

**Секция 6**  
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**  
**В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.**  
**РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

УДК 316.46.058

*Закутаева Д. А.*  
*студентка 3-го курса направл. подг. «Менеджмент»,*  
*Коцалан С. А.*  
*к.э.н., доц. каф. менеджмента*  
*ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», г. Алчевск, ЛНР*

**ВЛИЯНИЕ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО МЫШЛЕНИЯ**  
**НА ПОСТРОЕНИЕ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В данной статье проведен анализ характеристик гендерных ролей и стереотипов мышления. Обосновано существование двух различных гендерных коммуникативных субкультур — мужской и женской, описаны их особенности.*

***Ключевые слова:** мужское мышление, женское мышление, гибридное мышление, стереотипы мышления.*

**Постановка проблемы.** В современном мире, у мужчин и женщин преобладает различие в деловом стиле, что характеризуется разной мотивацией делового поведения, способами решения проблем и организацией работы. Использование мужского стереотипа мышления определяет стремление к социальному доминированию и независимости, в то время как женский стереотип мышления способствует взаимной зависимости, партнерству. Таким образом, изучение женского и мужского стереотипов мышления является одним из актуальных вопросов современности.

У мужчин и женщин существуют психологические черты, которые в значительной мере влияют на их отношение к работе и их коммуникативные особенности в процессе работы. Поскольку именно гендерные отличия в различной степени оказывают влияние на построение работы в организации, следует уметь определять особенности женского и мужского мышления, для успешной работы коллектива и устранения дисбаланса в целом.

**Цель.** Охарактеризовать влияние гендерных стереотипов мышления на построение работы в организациях.

Для достижение цели следует решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы женского и мужского мышления;
- обосновать пути совершенствования гибридного мышления.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В ходе анализа женского и мужского мышления, учеными было предложено множество путей решений поставленной в статье проблемы. Данной тематикой занимались такие научные деятели как: А. Маслоу, Н. Леонтьев, В. Никаноров. В качестве направления для последующего уточнения женского и мужского мышления использовались труды следующих ученых: Г. Гарфинкеля, И. Дзялошинского, М. Жернаковой, М. Коноваленко, В. Коноваленко, Е. Кривокора, А. Пологих, А. Тиводара, Р. Унгера, Т. Хохловой, О. Шевцовой, А. Штенберга посвященные изучению вопросов гендерных отношений и гендерного управления [1–4].

**Изложение основного материала.** Многие ученые считают, что мышление у мужчин и женщин отличаются, но в целом есть и схожие моменты. В настоящее время достоверно известно о разнице между мужским и женским мышлением. Для мужчины работа это основной ориентир, он старается решить все возникшие проблемы самостоятельно. А женщины более склонны к коллективному труду и решению возникающих проблем совместно.

Со стороны деловой коммуникации предполагается, что мужчины должны уметь определять особенности женского мышления, а женщины определять особенности мужского мышления. Для этого требуется ввести общение полностью на языке, который будет понятен партнеру, будь то мужчина или женщина. Таким образом, женщине необходимо говорить с мужчиной на «мужском», понятном ему языке, а мужчине с женщиной — на «женском» языке, вбирая все особенности того или иного мышления. Поэтому, взаимопонимание обеспечит коммуникативный успех между ними, как на работе так и вне её.

Поскольку мужской стереотип мышления и женский стереотип мышления по-разному влияют на организацию работы и взаимоотношение с коллективом, известный психолог и ученый В. Никаноров выделял следующие преимущества и недостатки в их гендерном мышлении (табл. 1).

Таблица 1 — Характеристика мужского и женского мышления [1–4]

| Характеристика  | Преимущества  | Недостатки  |
|---|---|---|
| <b>Женское мышление</b>   |   |   |
| Женский стереотип мышления является более консервативным, поскольку женщине важно сохранить имеющееся, следовательно, она предпочтет быть не первой, а за первым. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение справляться с большим количеством дел одновременно.</li> <li>2. Соблюдается баланс между различными делами.</li> <li>3. Индивидуальность в делах.</li> <li>4. Способствует низкому риску неудачи в делах.</li> <li>5. Хорошая память.</li> <li>6. Быстрота мышления.</li> <li>7. Сочетание логического мышления с эмоциями, развитие интуиции.</li> <li>8. Развитая речь.</li> </ol>                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В единичных очень сложных делах все ресурсы мозга не задействуются (проблема фокусировки).</li> <li>2. Проблемы с достижением пика результативности.</li> <li>3. Необдуманность поступков.</li> <li>4. Проблема с абстрактным мышлением, поскольку трудно отделить логику от эмоций.</li> <li>5. Серьезность в пустяках.</li> </ol>   |
| <b>Мужское мышление</b>   |   |   |
| Мужской стереотип мышления определяется стремлением идти вперед, искать что-то новое, развиваться, желанием быть первым и достичь высот в карьере.                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение фокусироваться на одном деле.</li> <li>2. Достижение пика результативности.</li> <li>3. Умение мыслить логически, без каких-либо эмоций.</li> <li>4. Умение мыслить самокритично, обдумывание поступков.</li> <li>5. Пространственное мышление.</li> <li>6. Определение и расстановка приоритетов.</li> <li>7. Развитое абстрактное мышление.</li> <li>8. Запоминание только важной информации.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудно справляться с множеством дел одинаковой важности и сложности.</li> <li>2. Достижение пика бездарности.</li> <li>3. Низкий эмоциональный интеллект.</li> <li>4. Медленно принимается решение из-за обдумывания поступков.</li> <li>5. Специализация на бесполезных делах, высокий риск провала.</li> <li>6. Общий дисбаланс, постоянное переключение между делами, преобладает холодным анализом и безрассудством.</li> </ol> |

Таким образом, одно из ключевых различий между мужчинами и женщинами на рабочем месте заключается в подходе обоих полов к решению проблем. Первым побуждением мужчины, столкнувшегося с проблемой, будет уединиться и решить задачу самому, а вот женщина предпочтет обратиться к кому-то еще и разговорами вовлечь его в этот процесс.

Обе стратегии мышления имеют право на существование, ни одна из них не лучше и не хуже другой, они дополняют друг друга. Там, где не может справиться мужчина выручает женщина и наоборот. Например, у женщины есть особенность вовремя замечать возникающие проблемы и перенаправлять на них мужчину, а мужчина, в свою очередь, помогает женщине решать сложные задачи в жизни, с которыми она сама не может справиться.

Таким образом, предлагается симбиоз черт мужского и женского мышления, которое будет иметь название гибридное мышление. Данный тип мышления позволяет благодаря объединению черт, которые присущи мышлению обоих полов, получить максимальную выгоду при сочетании баланса и дисбаланса в организации их работы.

**Выводы.** Таким образом, по сравнению с мужчинами, женщины достаточно часто имеют низкую самооценку, меньшую доминантность, большую чувствительность, менее доверчивы, более консервативны, имеют низкий самоконтроль. Следовательно, многие недоразумения между людьми разного пола заключаются в том, что каждый из них оценивает другого по своим меркам, при этом не понимая базовых различий между ними. Однако, знание данных основополагающих особенностей мышлений разных полов, позволяет более уважительно и гармонично выстраивать отношения как в рабочем коллективе, так и вне его. Данные различия должны определяться не для разделения и противопоставления, а для объединения и взаимодополнения людей разного пола, и именно тогда единство мужского и женского стереотипов мышления способствует образованию гибридного мышления, которое даст возможность получить выгоду от деловых отношений, то есть обеспечить баланс в работе.

### Список литературы

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 433 с.
2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 370 с.
3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 468 с.
4. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е. И. Кривокора. — М. : Инфра-М, 2017. — 447 с.

© *Закутаева Д. А.*

© *Коцалан С. А.*