сibaева, С. Г. Демченко), предпринимательство — это деятельность, которая представляет собой рискованный бизнес, основанный на инновациях, руководствуется инициативой людей, нацелен на удовлетворение потребностей потребителей и достижение высокой прибыли [1].

Т. В. Дорожкина, В. К. Крутиков, Ю. В. Зайцев считают, что в своей сущности предпринимательство означает новаторскую инициативу субъекта права собственности, направленную на создание материальных благ и услуг [2].

В основе дальнейшего развития предпринимательской деятельности лежит предпринимательская инициатива, как конкретная попытка существующего предприятия или нового субъекта рынка внедрить новую комбинацию ресурсов.

Предпринимательство, имеющее новаторский характер, становится исключительно активным фактором научно-технического прогресса и движущей силой экономического роста [3]. Наличие капитала, контроль над производственными ресурсами, ориентация на прибыль, независимость в принятии управленческих решений, готовность к риску и ответственности, инициативность, творчество и конкурентоспособность являются основными характеристиками современного предпринимательства [4].

Инициатива означает предприимчивость в создании и осуществлении новых идей, а также является внутренним стимулом для развития новых видов деятельности. В педагогическом смысле инициативность —

это качество личности, которое выражается в ее способности и склонности к самостоятельным и активным действиям [5].

Инициатива в Толковом словаре С. И. Ожегова раскрывается как «почин, внутреннее побуждение к новым формам деятельности, предприимчивость, руководящая роль в каких-нибудь действиях» [6].

Н. М. Кейзеров считает, что инициатива — это деятельность по выработке и реализации идей, проектов, где социальные новаторские починки являются конкретными проявлениями активности личности [7].

В. Г. Афанасьев рассматривает инициативу как исключительный вид самостоятельной и инновационной деятельности, характеризующий активных людей. Инициатива — это практическое действие творческой и исполнительной работы индивида, направленное не только на продвижение проекта (цели, идеи), но и на достижение высоких результатов новым путем [8].

Инициатива «неразрывно связана с личностью предпринимателя и является ключевой характеристикой предпринимателя как собственника капитала, организатора предпринимательской деятельности и новатора, создающего условия для развития макроэкономических отношений» [9].

Отечественные и зарубежные ученые, исследующие экономические аспекты предпринимательской инициативы, считают, что для успешной предпринимательской инициативы необходимо наличие определенных качеств у предпринимателей, таких как решительность, рискованность, умение принимать быстрые решения и т. д. Предпринимательская инициатива характеризуется постоянным поиском новых возможностей для создания прибыли путем производства новых продуктов и освоения новых рынков.

Из множества предпринимательских усилий по созданию и внедрению инноваций лишь небольшой процент оказывается востребованным, остальные остаются книгами или научными статьями, методы не приме-

няются, услуги не внедряются или спрос возникает спустя длительный период времени. Зачастую оценить предпринимательские инициативы, ориентированные на инновации, можно только ретроспективно, поскольку предприниматели узнают о продуктах, услугах и методах производства, которые им еще неизвестны. Управление предпринимательскими инициативами имеет как возможности, так и опасности для стимулирования инновационного развития. Если предприниматель сразу воспринимает инициативу как инновационную, он будет вести себя совсем иначе, чем в случае отсутствия инновационной интуиции. Предпринимательская инициатива может быть инновационной, но это не является ее обязательным признаком. Важно понимать, что она имеет потенциал стать инновационной, если есть уверенность в том, что она возникнет как инновация после прохождения этапов научно-технического и инновационного циклов [10].

В целом предпринимательство является важным инструментом внедрения инноваций в экономику, так как оно способствует созданию новых рынков, предприятий, инновационных продуктов и услуг, а также стимулирует развитие инновационной экономики в целом.

Приведенный выше анализ понятия «предпринимательская инициатива» показывает, что инновации могут быть источником инициативы. Однако инициатива, которая является личным проявлением предпринимателя, необязательно приводит к инновациям. Учитывая, что долгосрочное конкурентное преимущество не может быть достигнуто без инновационного развития организации, очевидно, что предпринимательская инициатива имеет большое значение в современной деловой активности.

В Большом экономическом словаре предпринимательская инициатива определяется как «форма управления производством и сбытом, включающая выработку новых конкурентоспособных идей как перманентный процесс, оперативное вне-

дрение наиболее плодотворных идей и организацию системы мероприятий по максимально быстрому и эффективному сбыту новой продукции, полученной по новой технологии» [11]. Для того, чтобы предпринимательская инициатива достигла своих целей, а генерируемые ею идеи стали инновациями, она должна отличаться инновационностью.

Инновационность — это способность предприятия или организации создавать и внедрять новые идеи, технологии, продукты или услуги на рынке. Инновационность является ключевым фактором успеха любого бизнеса, так как позволяет ему быть конкурентоспособным и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Признаки инновационности могут включать в себя:

- новизну — возможность создания чего-то нового, что не существовало ранее;
- уникальность — способность предложить что-то уникальное на рынке, что отличается от конкурентов;
- практичность — способность создать продукт или услугу, которая будет полезной и востребованной на рынке;
- эффективность — способность создать продукт или услугу, которая будет работать лучше, быстрее и дешевле, чем аналоги на рынке;
- рискованность — способность принимать риски и идти вперед, несмотря на возможные неудачи;
- интеграцию — способность интегрировать новые технологии или идеи в уже существующие процессы и системы;
- прогрессивность — способность создавать продукты или услуги, которые соответствуют современным тенденциям и требованиям рынка;
- творческое мышление — способность генерировать новые идеи и подходы к решению проблем;
- гибкость — способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов;
- способность к сотрудничеству — готовность работать в команде и сотрудни-

чать с другими предпринимателями, инвесторами и экспертами;

- ориентацию на клиента — фокусирование на потребностях клиентов и создание продуктов или услуг, которые удовлетворяют эти потребности;

- способность к инновационному мышлению — способность видеть возможности для создания новых продуктов или услуг, которые могут изменить отрасль или рынок в целом.

С учетом вышеизложенного можно обозначить, что инновационность — это ключевой фактор успеха любого бизнеса, который позволяет ему быть конкурентоспособным и адаптироваться к изменениям на рынке. Для достижения этой цели необходимо постоянно работать над созданием новых идей и технологий, а также учитывать потребности и требования рынка.

Основное качество инновационной инициативы — это способность предложить новые, оригинальные идеи для решения проблемы или улучшения существующего продукта, услуги, технологии. Кроме того, инновационная инициатива должна быть способна привлечь поддержку и финансирование со стороны инвесторов или государства. Наличие развитой системы государственной поддержки, в том числе программ грантов и льгот для инвесторов, может стать ключевым фактором в успешном запуске инновационной инициативы.

Неоклассическая теория, которая фокусируется на поведении экономических агентов и их стремлении к получению максимальной выгоды при минимальных затратах, не учитывает динамику экономики и не может охватить все аспекты комплексно и целостно, что делает невозможным оценку системы отношений экономических агентов в целом. В результате возникают и развиваются альтернативные теории. Одной из таких является институциональная теория (институционализм). Институциональная теория является одной из важных теорий в экономической науке, которая исследует влияние институтов на

экономические процессы. Данная теория рассматривает предпринимательство как социальный институт, который формируется и развивается в рамках определенных социальных, экономических и культурных условий. Она основывается на существующих правилах, нормах, ценностях и традициях, которые определяют поведение предпринимателей и их взаимодействие с другими участниками рыночных отношений. Институционализм также выделяет роль государства и других социальных институтов в создании благоприятной среды для развития предпринимательства, в том числе путем регулирования экономических отношений, обеспечения правовой защиты и поддержки малого и среднего бизнеса. Важным аспектом институционального анализа является изучение институциональных изменений, т. е. процессов, которые приводят к изменению и развитию институтов. Изучение этих процессов позволяет понять, какие факторы и механизмы влияют на изменения институтов и как они влияют на их развитие. Институциональный анализ также учитывает взаимодействие между различными институтами и их роль в формировании отношений и институциональных систем. Он позволяет выявить ключевые условия, которые влияют на развитие предпринимательской деятельности, и способствует разработке эффективных стратегий и политик для ее поддержки и развития.

Следует обратить внимание, что успешная реализация инновационных инициатив зависит от совпадения баланса интересов всех участников процесса (предприниматели, инвесторы, научные и образовательные учреждения, правительственные организации и т. д.) Например, предприниматели должны видеть потенциальную выгоду от внедрения инноваций, инвесторы — перспективу получения прибыли, научные учреждения — возможность применения своих исследований на практике, а правительственные организации — потенциал развития экономики и повышения уровня жизни

населения. Только при таком совпадении интересов можно добиться успешной реализации инновационных проектов и достижения общих целей.

Успешное развитие инновационной инициативы требует комплексного подхода и зависит от многих факторов, включая институциональную среду, наличие финансирования, развитость системы образования и научных исследований.

Для поддержки и развития инновационной инициативы могут создаваться специальные институты предпринимательства, которые предоставляют различные услуги и ресурсы для стартапов и малого бизнеса. К таким услугам могут относиться консультации по бизнес-планированию, финансирование проектов, обучение и повышение квалификации, содействие в получении патентов и лицензий, а также связи с потенциальными партнерами и инвесторами. Институты предпринимательства могут быть созданы как на государственном уровне, так и на частном, их деятельность может быть направлена как на региональный, так и на национальный уровень.

Следовательно, инновационная инициатива — вид деятельности по выработке и реализации идей и проектов, характеризующийся новизной, уникальностью, прогрессивностью, результат которого определяется площадью совпадений интересов институтов, участвующих в его осуществлении, и обеспечивает экономическое развитие на всех уровнях (макро-, мезо-, микроуровень).

Выводы и направление дальнейших исследований. Таким образом, использование институционального подхода к определению сущности понятия «инновационная инициатива» позволяет рассматривать инновационное предпринимательство как социальный институт, который формируется и развивается в рамках определенных социальных, экономических и культурных условий. Важным аспектом институционализма является изучение процессов институциональных изменений,

что позволяет понять, какие факторы и механизмы влияют на изменение институтов и как это влияет на развитие экономики в целом. Изучение этих процессов также позволяет выявить ключевые условия для успешного развития предпринимательства и разработки эффективных стратегий и политик для его поддержки и раз-

вития. Дальнейшее исследование данной проблематики должно быть направлено на анализ влияния реализации инновационных инициатив на эффективность функционирования институтов — участников инновационных процессов, обеспечивающих экономическое развитие современных социально-экономических систем.

Библиографический список

1. Сibaева Г. Р., Демченко С. Г. *Предпринимательство и бизнес: общность и различие* // Экономический вестник Республики Татарстан. 2009. № 2. С. 32–35.
2. Дорожкина Т. В., Крутиков В. К., Зайцев Ю. В. *Основы предпринимательского дела*. Калуга : Эйдос, 2013. 143 с.
3. Штей А. Ю. Влияние предпринимательской среды на процесс принятия управленческих решений малыми предпринимательскими структурами // Вестник Инжэкона. Серия: Экономика. 2012. № 1. С. 395–397.
4. Галаган А. А. *История предпринимательства российского. От купца до банкира*. М. : Ось-89, 1997. 160 с.
5. Шанц Е. А. Инициативность как одно из социально-значимых качеств личности студента в общественно-полезной деятельности // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы II междунар. науч. конф., Уфа, 20–23 июля 2012 года. Уфа : Лето, 2012. С. 157–160.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. *Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений*. 4-е изд., доп. М. : Азбуковник, 1999. 938 с.
7. Кейзеров Н. М. *Политическая и правовая культура: методологические проблемы* : монография. М. : Юридическая литература, 1983. 232 с.
8. Афанасьев В. Г. *Человек в управлении обществом*. М. : Политиздат, 1977. 382 с.
9. Степин А. Б. Роль предпринимательской инициативы в развитии рыночных отношений // Современное право. 2018. № 4. С. 42–46.
10. Куркова Н. В. *Экономические механизмы и инструментальные средства управления стратегическими предпринимательскими инициативами на полиграфических предприятиях*: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2005. 19 с.
11. *Большой экономический словарь* / под ред. А. Н. Азрилияна. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Институт новой экономики, 1997. 856 с.

© Коваленко Н. В.

© Тимошенко А. Г.

Рекомендована к печати к.э.н., доц. каф. ЭУ ЛГУ им. В. Даля Белозерцевым О. В.

Статья поступила в редакцию 06.05.2023.

Doctor of Economics Kovalenko N. V., Timoshenko A. G. (DonSTU, Alchevsk, LPR, Russia, sonatak96@gmail.com)

INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ESSENCE OF THE CONCEPT “INNOVATIVE ACTIVITY”

The article considers the institutional approach to the definition of the term “innovative activity”. It is proved that the effectiveness of the implementation of an innovation initiative, in addition to many factors, depends on the area of coincidence of interests of all participants in its implementation.

Key words: entrepreneurship, initiative, innovative activity, institutional theory, innovation, institutions, innovativeness, economic growth.