

## **СЛОЖНОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИСКАЖЕННОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ**

Необратимые процессы изменения социальной структуры общества под влиянием технологий психологического воздействия на массовое сознание свидетельствуют об активизации нового цивилизационного конфликта. Психологическое воздействие на массовое сознание общества является эффективным инструментом ведения широкомасштабных информационно-психологических войн, приоритетной зоной влияния которых всегда остается сознание и мировоззрение молодого поколения. Будучи элитарной и наиболее прогрессивной частью молодежи, цветом и будущим нации, студенчество подвержено информационно-психологическому воздействию в своем наивысшем проявлении. В связи с этим злободневно актуальная и общая задача психологов и педагогов высшей школы — оказать своевременную помощь в выявлении и преодолении кризиса идентичности студентов, негативной идентичности, негативной «Я-концепции», дегуманизации «коммуникативного ядра личности» (Бодалев А. А.) и «культурного ядра личности» (Э. Фромм).

Современная психолого-педагогическая наука имеет достаточно обширный багаж знаний относительно проблемы идентичности (Э. Эриксон, Дж. Марсия, У. Джеймс, З. Фрейд, Жукова О. И., Антонова Л. В., Белинская Е. П.) и идентичности студента (Ахмеров Р. А., Бурмистрова Е. В., Поваренкова Ю. П., Шнейдер Л. Б., Кузьмин М. Ю.). Однако проблема информационно-психологического воздействия на неустойчивую студенческую идентичность по-прежнему остается малоизученной.

Структура идентичности развивается на протяжении всей жизни человека в соответствии с изменениями социального контекста, меняется и коммуникационная позиция личности. Когда устойчивые структуры идентичности личности не могут органично вписаться в окружающую реальность, личность не может адекватно воспринимать временную перспективу, становится неспособной ориентироваться в своей жизни, в связанной перспективе настоящего, прошедшего и будущего [1], происходит кризис идентичности. На протяжении всей жизни люди сталкиваются с кризисом идентичности, к которому может привести изменение социального окружения (смена места работы/учебы, переезд в другой город, выход на пенсию, потеря близкого человека, проживание в зоне геополитических конфликтов, боевых действий, смена политического режима и идеологической направленности общества).

Но наиболее трудным считается кризис идентичности молодого поколения, который также связан с изменением коммуникативной позиции и социального окружения (замена школьных друзей на вузовских, учителей на преподавателей, уезд из родительского дома). Для студенческого возраста характерна вариативная кризисная насыщенность. По причинам возникновения студенческий кризис идентичности можно разделить на несколько этапов, начиная с момента поступления в вуз и вплоть до его окончания:

- выбор профессии/специальности (будущий студент сталкивается с проблемой выбора специальности в контексте личных предпочтений и родительских поучений, страх не ошибиться и не подвести родителей);
- адаптация в группе (студент-первокурсник довольно часто испытывает сложности социализации в группе, выбор правильной тактики дружеских отношений);
- гендерные отношения (дружба, симпатии, любовь, ревность, неразделенная любовь);
- гражданская позиция (участие в политических, социальных, волонтерских, профсоюзных организациях, выбор политической партии);
- отношения с преподавателями (выбор правильной позиции по отношению к учебе, науке, общению с преподавателями, выбор авторитетов).

Практически все этапы могут проходить параллельно либо поэтапно вне конкретных временных рамок лишь в большей или меньшей степени выраженности, которая, в свою очередь, зависит от (состояния) степени неопределенности и противоречивости ценностно-смысловых ориентиров личности.

Любой кризис идентичности усугубляется деструктивным влиянием информационно нестабильной медиареальностью. Интернет как метаспособ коммуникации и как базовый компонент медиареальности предоставляет как объективную и независимую информацию, так и недостоверную, юридически сомнительную. «Избыток информации» и «искажение информации» — два взаимосвязанных порока медиареальности, которые сталкивают студента с опасностью одностороннего влияния с боку политических ресурсов. Это, в свою очередь, ведет к политической и нравственной дезориентации студента, ослаблению психологической устойчивости личности. Некорректное информационное воздействие на мозг молодого человека выводит из строя систему поведенческих программ и соответственно активизирует комплекс неадекватных реакций на окружающую действительность. Сознание подвергается внедрению специальных психологических установок, направленных на саморазрушение и деморализацию личности. Личность не может выйти из состояния кризиса идентичности, а постоянное пребывание в таком состоянии формирует негативную идентичность.

Первоочередной задачей педагога высшей школы является распознать первые признаки кризиса идентичности. По обобщенным научным данным выделим основные признаки:

- фрустрация;
- философская интоксикация сознания;
- ценностно-смысловая неопределенность;
- инфантильность;
- склонность в девиантному поведению;
- конфликтность, раздраженность;
- замыкание в себе, тревожность [2].

Основное противоречие кризиса заключается в многоплановом сочетании важности, необходимости и сложности жизненного выбора с нехваткой достаточного жизненного опыта и незавершенностью становления личности. Самостоятельно, без психолого-педагогической корректировки преодолеть кризис идентичности молодой личности достаточно сложно. Миссия педагогов не только определить состояние кризиса идентичности, но деликатно, в крайне осторожной форме, не навязывая, возможно даже используя конструктивную манипуляцию, донести до студента пути выхода и оказать психологическую помощь и поддержку.

Индивидуальный жизненный опыт определяет коммуникативную позицию студента. Поэтому в период кризиса идентичности важно именно подтолкнуть студента к осмыслению своего жизненного опыта, основанного на своей уникальной коммуникативной позиции: выбор специальности обучения, личное отношение к процессу обучения, увлечение наукой, отношение к таким базовым концептам человеческого сознания, как честь, совесть, доблесть, уважение, долг перед Родиной, любовь, забота и многое другое.

Кризис идентичности поможет преодолеть внутриличностная, интраперсональная коммуникация или автокоммуникация. Она связана с самооценкой, самоанализом, самовыражением, самокритикой, поисками смысла жизни и форм самоактуализации и саморазвития. В условиях постоянных информационных перегрузок у студентов нарушаются критерии идентичности, интраперсональная составляющая коммуникативной позиции переживает конечность и неопределенность своего будущего, происходит дегуманизация коммуникативного ядра личности. По мнению А. А. Бодалева, изменение коммуникативного ядра личности связано с содержательным богатством или бедностью впечатлений, которые получает личность от социальных контактов [3]. Соответственно смена социальных контактов и социального окружения ведет к перезагрузке ценностей, активизации собственного потенциала, самопознанию, самоанализу.

Первоочередным долгом преподавателя высшей школы, который имеет широкий доступ к социальным контактам студента и на правах авторитета с положительным жизненным опытом, является насытить коммуникативное ядро личности студента «богатством положительных впечатлений». Для этого, прежде всего, нужно вывести студенческую аудиторию из информационного хаоса, научить фильтровать информационный поток медиареальности, распознавать и отбрасывать неправдивую, искаженную и гиперболизированную информацию, а после этого подтолкнуть к поиску новых критериев идентичности, показать ориентиры временной перспективы и идеологическую значимость системы ценностей.

Исполняя социальную роль авторитетного куратора в период выхода студента из кризиса идентичности, преподавателю не стоит забывать о необходимом смягчении тона требовательности и категоричности в учебном процессе, а также о поощрениях даже несущественных достижений или просто стремления к достижениям.

Кризис идентичности студента связан с изменением коммуникативной позиции и социального окружения личности, усугубляется деструктивным влиянием информационно нестабильной медиареальностью. Только путем правильного акцентирования ценностных ориентиров по главным направлениям деятельности человека (патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, труд и творчество, наука, искусство и литература, природа, человечество) можно преодолеть кризис идентичности и воссоздать идентичность молодого человека. Кризису идентичности и дегуманизации коммуникативного ядра личности может активно противостоять основанная на собственном жизненном опыте внутриличностная коммуникация (автокоммуникация), которая выражается в виде самооценки, самоанализа, самокритики, поисков смысла жизни, самовыражения и саморазвития.

#### Список литературы

1. Эриксон, Э. Г. Детство и общество / Э. Г. Эриксон. — СПб. : Ленато, АСТ, 1996. — 592 с.
2. Жигинас, Н. В. Психология студенческого кризиса: методология, феноменология, медико-психологическое сопровождение : дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.04 / Жигинас Наталья Владимировна ; Всерос. центр экстрен. и радиац. медицины им. А. М. Никифорова МЧС России. — Томск, 2011. — 449 с
3. Психология общения : энциклопедический словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. — М. : Когито-центр, 2011. — 2270 с.