

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Одним из важных секторов рыночной экономики в современных условиях является малый бизнес, эффективность деятельности которого во многом определяет состояние экономики в целом.

Новые информационные технологии (далее — ИТ) для малого бизнеса в производстве, представленные на рисунке 1, дают возможность предпринимателям более эффективно управлять небольшими предприятиями, производить продукцию быстрее и с меньшими издержками, что ведет к повышению конкурентоспособности, а также созданию нестандартных продуктов с меньшими затратами, чем у других компаний. Два ключевых преимущества использования высокотехнологичных решений при управлении производством — это **гибкость** инструментария и точечный **контроль** над бизнес-операциями.



Рисунок 1 — Новые технологии для малого бизнеса в производстве

Новые информационные технологии произвели революцию в малом бизнесе:

- малым предприятиям стало проще общаться с клиентами и поставщиками в Интернете, что позволило охватить более широкую аудиторию, чем когда-либо прежде;
- технологии снижают нагрузку на малые предприятия по управлению финансами и операциями в электронном виде, что имеет решающее значение для небольших предприятий с ограниченным бюджетом;

– разработчики программного обеспечения и сервисов, совершенствуя технологии, адаптируют конъюнктуру рынка под малые предприятия, в связи с этим создание и продвижение собственных продуктов и услуг в Интернете стало намного дешевле и проще.

Наиболее успешно применяются в современных экономико-политических условиях следующие элементы информационных технологий:

– **облачные вычисления**, благодаря которым предприятия смогли получить доступ к программному обеспечению и данным через Интернет, вместо того, чтобы покупать и обслуживать собственное оборудование и программное обеспечение. Это прямая экономия средств на стоимости оборудования, а также на лицензиях и обновлениях программного обеспечения;

– **мобильные устройства**, пользователи которых являются основной целевой аудиторией малого бизнеса. Наличие мобильной связи позволяет владельцам бизнеса оставаться на связи со своими сотрудниками и клиентами, где бы они ни находились. Предприниматели собирают информацию о контактных данных клиентов, спецификации заказа продуктов, особенности запросов, чтобы совершенствовать своё предложение;

– **социальные сети**, такие как платформы социальных сетей, мессенджера Telegram и рекомендательного сервиса «Дзен» («Яндекс.Дзен») позволяют предоставлять малому бизнесу экономичный способ связи с потенциальными клиентами в Интернете, а также дают возможность предприятиям строить отношения с текущими клиентами, предоставляя ценный контент и участвуя в диалогах с ними.

В результате небольшие предприятия уже не могут отказаться от новых ИТ (рис. 2). В их интересах следить за изменениями в сфере ИТ и стараться не отставать от конкурентов.

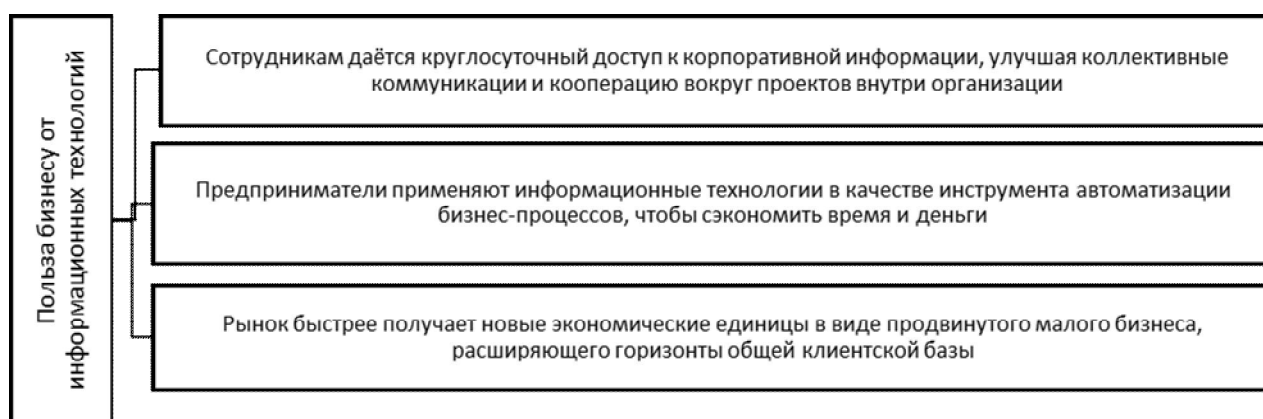


Рисунок 2 — Польза для малого бизнеса от применения информационных технологий

Инвестиции в развитие своей ИТ-структуры являются одним из главных показателей того, что компания стремится к быстрому росту и интенсивному развитию. От выбора модели отношений с ИТ-структурами и способа поддержки этих отношений будет зависеть успешность информационно-технологической поддержки бизнеса, качество работы и темпы развития компании в целом.

Список литературы

1. Мотовилов, А. А. Современные информационные технологии в малом бизнесе [Электронный ресурс] / А. А. Мотовилов. — Режим доступа :<https://novainfo.ru/article/15276> (дата обращения: 06.10.2022).