

Фролов В. И.
магистр 6-го курса направл. подг. «Менеджмент»,
Ульяницкая О. В.
к.э.н., доц.
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», г. Алчевск, ЛНР

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ

В статье рассматриваются экономические проблемы Донбасса во внешнеэкономическом пространстве, развитие внешнеэкономических особенностей в современных условиях кризиса и неопределенности международного политико-правового статуса государств.

Ключевые слова: *экономические проблемы, непризнанные государства, статус, развитие, экспорт, стратегия, перспективы, внешнеэкономическая деятельность.*

Постановка проблемы. Одной из основных существующих проблем современной системы международных отношений является наличие непризнанных государств. Непризнанные государства — это общее название для группы территориальных образований, которые, несмотря на признаки государственности, которыми они обладают, не могут выступать в качестве объекта международных отношений, поскольку они не имеют полного международного дипломатического признания. Наличие этих территорий является дестабилизирующим фактором развития международных отношений и угрозой международной безопасности.

Место и роль непризнанных государств в современной системе международных отношений весьма противоречивы. С одной стороны, большинство из них рассматривается странами как попытка реализовать свое право на самоопределение, право «жить на своей земле» и говорить на своем родном языке. С другой стороны, можно только признать тот факт, что феномен «непризнанных государств», возникший в результате системного кризиса, играет роль дестабилизирующего и конфликтующего фактора в мировом политическом развитии.

Для построения высокоэффективной экономики внешнеэкономическая политика ЛНР должна быть ориентирована на развитие экспорта и замещение импорта. Процесс импортозамещения решает целый ряд социально-экономических проблем, таких как возрождение промышленного комплекса, сокращение безработицы и укрепление экономической безопасности страны. Однако не рекомендуется создавать закрытое производство на самодостаточной основе. Поэтому акцент должен быть сделан на экспортном секторе. Модернизация предприятий требует закупки современного оборудования за рубежом, а экспорт может выступать главным источником средств для этого [1].

В современных условиях основными долгосрочными целями развития экспорта продукции являются:

- восстановление объема экспорта;
- расширение экспорта интеллектуальных рабочих продуктов, таких как лицензии, ноу-хау, результаты исследований и разработок, программное обеспечение;
- преобладающий рост высокотехнологичного экспорта — промышленных товаров и услуг;
- развитие кооперативного сотрудничества — производство сырья для производства совместно реализуемой продукции за рубежом и из-за рубежа;
- выполнение по заказам из-за границы прикладных научных исследований в целях совершенствования совместного производства;
- расширение технической помощи при строительстве, реконструкции и эксплуатации заводов и их технического оборудования [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в области проблем экономического развития непризнанных государств были рассмотрены такими исследовате-

лями, как Потапов А. И. [4], Большаков А. Г. [5,10,11], Ванюков Д. А. [6], Николаев Д. Г. [7], Погорельский А. Л. [8], И. М. Благодатских [9], В. Д. Жмилевский [12].

Цель исследования. Целью статьи является выявление основных проблем и перспектив развития внешнеэкономической деятельности республики, а также определение возможных путей их решения.

Изложение основного материала. Очень важной отправной точкой для разработки внешнеторговой стратегии компаний ЛНР является анализ рынков сбыта. Поэтому очень желательно, чтобы компания провела исследование рынка, чтобы повысить эффективность при выходе на зарубежные рынки. Следует провести анализ географии, емкости, специфических характеристик и требований рынков сбыта, а также возможных изменений в размере и типе спроса. Другими словами, определению экспортной политики компании должно предшествовать определение перспектив продаж конкретных продуктов на определенных рынках. Очевидно, что только производители, которые могут воспринимать изменения в характере спроса с чувствительностью и гибко адаптироваться к ним, смогут противостоять конкуренции на внешнем рынке. Такой подход представляется более продуктивным по сравнению с традиционной подготовкой программ на основе производственных мощностей и финансовых потребностей компаний ЛНР.

Следует также сказать, что развитие внешнеэкономической деятельности компаний ЛНР и их интеграция в мировую экономику невозможны без наличия кооперационных связей с зарубежными партнерами, анализ тенденций в мировой экономике убеждает необходимость приоритетного развития международного сотрудничества в области производства и экспорте наукоемкой и высокотехнологичной продукции. Сотрудничество в сфере производства позволит предприятиям осваивать новые технологии, методы организации и управления производством. Производственная кооперация дает предприятиям ЛНР возможность свободно выходить на зарубежные рынки, а также успешно продавать сотрудничающую продукцию на внутренних рынках.

Включение компаний ЛНР в мировой кооперационный процесс (МКП) должно идти синхронно с установлением или поддержанием ранее установленных связей сотрудничества внутри страны. Без этого сложно установить МКП с зарубежными партнерами. Это сотрудничество представляет собой реальную основу интеграции, на которой МКП может развиваться лучше, поскольку оно обладает огромным потенциалом с точки зрения интеллектуальных, научных, технических, промышленных и природных ресурсов.

Кроме того, компании ЛНР в процессе глобальной интеграции нуждаются в двухрыночной ориентации, то есть одновременного производства продуктов на рынок ЛНР и на внешний рынок. Только так мы можем постепенно заполнить внутренний рынок высококачественной продукцией и побудить наши компании повысить конкурентоспособность своей продукции на внутреннем и внешнем рынках. В конце концов, включение в МКП представляет главное требование — высокую конкурентоспособность.

Машиностроение, как и все предприятия ЛНР, требует обновления основных средств вследствие их физического и морального устаревания, а также обновления технологической и производственной структуры. Все это требует значительных инвестиционных затрат. А поскольку стране не хватает собственных инвестиционных ресурсов, необходимо привлекать иностранные. Для этого необходимо заинтересовать иностранного инвестора в рациональном инвестиционном проекте, которого, к сожалению, нет на большинстве предприятий.

На этапе создания стратегических планов партнерства, предприятия ЛНР должны иметь четкую оценку мотивов и целей инвестора. При разработке механизмов сотрудничества следует учитывать те, которые не позволяют партнеру блокировать выход нашей компании на новые рынки и тем самым исключать перспективные продукты из конкуренции.

Привлечение иностранных инвестиций и связанные с ними новые технические разработки и методы управления, послужат для отечественного производителя мощным импульсом для создания собственного конкурентоспособного производства.

При инвестиционном сотрудничестве предприятия должны реализовать две принципиально разные стратегические программы. Первая воплощает план сотрудничества с иностранным партнером и обязательно отражает его интересы. Вторая концентрирует меры по созданию собственного, относительно независимого, конкурентоспособного производства. Более того, эти программы не подлежат взаимному обсуждению.

Правительству также следует принять меры по стимулированию экспорта, такие как льготное налогообложение и таможенное налогообложение приоритетных секторов и их субсидий.

Правительству необходимо заключить соглашения со странами дальнего зарубежья, их союзниками и группами, которые четко определяют принципы недискриминационного подхода к компаниям ЛНР. Укрепление координации экспортеров и импортеров на внешнем рынке имеет большое значение.

Ситуация усугубляется продолжающимися боевыми действиями. В условиях войны нарастает объективная необходимость увеличения доли участия государства в ключевых сферах экономики Донбасса. В то же время необходимо поддерживать баланс между государственным регулированием и частной инициативой, что может оказать положительное влияние на перспективы послевоенного восстановления и развития.

Ключевую роль в возрождении экономики и социальной сферы играет активная общественная позиция местного научного сообщества, которое, в свою очередь, может удовлетворить нехватку кадров в области экономики и управления на Донбассе. Особое внимание следует уделить расширению научных связей и помощи со стороны российских регионов, особенно Ростовской области, ученых и ЛНР. Представляется актуальным использование опыта прошлых лет в рамках экономического и гуманитарного сотрудничества. [3].

Вывод. Таким образом, существуют следующие способы развития внешнеэкономической деятельности предприятий ЛНР и выхода их из кризиса:

- обновление производственных фондов, внедрение новейших технологий производства;
- увеличение научно-технического потенциала, НИОКР и внедрение их результатов в производство, разработку программного обеспечения;
- повышение уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции, доведение уровня ее качества до мировых стандартов;
- увеличение наукоемкой продукции в общем производстве и экспорте;
- торговля патентами и лицензиями;
- ирокое использование маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- привлечение иностранных инвестиций в производство;
- включение в процесс глобальной интеграции и МКП, международное научно-техническое сотрудничество;
- использование современных форм управления и организации производства, повышение квалификации персонала;
- создание ассоциаций производителей и экспортеров отечественными предприятиями;
- государственная поддержка и стимулирование внешнеэкономической деятельности предприятий ЛНР, создание единой государственной сети внешнеэкономической информации.

Список литературы

1. Современные международные отношения : учебник / под. ред. А. В. Торкунова. — М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. — 584 с.
2. Внешнеэкономический бизнес в России : справочник / под. ред. И. П. Фаминского. — М. : Республика, 1997.
3. Предприятие на внешних рынках: внешнеторговое дело : учебник / под. ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьова. — М. : БЕК, 1997.
4. Потапов, А. И. Существование непризнанных государств в современном мире [Электронный ресурс] / А. И. Потапов // Молодой ученый. — 2018. — № 50 (236). — С. 256–263. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/236/54694/> (дата обращения: 20.04.2020).

5. Большаков, А. Г. Непризнанные государства европейской периферии и пограничья / А. Г. Большаков // Международные процессы. — 2007. — Том 5. — № 3 (15). — С. 83–87.
6. Ванюков, Д. А. Непризнанные государства / Д. А. Ванюков, П. М. Веселовский. — М., 2011. — 416 с.
7. Николаев, Д. Г. Правовые основания международно-правового признания независимости государств / Д. Г. Николаев // Право и политика. — 2010. — № 5. — С. 904–912.
8. Непризнанные государства // Научные тетради Института Восточной Европы / под общ. ред. А. Л. Погорельского. — М., 2006. — Вып. 1. — 192 с.
9. Блогодатских, И. М. От самоопределения к международному признанию: Абхазия, Нагорный Карабах, Приднестровье, Южная Осетия / И. М. Блогодатских. — Тирасполь : ЦСПИ «Перспектива», 2008. — 120 с.
10. Большаков, А. Г. Непризнанные государства постсоветского пространства [Электронный ресурс] / А. Г. Большаков. — Режим доступа: <http://www.politex.info> (дата обращения: 20.03.2020).
11. Большаков, А. Г. Непризнанные государства Европейской периферии и пограничья [Электронный ресурс] / А. Г. Большаков // Международные процессы : журнал. — 2009. — Режим доступа: <http://www.politex.info> (дата обращения: 20.03.2020).
12. Жмилевский, В. Д. Непризнанные и частично признанные государства: географические аспекты исследований / В. Д. Жмилевский // Молодой ученый. — 2016. — № 30. — С. 133–136.

© *Фролов В. И.*

© *Ульяницкая О. В.*