

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Высокотехнологичный труд в российской практике явление условно новое. Применяемый ранее общий такой термин, как «работа» назывался научно-техническим прогрессом и относился к применению достижений науки и техники в производственном процессе. В настоящее время в переходной экономике Луганской Народной Республики термин «инновация» используется динамично и часто, как самостоятельно, так и с рядом родственных терминов, таких как: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и др. Поэтому он требует некоторых пояснений с нашей стороны.

Исследования, посвященные задачам ноу-хау, содержат общие представления о сущности терминов «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность».

Различные исследователи (В. М. Анышин, Х. Барнет, Г. В. Бромберг, Л. Водачек, С. Д. Ильенкова, Ю. П. Морозов, К. Найт, А. И. Пригожин и др.) трактуют термин «инновация» или «инновационная деятельность» в зависимости от предмета и объекта конкретного исследования, степени ее новизны, значимости преобразований, роли и влияния на экономические процессы.

В научной литературе существует множество видов и определений «инновации». В научных исследованиях термин «инновация» используется с существенными различиями в трактовке. Поэтому, прежде всего, необходимо уточнить содержание этого термина. В научных трудах Б. Твисса термин «инновация» рассматривается как «конечный результат внедрения инновации для изменения объекта управления и достижения экономического, социального, экологического, научно-технического или иного воздействия» [2].

Согласно другому подходу к истолкованию такого термина, которого придерживается большая численность авторов, инновация обозначает механизм, в котором научная идея или производственная технология доводится до практической зрелости и начинает давать экономический эффект. Сложный механизм создания нового практического орудия (другими словами инновации) для новой общественной потребности или просто механизма продажи той или иной научно-технической инновации, механизм создания качественно нового состояния организации.

По определению И. Шумпетера, инновация представляет собой новое научно-организационное сочетание факторов производства, мотивированное предпринимательством: «Во внутренней логике инноваций лежит новый момент ускорения экономического развития» [3].

Невзирая на различия в трактовке термина инновация, наиболее важное заключается в том, что заполнение инновации содержанием происходит через механизм, т. е. определенная работа, обеспечивающая существование инновации, и последовательность согласованных действий, позволяющих внедрение промежуточных и окончательных результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) для доработки их в новый либо улучшенный продукт, с применением технологического процесса изготовления продукции.

Сверхтехнологичный труд стает в этом контексте как материализация какой-либо научно-технического прогресса. Соответственно она направлена на практическое использование научно-технических результатов и умственного потенциала для получения нового продукта либо улучшения существующего продукта, совершенствования способа его производства и ублажения потребностей сообщества в конкурентоспособных товарах и услугах.

Таким образом инновационное функционирование является неотъемлемой частью инновационной деятельности в экономике и является важнейшим аспектом построения производственных отношений.

Термин «инновация» иногда так же используется в сочетании с терминами «новизна», «инновация», но они не тождественны. Новизна, в этом случае, обозначает изобретение, рационализацию, улучшение продукта, технологии или процесса, которые и не обязательно могут быть внедрены в производство. Инновация означает то, что привносится в производство как новинка. Коммерческий эффект не всегда может быть достигнут, а инновации и инновационная деятельность всегда дают экономический эффект. Логически содержание инновационной работы можно выразить в виде заданного соотношения: инновация + инвестиции = инновация → коммерческий эффект.

Исходя из этого, благодаря такой логической связи инновация распространяется на новый продукт или услугу, метод производства, инновацию в организационной, экономической, исследовательской и других отраслях.

Исходящая сфера, в которой рождаются и внедряются в производство весьма революционные инновации, — это наука. От зарождения идеи до ее практического применения научное развитие проходит ряд фаз. Механизм создания и исследования новых технологий начинается с фундаментальных исследований, направленных на получение новой научной информации и выявление весьма значимых моделей, полезных для удовлетворения потребностей общества.

Цель таких или подобных фундаментальных исследований — открытие новых связей между явлениями, понимание новых закономерностей формирования природы и общества независимо от их конкретного использования. Как мы знаем все фундаментальные исследования делятся на теоретические и исследовательские. К теоретическим исследованиям относятся исследования, задачей которых является научное открытие, установление новых понятий и идей, формирование новых теорий. Поисковые исследования включают исследования, задачей которых является открытие новых принципов создания продуктов и технологий, новых, ранее непопулярных свойств материалов и их сочетаний, новых методов анализа и синтеза. Развитие фундаментальных исследований имеет первостепенное значение, так как приносит идеи и открывает методы в новых сферах производства и потребления. Известно, что положительная отдача фундаментальных исследований в мировой науке составляет всего 5 %. Понятно, что в условиях конкурентоспособная экономика, отрасль и тем более наука отдельных организаций не может позволить себе участвовать в этих исследованиях. Фундаментальные исследования обычно финансируются из государственного бюджета на рыночной основе, но это не исключает привлечения внебюджетных (частных) средств для их реализации.

Соответственно следующий уровень создания и исследования новых технологий — это прикладные исследования. Они сосредоточены на изучении способов применения на практике ранее обнаруженных явлений и действий. Прикладные исследования и разработки направлены на решение технической задачи, прояснение непонятных теоретических вопросов, получение конкретных научных результатов, которые затем будут использованы в проектно-конструкторских работах, то есть на третьем этапе научных разработок.

Данные проектно-конструкторские работы — завершающий этап научных исследований, своего рода переход от лабораторных условий к опытно-производственному. Целью проектно-конструкторских работ является разработка (модернизация) моделей и технологий, которые могут быть переданы после прохождения испытаний в серийное производство или непосредственно потребителю. На этом этапе осуществляется окончательная проверка результатов теоретических исследований, оформляется соответствующая техническая документация, изготавливаются и испытываются образцы нового оборудования. Заключительным этапом механизма исследований является разработка новой технологии или новый продукт по производству.

Исследовательский этап производства новой технологии, нового продукта заканчивается научной работой и начинается механизм производства: в процессе производства знания материализуются, а исследования находят свое логическое завершение. Рыночная экономика требует ускорения реализации этапов проектно-конструкторских работ и этапов изучения промышленного производства.

### Список литературы

1. Ванштейн, Г. От новых технологий к «новой экономике» / Г. Ванштейн // *Мировая экономика и международные отношения*. — 2002. — № 10. — С. 22–29.
2. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. — М. : Экономика, 1989. — 271 с.
3. Шумпетер, Й. Инновационность и предпринимательство: практика и принципы / Й. Шумпетер. — М. : Инфра, 1992.