

Кунченко А. В.
к.э.н., доцент,
Третьяк В. В.
аспирант

Донбасский государственный технический институт, г. Алчевск, ЛНР

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ: ПОНЯТИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

В последние годы в сфере товарного обращения ряда стран произошли существенные преобразования. В хозяйственной практике стали использоваться новые методы и технологии доставки товаров, которые базируются на концепции логистики. Интерес к проблемам развития логистики в промышленно развитых странах связан, прежде всего, с причинами экономического характера. В условиях, когда рост объемов производства и расширение внутринациональных и хозяйственных связей привели к увеличению издержек сферы обращения, внимание предпринимателей сконцентрировалось на поиске новых форм оптимизации рыночной деятельности и сокращения затрат в данной сфере. Значительную долю в общих затратах предприятия занимают логистические затраты, требующие управления.

Проблема исследования общих логистических затрат до сих пор не нашла должного решения, хотя и рассматривалась многими авторами: Бауэрсокс Дональд Дж., Клос Дейвид Дж., Б. А. Аникин, М. Н. Григорьев [1], А. Р. Радионов, Ю. М. Неруш [2], Л. Б. Миротин, Э. В. Крикавский, М. А. Окландер [3]. Принципы классификации логистических затрат у этих авторов существенно отличаются, это объясняется различной проблематикой и направлениями их исследований. Однако недостаточно раскрытыми остаются вопросы управления логистическими затратами, что определило направленность исследования.

Целью данной статьи является исследование особенностей управления логистическими затратами предприятия.

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности. Однако лишь сравнительно недавно оно приобрело положение одной из важнейших функций экономической жизни. Основная причина — переход от рынка продавца к рынку покупателя, вызвавший необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро меняющиеся приоритеты потребителя.

Прежде чем приступить к изучению данного вопроса, следует отметить, что общие затраты, связанные с прогнозированием спроса, управлением заказами, транспортировкой, управлением запасами, складированием и упаковкой, необходимо отделять от других видов затрат. В практике часто используется термин логистические затраты — это затраты, связанные с выполнением логистических операций.

Логистические затраты разделяют на три категории: прямые, косвенные и накладные затраты. Анализ общих логистических затрат позволяет интегрировать основные аспекты логистики. Поэтому анализ общих логистических затрат является методологией интеграции функций как внутри отдельных областей логистики, так и по всей логистической системе.

При анализе логистических затрат возникают практические проблемы. Одна из них связана с тем, что многие виды затрат не находят отражения в существующих системах учета. Для полноты анализа следует учитывать возможные отличия в размере отправок, способах доставки, количестве и расположении складских мощностей.

При анализе логистических затрат, необходимо сгруппировать все функциональные затраты, относящиеся к транспортировке и управлению запасами. Интеграция издержек достигается за счет одновременного анализа пространственных аспектов логистических систем.

Также нужно выявить трудности разработки адекватной системы оценки затрат и уровня логистического обслуживания, в особенности трудности, связанные с внедрением обычных бухгалтерских способов для учета логистических затрат. Калькуляция затрат по

видам работ или операциям будет наиболее удобным способом определения логистических затрат и контроля над ними.

Следующим этапом является анализ логистических затрат на транспортировку. При этом эффективность транспортировки определяется такими факторами, как скорость и бесперебойность доставки. Большую роль при выборе способа транспортировки выполняет соблюдение баланса между скоростью и затратами, а также между транспортными затратами и качеством логистического обслуживания. В одних случаях вполне достаточной оказывается медленная транспортировка с низкими затратами. В других случаях для достижения целей предприятия требуется высокая скорость транспортировки.

При формировании логистической инфраструктуры должны учитываться следующие аспекты, имеющие отношение к транспортировке:

- выбор местоположения объектов инфраструктуры диктует комплекс транспортных нужд и одновременно ограничивает возможности использования альтернативных способов транспортировки;

- транспортные расходы не могут быть сведены только к цене перевозки;

- все усилия, направленные на интеграцию транспортных мощностей в логистической системе, могут оказаться бесполезными, если доставка осуществляется неравномерно и с перебоями [3].

Необходимо учитывать факторы, влияющие на структуру транспортных затрат, а также структуру и механизм формирования транспортных тарифов.

Основными факторами, влияющими на транспортные логистические затраты, являются расстояние, объем груза, плотность груза.

Следующим этапом формирования логистических затрат является оценка логистического обслуживания. При формировании логистических систем важно установить баланс между базовым уровнем логистического обслуживания, предлагаемым клиентам, и операционными затратами, необходимыми для соблюдения установленных целевых нормативов.

В настоящее время значительно возросли требования рынка к параметрам изделий, и, прежде всего, к их качеству. Вышло это вследствие преобладания предложения над спросом, наличия лишних производственных мощностей и т. д. Отсюда следует, что успеха в конкурентной борьбе может добиться тот, кто наиболее рациональным образом построил свое производство, при этом его экономические показатели находятся на оптимальном уровне. Эта цель достигается, кроме других мер, путем:

- снижения логистических затрат, связанных с созданием и хранением запасов;

- сокращения времени поставок;

- более четкого соблюдения сроков поставки;

- увеличения гибкости производства, его приспособленности к условиям рынка;

- повышения качества изделий;

- увеличения производства.

Выводы. В условиях глобализации, компьютеризации и информатизации мировой экономики одним из основных условий сохранения предприятиями своих конкурентных позиций на рынке являются рациональное использование хозяйствующими субъектами своих ресурсов: материальных, финансовых, трудовых, энергетических, информационных, интеллектуальных ресурсов времени. Учитывая это, отечественные предприятия нуждаются в структурной перестройке и техническом перевооружении. Это можно обеспечить в результате построения на базе логистической инновационной концепции системы управления материальными, финансовыми и сопутствующими потоками. Таким образом, управление логистическими затратами является одним из основных инструментов получения конкурентного преимущества предприятием на рынке.

В дальнейших исследованиях важно изучать процесс управления логистическими затратами и их интегрирования в логистическую стратегию развития предприятия.

Список литературы

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2022. — 507 с.
2. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Юрайт, 2022. — 422 с.
3. Логистика : монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сысоева [и др.] ; под ред. В. В. Багиновой. — М. : Прометей, 2020. — 292 с.