

Мешкова К. В.
студентка 2-го курса направл. подг. «Менеджмент»,
Коваленко А. Н.
к.э.н., доц. каф. менеджмента,
Щабельская Е. А.
асс. каф. менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», г. Алчевск, ЛНР

РОЛЬ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Статья направлена на изучение роли бизнеса в современном обществе, на то, какое влияние оказывает человек в составе общества на бизнес, а также влияние предпринимательства на социум.

Ключевые слова: *общество, бизнес, индивидуум, предпринимательство, прибыль, человек, функции бизнеса.*

Постановка проблемы. Переход к социально-ориентированной рыночной экономике и необходимость улучшения экономико-социальной ситуации в мире требуют развития всех форм хозяйствования. Одной из них выступает бизнес. Его роль заключается в повышении эффективности экономики, пополнению государственного бюджета и созданию новых рабочих мест. Бизнес является очень важной частью современного рынка и самого общества в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Понятие «бизнес» начало зарождаться экономистом А. Маршаллом в 19–20 веках на рубеже. В дальнейшем взглянул на эту проблему Ф. А. Хайек — английский экономист. А продолжение оно уже получило в новейших концепциях и классических теориях. Большой вклад для понимания предпринимательства сделали Людвиг фон Мизес, Фридрих Август фон Хайек и другие представители австрийской школы экономистов. Они сравнивали предпринимательство с остальными ресурсами, такими, как земля, труд, информация.

Цель исследования. Изучить понятия «бизнес» и «общество», а также то, какое влияние они оказывают друг на друга

Изложение основного материала. Бизнес — это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Йозеф Шумпетер — американский экономист дал определение, что предприниматель — это человек, который пытается превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию.

Общество или социум — человеческая общность, специфику которой представляют отношения людей между собой, их формы взаимодействия и объединения.

По К. Марксу сущность общества кроется не в людях, а в тех отношениях, в которые они вступают друг с другом в процессе своей жизнедеятельности. По моему мнению древнегреческого философа Аристотеля общество — это группа людей, объединенных общей целью. Герберт Спенсер ещё в 19 веке назвал общество живым организмом. То есть оно рождается, развивается, стареет и умирает.

Конечно мы не можем говорить о бизнесе, не узнав и не оценив тот вклад, который он внёс в историю человечества.

Человечество постоянно развивается и совершенствуется, при этом и совершенствуется бизнес. История человечества тесно связана с хозяйственной деятельностью, то есть с экономикой. В свою очередь, бизнес ещё с древних времен является двигателем экономики. И даже при попытках запретить предпринимательскую деятельность, прежде всего происходил спад экономического роста. Что еще раз подчёркивает значимость бизнеса в жизни общества.

Но наименее заинтересованным субъектом такой оценки являются философы истории. Некоторые ученые определяли бизнес и коммерцию, как любой вид обмена, совершаемый людьми путем взаимного убеждения. Также небольшой вклад в бизнес внесла социо-

экономическая теория Т. Мальтуса. Мальтус обнаружил, что прирост народонаселения в разных странах соответствует геометрической прогрессии. А прирост средств существования для их производства подчиняется арифметической прогрессии. Но основная его идея заключалась в том, что равенство людей невозможно в принципе. Вклад в бизнес добавляют и сами его представители. Например, У. Донхэм в 1938 году писал о том, что во многих своих процессах бизнес — это разрушитель рутины и социальных ценностей. Снижение цен и прорыв новых компаний на рынок сопровождается неприятным для многих усугублением социального расслоения людей. И даже современные российские авторы приходят к таким же выводам. Они считают, что ни религия, ни искусство не является такой строительной силой, как предпринимательство.

Прежде всего, влияние бизнеса на жизнь общества проявляется с помощью его функций. Основная функция — экономическая. Общество существует и развивается только благодаря хозяйственной деятельности, которая обеспечивает его воспроизводство. Бизнес выполняет и инновационную функцию или, как её ещё называют, модернизационную. С помощью неё происходит обеспечение реализации новейших достижений гуманитарной, технической и научной мысли. Также, большое значение имеет политическая функция, которая выражает борьбу экономических интересов. Поэтому деловой мир, например, крупные предприниматели оказывают влияние на принятие политических решений. А это, в свою очередь, один из важнейших факторов развития гражданского общества. Если рассматривать со стороны нравственной функции бизнеса, этика деловой активности общества является своеобразным образцом нравственной культуры других сфер общественной жизни. Цели и способы деятельности бизнеса определяют состояние жизни общества, что говорит о лидерской функции делового мира.

Учитывая то, что понятия «общество» и «бизнес» существуют уже продолжительное время по отдельности, каждое из них подчиняется общим законам.

Чтобы более широко рассмотреть влияние бизнеса в современном обществе мы должны сопоставить, как именно связаны между собой человек, индивид, общество и бизнес.

Для начала мы все понимаем, что человек является составляющим общества. Но и являясь его представителем, он выступает неким индивидуумом. Таким образом, если говорить о человеке, как об отдельной личности, мы будем оперировать понятием «индивидуум». А о представителе общества вообще, использовать термин «человек». Каждый человек некоторым образом касается сферы бизнеса, независимо от его понимания этого. Но и находится в зависимости от действий в сфере бизнеса других людей. А участие индивидуума касательно бизнеса может быть как прямым, так и косвенным. То есть чем больше человек зависит от общества, в котором он находится, тем больше его зависимость от развития бизнеса в этом обществе. Вследствие этого, индивидуум подчиняется экономическим законам, принятым в этом обществе. Соответственно и любое сообщество существует до тех пор, пока в нем есть какие-то определённые экономические отношения, либо отношения, находящиеся в процессе развития.

Бизнес — деятельность индивидуума, которая направлена на получение прибыли.

Бизнес в обществе — взаимные действия людей, ограниченные законами, существующими в социуме.

Любое направление в бизнесе всегда соответствует не только выражению воли человека, который начал бизнес, но и воли общества, в котором существует этот индивидуум. В чем также прослеживается соотношение понятий человек, индивидуум в обществе и их взаимосвязь с бизнес сферой. Общество, как социальная категория, является целью действий в нем отдельных индивидуумов.

Изначально, с момента рождения, индивидуум уже испытывает на себе своеобразное влияние общества. Но и бизнес человека, в конечном счёте, невозможен без принятия обществом действий, совершаемых индивидуумом. При этом, принятие этих действий должно быть таким, при котором бизнес мог бы иметь дальнейшее развитие в рамках жизнедеятельности определенного социума.

Вывод. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что окончательной целью бизнеса является такое общество, в котором существует человек, и от того, как в сфере бизнеса будут соответствовать запросам общества действия человека. От этого и будет зависеть само развитие бизнеса индивидуума. Но и если индивидуум выбрал удачную сферу бизнеса и его бизнес расширяется до всего общества в целом, то это повлечёт за собой изменение самого общества и действующие в нем экономические отношения и законы.

Таким образом, понятия «человек», «индивидуум», «общество», «бизнес» в социальном и экономическом смысле между собой взаимосвязаны. И хоть эти понятия существуют по отдельности уже долгое время, рассматривать их по отдельности будет некорректно.

Список литературы

1. Емельянов, Е. Н. Психология бизнеса / Е. Н. Емельянов, С. Е. Поварницына. — СПб. : Питер, 2002. — 105 с.
2. Организация предпринимательской деятельности / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. — М. : МарТ, 2003. — 360 с.
3. Романчук, Я. Роль бизнеса в современном мире / Я. Романчук // Деньги и кредит. — 2006. — № 5.
4. Ходов, Л. О. структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации / Л. О. Ходов // Вопросы статистики. — 2002. — № 7.
5. Шулятьева, Н. А. Малый бизнес в условиях рынка / Н. А. Шулятьева // Деньги и кредит. — 2002. — № 1.

© *Мешкова К. В.*

© *Коваленко А. Н.*

© *Щабельская Е. А.*