

УДК 339.3

к.э.н. Степанова Ю. Л.,  
Шевцова В. И.

(ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск, ЛНР, [batsukova@mail.ru](mailto:batsukova@mail.ru))

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛНР

*В статье проведен анализ динамики количества субъектов оптовой и розничной торговли ЛНР; проанализированы темпы изменения розничного и оптового товарооборотов ЛНР; рассмотрена структура оптового и розничного товарооборота ЛНР; описаны причины роста объемов внутренней торговли ЛНР; выделены основные проблемы и перспективы развития внутренней торговли ЛНР.*

**Ключевые слова:** торговля, оптовая торговля, розничная торговля, оптовый товароборот, розничный товароборот, спрос, предпринимательская деятельность.

**Проблема и её связь с научными и практическими задачами.** Торговля является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Луганской Народной Республики. Значительную часть поступлений в бюджет обеспечивает внутренняя торговля, которая занимает лидирующие позиции в структуре валового внутреннего продукта ЛНР. Внутренняя торговля является связующим звеном между производителями продукции и конечным потребителем. От степени развития торговли зависит обеспеченность потребительского рынка необходимыми товарами и услугами. Однако в настоящее время предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность, приходится работать в сложных политико-экономических условиях. В связи с этим возникает множество рисков ведения торговой деятельности. Для их нивелирования необходимо проанализировать состояние оптовой и розничной торговли ЛНР, выявить существующие проблемы и перспективы дальнейшего развития торговли в республике.

**Анализ состояния вопроса.** В настоящее время на проведение торговой деятельности негативно влияют множество политических, экономических и социальных факторов. Для того чтобы выжить, продолжать функционировать и развиваться в таких условиях, предпринимателям необходимо опираться на научные исследо-

вания ученых-экономистов, которые помогут правильно оценить риски и спрогнозировать дальнейшее развитие отрасли. Исследованием проблем и перспектив развития внутренней торговли занимаются отечественные и зарубежные ученые.

В. П. Чеглов и А. Н. Столярова изучают тренды и особенности развития внутренней торговли в условиях перманентного экономического кризиса [1]. А. Н. Федотов анализирует современное состояние и развитие торгового ритейла и его влияние на потребительский рынок региона [2]. Интеграционные сдвиги в розничной торговле в Российской Федерации рассматривают в своих работах И. А. Хусточкин, А. Н. Мирошник [3]. Е. А. Майорова проводила сравнительный анализ состояния и развития торговли в странах Европы [4]. Р. Р. Салихова изучала особенности трансформации внутренней торговли в условиях глобализации [5]. Анализ научных исследований, а также заявлений представителей Министерства экономического развития ЛНР показал, что вопросы перспектив развития внутренней торговли в настоящее время являются актуальными, что связано со сложной политико-экономической ситуацией как в Луганской Народной Республике, так и в Российской Федерации в целом.

Целью данной статьи является разработка рекомендаций по развитию оптовой

**ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ**

и розничной торговли ЛНР на основе анализа их состояния.

**Основной материал.** Согласно данным Статистического регистра Государственного комитета статистики ЛНР [6] наблюдается следующая динамика субъектов по виду экономической деятельности «оптовая и розничная торговля» в 2017–2022 гг. (рис. 1).

Анализ рисунка 1 показал, что наблюдается положительная тенденция стабильного роста количества субъектов оптовой и розничной торговли ЛНР в 2017–2022 гг. по кварталам.

Проанализируем динамику и темпы роста количества субъектов оптовой и розничной торговли ЛНР в 2017–2022 гг. (табл. 1).

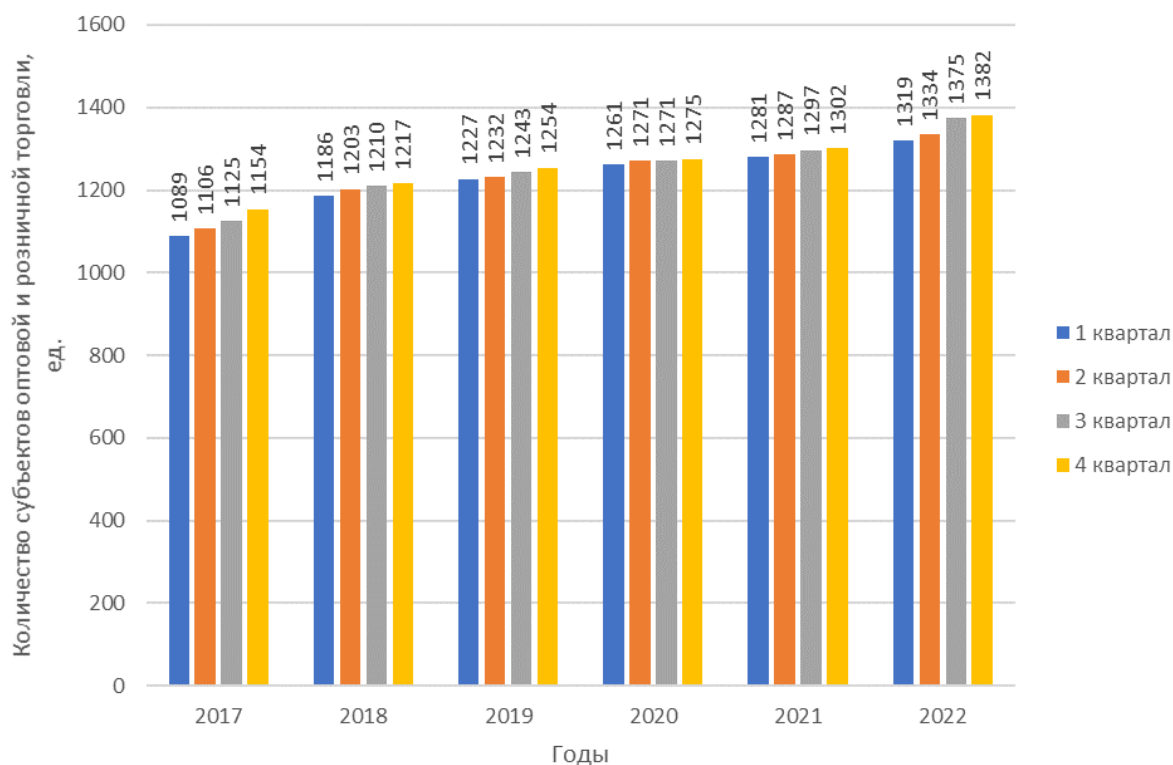


Рисунок 1 Динамика количества субъектов оптовой и розничной торговли ЛНР в 2017–2022 гг.

Таблица 1  
Динамика и темпы роста субъектов оптовой и розничной торговли ЛНР в 2017–2022 гг.

Годы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста 2018/2017, %	Темп роста 2019/2018, %	Темп роста 2020/2019, %	Темп роста 2021/2020, %	Темп роста 2022/2021, %	Темп роста 2022/2017, %
юр. лица, ед.	1128	1189	1229	1250	1278	1352	5,41	3,36	1,71	2,24	5,79	19,86
без права юр. лица, ед.	26	28	25	25	24	30	7,69	-10,71	0,00	-4,00	25,00	15,38
всего	1154	1217	1254	1275	1302	1382	5,46	3,04	1,67	2,12	6,14	19,76

Данные рисунка 1 и таблицы 1 говорят о том, что в 2017–2022 гг. произошло увеличение количества субъектов оптовой и розничной торговли в ЛНР в абсолютном выражении на 228 ед., в относительном выражении на 19,32 %. Из них количество юридических лиц увеличилось в абсолютном выражении на 224 ед., в относительном выражении на 19,86 %, количество субъектов торговли без права юридического лица в абсолютном выражении на 4 ед., в относительном выражении на 15,38 %. Наибольшие темпы роста количества субъектов оптовой и розничной торговли наблюдаются в 2022 г. по отношению к 2021 г. и составляют 6,14 % по всем субъектам, из них: у юридических лиц темп роста составил 5,79 %, у субъектов без юридического лица 25 %. Наиболее вероятной причиной такого изменения является присоединение к статистическому регистру субъектов торговли с освобожденных территорий ЛНР.

Согласно данным Министерства экономического развития Луганской Народной

Республики за 2017–2022 гг. [7] наблюдались следующие темпы роста розничного и оптового товарооборота ЛНР в 2017–2022 гг. (рис. 2).

За 2017–2022 гг. наблюдается положительная динамика увеличения темпов роста розничного товарооборота с 15 % в 2018/2017 г. до 39,2 % в 2022/2021 г. Динамика темпов роста оптового товарооборота также положительная: в 2022/2021 г. темпы роста составили 40,6 % по сравнению с 21 % в 2018/2017 г. Вероятной причиной снижения темпов роста оптового товарооборота в 2021 г. по сравнению с 2020 г. является пандемия коронавирусной инфекции. Вероятной причиной значительного увеличения темпов роста розничного и оптового товарооборота в 2022 г. по сравнению с 2021 г. является присоединение субъектов торговли с освобожденных территорий ЛНР.

Более наглядно темпы изменения розничного и оптового товарооборотов ЛНР за 2020–2022 гг. в разрезе кварталов представлены на рисунках 3 и 4.

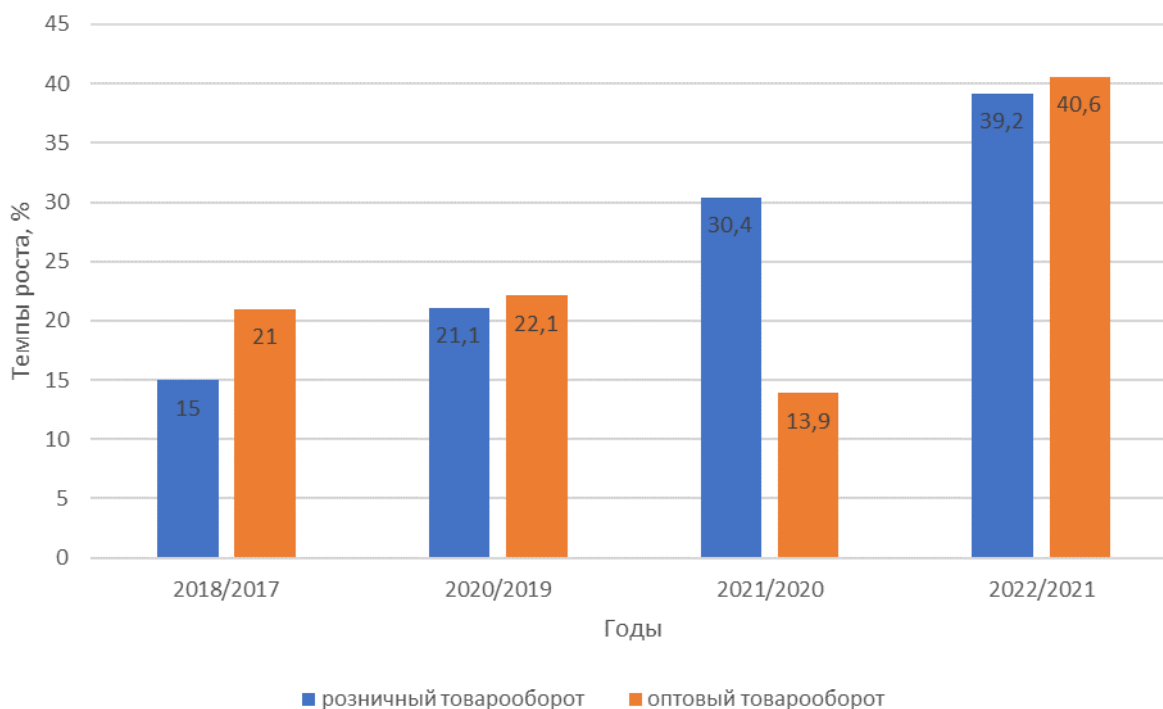


Рисунок 2 Темпы изменения розничного и оптового товарооборотов ЛНР за 2017–2022 гг., %

**ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ**

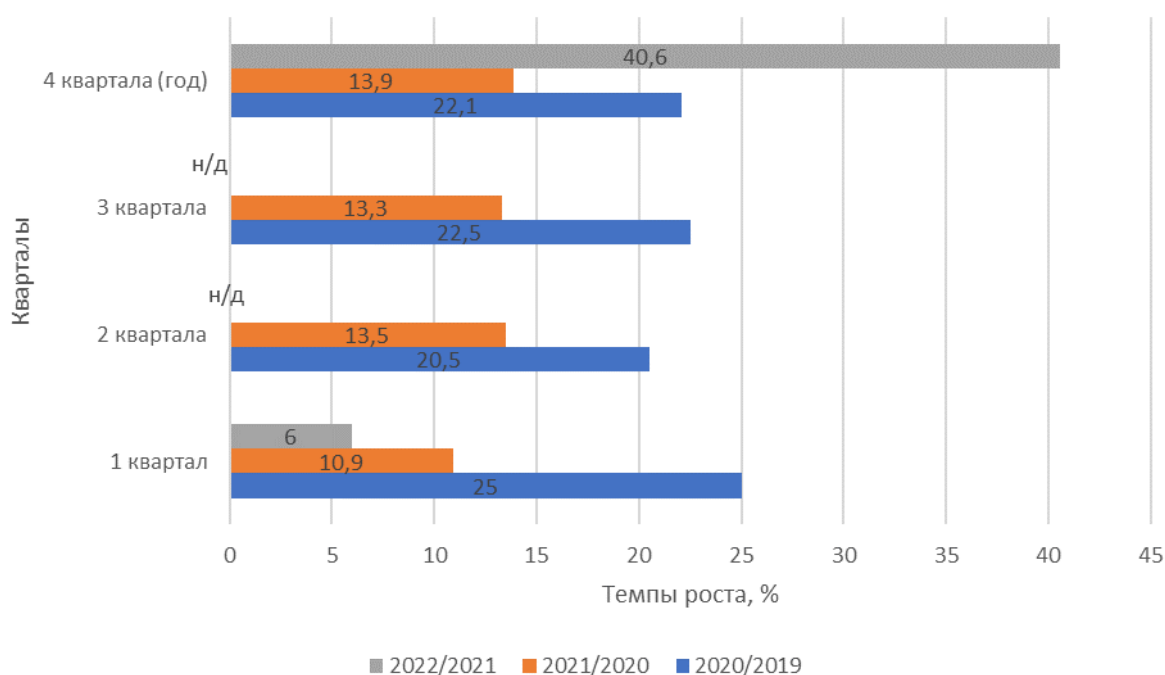


Рисунок 3 Темпы роста оптового товарооборота ЛНР по кварталам в 2020–2022 гг., %

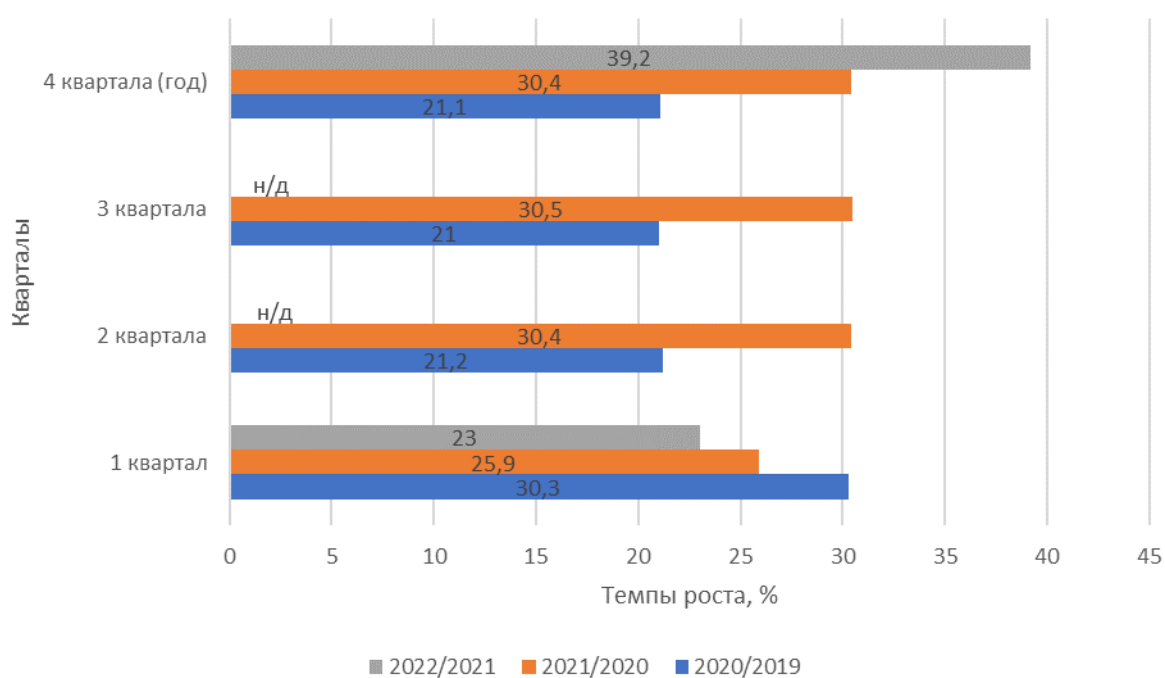


Рисунок 4 Темпы роста розничного товарооборота ЛНР по кварталам в 2020–2022 гг., %

Анализируя рисунок 3, можно сделать вывод, что наибольшие темпы роста оптового товарооборота наблюдались в 2020 г. по отношению к 2019 г., а также в 4 квартале 2022 г. по отношению к 4 кварталу 2021 г. (на 40,6 %). В 2021 г. по отноше-

нию к 2020 г. также наблюдался рост оптового товарооборота, однако его темпы значительно ниже, чем в 2020 г. по отношению к 2019 г. Данное снижение вызвано последствиями пандемии коронавирусной инфекции.

Согласно рисунку 4 за исследуемые годы наблюдается ежеквартальный рост розничного товарооборота ЛНР. Темпы роста розничного товарооборота ЛНР во 2, 3 и 4 кварталах ежегодно увеличивались. Наибольший рост (39,2 %) наблюдался в 4 квартале 2022 г. по отношению к 4 кварталу 2021 г.

Анализируя рисунки 3 и 4, можно отметить, что внешние факторы, в том числе пандемия коронавирусной инфекции и боевые действия, в большей степени негативно повлияли на снижение темпов роста оптового товарооборота ЛНР. Темпы роста розничного товарооборота за исследуемые годы стабильно увеличивались, несмотря на влияние негативных внешних факторов.

Согласно данным программ социально-экономического развития Луганской Народной Республики за 2018 и 2020 гг. [8, 9] структура оптового и розничного товарооборота ЛНР (%) выглядит следующим образом (рис. 5).

Продовольственные товары занимают 51,5 % в структуре оптового товарооборота. Рост объема оптового товарооборота достигается за счет увеличения реализации мяса и мясных продуктов, молочных продуктов, алкогольных напитков, пива, сахара, кондитерских и шоколадных изделий. Непродовольственные товары в структуре оптового товарооборота занимают 48,5 %.

Рост объема оптового товарооборота достигается за счет увеличения реализации бензина, дизельного топлива, пропана и бутана сжиженного, каменного угля, фармацевтических товаров, деталей и узлов для автотранспортных средств.

В структуре оптовой торговли продовольственной группы товаров в ЛНР наиболее продаваемыми являются: напитки алкогольные и пиво, табачные изделия, мясные и молочные продукты, шоколад и изделия кондитерские сахарные. В непродовольственной группе товаров — бензин моторный, дизельное топливо, каменный уголь, фармацевтические товары.

**Результаты исследования.** Проведенный анализ показал положительную тенденцию роста объемов внутренней торговли ЛНР в 2017–2022 гг. Причинами данной тенденции являются:

- в отношении республик Донбасса Российской Федерацией установлен режим наибольшего благоприятствования: сняты ограничения на экспорт и импорт, а продукция Республик Донбасса допускается к участию в госзакупках наравне с российскими товарами;

- физическое увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности ЛНР в 2022 г., которые включаются в торговые процессы на территории республики и за ее пределами.

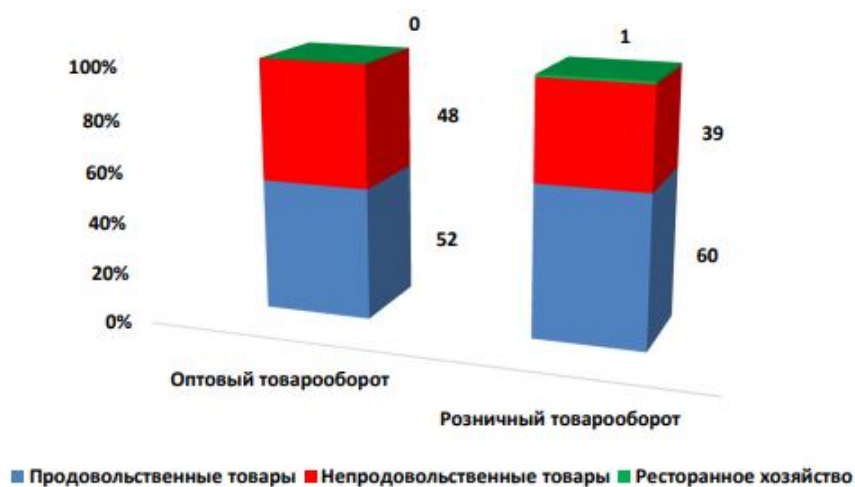


Рисунок 5 Структура оптового и розничного товарооборота ЛНР

Однако, несмотря на положительную динамику внутренней торговли ЛНР, наблюдается ряд проблем, которые значительно тормозят ее развитие:

– сложные политико-экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;

– недостатки нормативно-правовой базы ведения торговой деятельности и необходимость ее интеграции в законодательство РФ;

– низкая финансовая поддержка субъектов внутренней и внешней торговли, что тормозит их экономическое развитие;

– недостаточная цифровизация торговых процессов в розничной торговле, низкий процент оплаты товаров банковскими картами, наличие аппаратов для принятия оплаты картой только в крупных торговых сетях.

Для решения указанных проблем можно предложить следующие рекомендации:

– финансовая поддержка внутренней торговли путем предоставления микрокредитов предпринимателям;

– развитие нормативно-правовой базы по предоставлению финансовой поддержки предпринимателям ЛНР;

– предоставление поручительств по заключенным договорам, создание гарантийного фонда, формирование системы льготного лизинга;

– снижение налогового бремени для предпринимателей.

Таким образом, перспективы развития оптовой и розничной торговли ЛНР связаны с совершенствованием нормативно-правовой базы осуществления торговой деятельности, финансовой поддержкой предпринимателей, установлением прямых контактов с производителями продукции, развитие маркетинга, для удовлетворения спроса на товары и услуги создание эффективной системы управления потребительским рынком.

### Библиографический список

1. Чеглов, В. П. Тренды и особенности развития внутренней торговли России в условиях перманентного экономического кризиса [Текст] / В. П. Чеглов, А. Н. Столярова // Практический маркетинг. — 2019. — № 3 (265). — С. 15–22.
2. Федотов, А. Н. Современное состояние и развитие торгового ритейла и его влияние на потребительский рынок региона [Электронный ресурс] / А. Н. Федотов // Baikal Research Journal. — 2020. — Т. 11, № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-razvitie-torgovogo-riteyla-i-ego-vliyanie-na-potrebitelskiy-rynok-regiona>.
3. Хусточкин, И. А. Интеграционные сдвиги в розничной торговле в Российской Федерации [Текст] / И. А. Хусточкин, А. Н. Мирошник // Инновации и Инвестиции. — 2019. — № 6. — С. 359–361.
4. Майорова, Е. А. Сравнительный анализ состояния и развития торговли в странах Европы [Текст] / Е. А. Майорова // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — № 1 (22). — С. 173–176.
5. Салихова, Р. Р. Трансформация внутренней торговли в условиях глобализации [Текст] / Р. Р. Салихова // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2021. — № 3. — С. 22–28.
6. Статистический регистр Государственного комитета статистики Луганской Народной Республики (Статрегистр Госкомстата ЛНР) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gkslnr.su/formirovanie-srpo.html>
7. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://merlnr.su/>.
8. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2018 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://lawdonbass.ru/files/laws/5b1a9140ed75f224-II\\_03.04.18\\_O\\_Programme\\_SER\\_na\\_2018\\_god.pdf](http://lawdonbass.ru/files/laws/5b1a9140ed75f224-II_03.04.18_O_Programme_SER_na_2018_god.pdf).
9. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2020 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sovminlnr.ru/docs/2019/12/26/12.pdf>.

*Рекомендовано к печати д.э.н., проф. каф. ЭУ ДонГТИ Гришко Н. В.,  
к.э.н., доц. каф. ЭУ ЛГУ им. В. Даля Жилиной М. В.*

*Статья поступила в редакцию 27.02.2023.*

**PhD in Economics Stepanova Yu. L., Shevtsova V. I.** (LSU named after V. Dahl, Lugansk, LPR, *batcukova@mail.ru*)

**ANALYSIS OF THE STATE OF WHOLESALE AND RETAIL TRADE OF THE LPR**

*The article analyzes the dynamics of the number of subjects of wholesale and retail trade of the LPR; analyzes the rate of change in retail and wholesale turnover of the LPR; examines the structure of wholesale and retail turnover of the LPR; describes the reasons for the growth of domestic trade of the LPR; highlights the main problems and prospects for the development of domestic trade of the LPR.*

**Key words:** *trade, wholesale trade, retail trade, wholesale turnover, retail turnover, demand, entrepreneurial activity.*