

Самарская Е. В.
заведующая лабораторией
Донбасский государственный технический институт, г. Алчевск, ЛНР,
Дьячкова Д. Д.
студент
Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана,
г. Москва, РФ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Задача развития экономики региона и подъема производства диктует необходимость активизации инновационной деятельности.

Проблемам инновационной деятельности предприятий посвятили свои работы многие отечественные и зарубежные ученые, которые выдвинули и обосновали положение о том, что инновации в современном мире составляют основу конкурентоспособности всех экономических систем: Баскакова М. Ю., Басс Ф., Белоконов А. И., Боккара Н., Плотинский Ю. М., Полтерович В. М., Недосекин Е. А., Роджерс Э., Фукс Х., Хенкин Г. М., Шумпетер Й., Ельперин А. А. и др.

Обеспечение конкурентоспособности экономики в целом и отдельных предприятий в условиях глобализации возможно лишь на основе активной инновационной деятельности, которая способствует повышению темпов социально-экономического развития. Современным показателем инновационного развития страны является глобальный индекс инноваций (ГИИ). Он рассчитывается по специальной методике и публикуется ежегодно. На его основании составляется рейтинг инновационных экономик, в котором Россия в 2021 году заняла 45-е место. Лидерами инновационного рейтинга являются Швейцария, Швеция, США и Соединенное Королевство [1].

В целом пандемия COVID-19 не прервала тенденции, которые были выявлены в 2019–2020 гг., поскольку инновационные компании сохраняли доступ к относительно большим объемам финансирования. Позиция России в 2021 году по субиндексу ресурсы инноваций, как и во все предыдущие года оказалась значительно выше, чем по субиндексу результаты инноваций (43-е место против 52-го). Судя по рейтингу можно заключить, что положение РФ фактически не изменилось. В группе рассматриваемых в ГИИ-2021 стран с уровнем ВВП на душу населения выше среднего Россия заняла 6-е место (из 34), а среди стран Европы — 29-е [2].

Согласно Глобального инновационного индекса за 2021 год [4], к сильным сторонам российской инновационной системы относятся такие основные показатели:

- человеческий капитал и наука (29-е место в рейтинге);
- уровень развития рынка (61);
- уровень развития бизнеса (44);
- развитие знаний и технологий (48).

К слабым сторонам, оказывающим негативное влияние на эффективность инновационной деятельности в России, можно отнести следующие:

- институты (67): качество регулирования (100); верховенство права (109);
- инфраструктура (63): в целом блок экологическая устойчивость (101), в первую очередь, энергоэффективность (117) и сертификация ИСО 14001 (107);
- уровень развития рынка (61): отставание по всему направлению инвестиции (116), в том числе по доступности микрофинансирования (78);
- уровень развития бизнеса (44): число компаний, имеющих образовательные программы (94); развитие кластеров (73);

- развитие знаний и технологий (48): число полученных сертификатов качества ИСО 9001 (105);
- результаты творческой деятельности (56): художественные фильмы (79), печатные и другие средства массовой информации (80).

Результативность инноваций в России ниже ожидаемого уровня при текущих значениях показателей ВВП на душу населения и инвестиций в науку, технологии и инновации. Отставание от стран-лидеров традиционно определяет низкая эффективность институтов, формирующих условия для предпринимательской и творческой деятельности.

Сегодня уделяется значительное внимание Государственной инновационной политике. Однако, прослеживается несоответствие между потребностями в инновационном развитии большинства субъектов хозяйствования и наличием научно-технических разработок, которые можно было бы внедрять и продвигать на российском и мировом рынках, что вызвано недостаточным финансированием данного направления, нежеланием отечественных предприятий заниматься инновационной деятельностью из-за риска неполучения запланированных выгод, отсутствием эффективных механизмов управления инновационной деятельностью.

Удельный вес предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, составил в 2021 году 10,8 %. Несмотря на то, что сумма затрат на осуществление инновационной деятельности предприятиями России в 2021 году по сравнению с 2008 годом увеличилась более чем в 6 раз, удельный вес инновационно-активных предприятий изменился в незначительной степени [3].

Согласно статистическим данным, большая часть средств тратится на приобретение техники, программного обеспечения. Среди инновационных затрат организаций сельского хозяйства РФ в 2020 году преобладает закупка машин и оборудования (89 %), исследования и разработки приближаются к 5 %, а инжиниринг составляет 2,1 %, что определяет производственно-технологические инновации как приоритетные для сельскохозяйственных предприятий на данный момент.

Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж в сравнении с 2019 годом возросла до 6,4 % (в 2019 г. — 6,1 %). Максимальные значения индикатора, сопоставимые с зарубежными странами (Греция — 30%, Италия — 20,8 %, Германия — 19,3 %, Бельгия — 18,3 %, Австрия — 16,9 %, Франция — 12,3 %), отмечаются в высокотехнологичных отраслях, связанных с производством летательных и космических аппаратов (24,8 %), а также в отдельных среднетехнологичных секторах, включая судостроение (41,9 %), производство медицинского оборудования (18,7 %), автотранспортных средств (17,2 %).

Прямые экономические эффекты, полученные за счет реализации инновационной деятельности, прежде всего выражаются в повышении качества выпускаемой продукции и сохранении традиционных рынков сбыта. Как основной результат их указали более трети крупных и средних организаций промышленного производства (по 37,6 %). Каждая пятая организация достигла соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам.

Рост абсолютной величины затрат на инновации привел к повышению их интенсивности: в 2020 г. она составила 2,3 % (в 2019 г. — 2,1 %), что позволило России закрепиться в топ-10 европейских стран по данному показателю. Положительная динамика прежде всего обеспечивается за счет организаций здравоохранения (+0,7 п. п.) и промышленного производства (+0,3 п. п.).

Фактический объем произведенной инновационной продукции в 2020 г. составил 5,2 трлн. руб., превысив уровень предыдущего года на 5,7 % (в постоянных ценах). Основной прирост обеспечивают организации сферы услуг (+22 %): объем новых и усовершенствованных товаров и услуг в области транспортировки и хранения возрос в 2,6 раза, здравоохранения — в 1,8 раза.

В общем объеме продаж доля инновационных товаров, работ, услуг увеличилась с 5,3 % в 2019 г. до 5,7 % в 2020 г. По результативности инноваций Россия продолжает уступать ведущим европейским странам. Наиболее близкие к международным значениям инди-

каторы демонстрируют производители транспортных средств и оборудования (23 %), автомобилей (17,2 %), готовых металлических изделий (16,2 %), лекарственных средств (12,2 %).

Для развития инновационной деятельности необходимо защищать, поддерживать и стимулировать участников инновационных процессов; формировать организационно-экономические структуры и развивать эффективные формы партнерства и кооперации, а также готовить кадры в сфере инновационной деятельности.

Список литературы

1. Global innovation index. The local dynamics for innovation. [Electronic resource] — Access mode: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2022#pdfopener>.
2. Глобальный инновационный индекс — 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>.
3. Статистический сборник Высшей школы экономики. Индикаторы инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.hse.ru/primarydata/ii>.
4. Global Innovation Index 2021 — WIPO. [Electronic resource] — Access mode: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf.