

**Гришко Н. В.**

*д.э.н., проф.,*

**Попова Е. О.**

*аспирант каф. «Учет и аудит»*

*ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», г. Алчевск, ЛНР*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Рассмотрено понятие «конкурентные преимущества», основные виды конкурентных преимуществ, способы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия с использованием конкурентных преимуществ.*

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, конкурентоспособность, эффективность, конкурентный потенциал, рентабельность, финансовая устойчивость.

**Постановка проблемы.** Актуальность данной темы связана с проблемами развития и формирования конкурентных преимуществ, которые определяются не только динамикой развития современного рынка, но и необходимостью совершенствования механизма повышения конкурентоспособности предприятий.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием использования конкурентных преимуществ для повышения эффективности деятельности промышленного предприятия занимались многие российские ученые, такие как: Г. А. Лавренова, Д. Мадич, Н. Н. Горбунова, С. И. Сысоев и др.

**Цель.** Уточнить понятие и основные виды конкурентных преимуществ, определить способы повышения эффективности деятельности промышленного предприятия.

**Изложение основного материала.** Для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия необходимо использовать конкурентные преимущества. Конкурентное преимущество — это система, обладающая значимой ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности [1]. Они делятся на внешние и внутренние.

Внешние конкурентные преимущества основаны на отличительных свойствах товара или услуги, которые имеют большую «потребительскую ценность» для покупателя, чем аналогичная продукция конкурентов [2].

Внутренние конкурентные преимущества достигаются и реализуются персоналом, среди которых особую роль играют руководители, что является следствием более высокой производительности, обеспечивающая промышленному предприятию высокую рентабельность и финансовую устойчивость [3].

Основная задача промышленного предприятия состоит в том, чтобы быть лучше, чем конкуренты, выступающие с предприятием на одном рынке и имеющие пересекающиеся цели, обеспечить поставки инновационной продукции, отличающуюся новыми качественными характеристиками. Конкурентное преимущество определяется наилучшей позицией на рынке товара или в сегменте рынка. На практике отличия между предприятием и его конкурентами, которые выбираются для оценки преимуществ или недостатков, могут быть очень субъективными, в зависимости от того, чему руководство придает значение: внутренним факторам предприятия, клиентам, конкурентам. Поэтому любые результаты деятельности должны сопоставляться с результатами конкурентов.

Состав конкурентных преимуществ зависит от отрасли. Так, для высокотехнологичных предприятий конкурентные преимущества будут связаны главным образом с техническим превосходством, товарными и технологическими инновациями. Для предприятий, обслуживающих массовый спрос, — это прежде всего узнаваемость торговой марки, низкие издержки, территориальное расположение.

Способы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия с использованием конкурентных преимуществ представлены на рисунке 1.

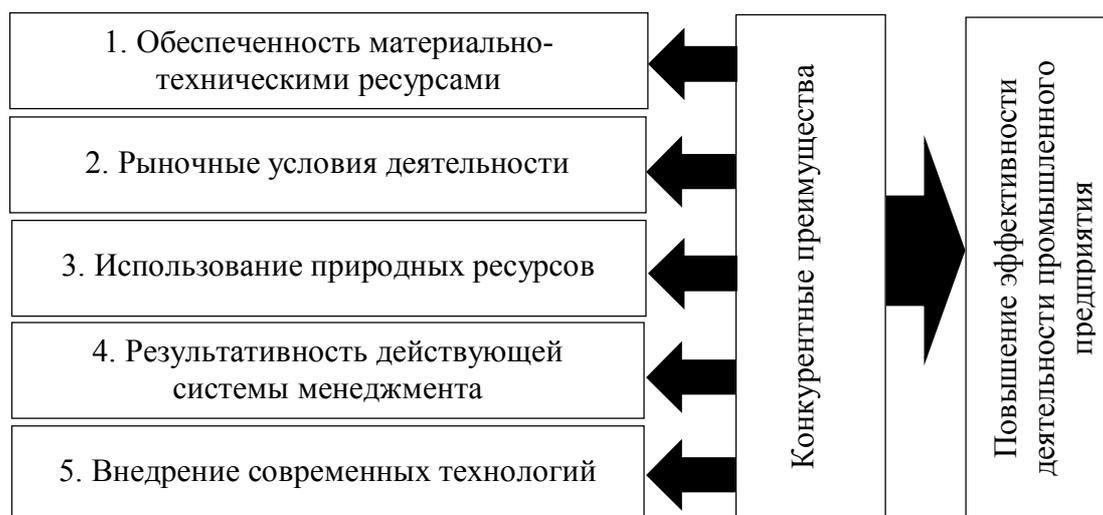


Рисунок 1 — Способы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия с использованием конкурентных преимуществ

Обеспеченность материально-техническими ресурсами является одной из основных задач материально-технического снабжения производства, от которой зависит эффективность деятельности промышленных предприятий. Использование природных ресурсов необходимо для повышения эффективности производства, для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества. Внедрение современных технологий позволит промышленному предприятию вывести свою продукцию на новый уровень.

**Выводы.** Применение конкурентных преимуществ является одним из способов повышения эффективности деятельности промышленного предприятия. Существует два основных вида конкурентных преимуществ, к каждому из которых относится определенный элемент. Также уточнены основные конкурентные преимущества, которые необходимы для повышения эффективности деятельности промышленного предприятия. Основными способами повышения конкурентоспособности промышленного предприятия с использованием конкурентных преимуществ считаются: обеспеченность материально-техническими ресурсами, использование природных ресурсов, внедрение современных технологий.

#### Список литературы

1. Лавренова, Г. А. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия / Г.А. Лавренова, С.И. Сысоев // Экономинфо. — 2018. — № 4. — С. 34–39.
2. Лавренова, Г.А. Взаимосвязь инновационного потенциала и конкурентных преимуществ предприятий / Г. А. Лавренова, Е. В. Лавренова, Д. Мадич // Инновационное развитие предприятий в условиях нестабильной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. Сер. : Теория и практика организации промышленного производства. — Воронеж : ФГБОУВО «Воронежский государственный технический университет», 2016. — С. 19–26.
3. Горбунова, Н. Н. Формирование конкурентных преимуществ компаний / Н. Н. Горбунова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.auditfin.com/fin/2008/6/Gorbunova%202/Gorbunova%202%20.pdf>.

© Гришко Н. В.  
© Попова Е. О.