

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

Рассмотрено понятие «финансовые активы», задачи и нормативно-правовое обеспечения бухгалтерского учета финансовых вложений. Также исследована система по усовершенствованию учета финансовых вложений.

Ключевые слова: *финансовый результат, прибыль, хозяйственная деятельность.*

Постановка проблемы. Основными финансовыми результатами хозяйствующих субъектов, являются прибыль или убыток. Индикатор прибыли, который создается на микроуровне. Прибыль отражает финансовые и операционные результаты предприятия как хозяйствующих субъектов и зависит от многих факторов. Поэтому тема считается актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Такие ученые, как: Г. В. Савицкая, И. А. Бланк, в своих исследованиях уделяют особое внимание изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Цель. Рассмотреть понятие финансового результата и определить факторы, влияющие на формирование финансового результата.

Изложение основного материала. Финансовый результат напрямую влияет на темпы развития компании. И чем он выше, тем эффективнее работает компания и тем успешнее она на рынке. Финансовый результат увеличения — один из самых важных для любого коммерческого предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет оценить эффективность деятельности предприятия, то есть определить эту эффективность организации. Оглядываясь назад на эти подходы разных ученых, можно сказать, что финансовый результат — это показатель, отражающий результат деятельности субъекта в виде разницы его доходов и расходов.

Основной принцип эффективности бизнеса заключается в достижении максимальных результатов при минимальных затратах. Финансовый результат — главный критерий оценки деятельности любого предприятия. Насколько положительны финансовые результаты, настолько стабильна финансовая ситуация компании.

Анализ финансовых результатов помогает найти новые резервы для повышения прибыли и рентабельности за счет наиболее рационального и эффективного использования различных ресурсов организации. Без качественного анализа финансовых результатов невозможно повысить рентабельность и прибыль.

Финансовые результаты организации предоставляются в нескольких формах-прибыли и расходов. Если доходы предприятия превышают затраты на производство, то вся деятельность организации считается эффективной. Если уровень затрат превышает оборот предприятия, он считается нерентабельным. Основная информация о финансовых результатах компании содержится в отчете о финансовых результатах и балансе.

Эти формы отчетности выделяют следующие виды прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль;
- нераспределенная прибыль.

Внешние и внутренние факторы влияют на формирование производительности труда. К внешним факторам относятся природные условия, условия транспорта, социальные условия, уровень развития финансовых, ценовых, производственных ресурсов и роль финансового

лидера в развитии предприятия, а также обеспечение интересов собственников его персонала, что обуславливает необходимость эффективного и постоянного контроля за деятельностью предприятия. Финансовый менеджмент компании — это процесс обучения и принятия решений по всем основным аспектам обучения, распределения, использования и планирования прибыли компании. События способствуют резкому увеличению прибыли в компании.

Вывод. Рекомендуются инвестировать свободные деньги в уставный капитал организации, и покупать облигации и акции в будущем.

Список литературы

1. Вагазова, Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г. Р. Вагазова, Е. С. Лукьянова // Молодой ученый. — 2015. — № 11.3. — С. 13–15. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19701/>.

2. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учеб. / О. В. Ефимова. — 5-е изд., испр. — М. : Омега-Л, 2014. — 351 с.

3. Экономика 2020: актуальные вопросы и современные аспекты : сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2020. — 244 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2020/01/МК-691.pdf>.

© *Мартыненко А. В.*