

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА

Рассмотрены основные факторы формирования инновационного потенциала промышленного предприятия на текущем этапе развития экономики ЛНР. Выявлены особенности управления инновационным потенциалом промышленного предприятия. Обоснована ключевая роль инновационных инфраструктур в развитии предприятий региона. Приведен практический пример реализации инновационного потенциала на промышленном предприятии г. Алчевска.

Ключевые слова: инновационный потенциал, рынок, научно-техническая продукция, инновационные инфраструктуры, управление инновационным потенциалом.

Постановка проблемы. В настоящее время уровень инновационного потенциала (ИП) в государстве характеризует готовность экономики и общества в целом к технологическим и социальным изменениям. Инновационный потенциал определяет инновационную активность хозяйствующих субъектов, то есть их способность производить, реализовывать и воспринимать инновации, что является необходимым условием функционирования инновационного типа экономики. Состояние ИП предприятия определяет управленческие решения в отношении выбора и реализации инновационной стратегии.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическими и практическими вопросами исследования факторов формирования инновационного потенциала занимались такие ученые как Л. Блажек, Д. Нортон, Р. Каплан, К. Карлсон, С. Винби, Д. Сабадка, М. Ковач, П. Швейда, О. Котихина, Т. Деревянко, Е.В. Гончарова и другие.

Цель. Выявление факторов, формирующих инновационный потенциал промышленного предприятия.

Изложение основного материала. Значимую роль в формировании ИП и повышении эффективности инновационных процессов играет сеть научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других организаций, а также научно-методическое обеспечение инновационной деятельности малых предприятий. Сотрудничество специализированных научных центров и малых инновационных предприятий позволяет формировать местные научно-производственные объединения, постоянно иницирующие научный поиск, трансформируя идеи в технологические инновации, проверяя новые специальные технологии и внедряя их в производство наукоемких импортозамещающих продуктов [1]. При этом научные исследования, объединяясь с практикой, становятся практическими, а предприятия обогащаются научно-техническими достижениями, увеличивающими конкурентоспособность и качество продукции. Значимым моментом здесь выступают стимулы к инновационной деятельности, которые в некоторой мере существуют у исследователей и которые нужно формировать у предпринимателей.

Если говорить об ИП, в форме знаний он является товаром, производимым многими современными организациями, реализуемым либо приобретаемым с решением при этом довольно сложных задач по развитию собственных интеллектуальных ресурсов и эффективно-му их использованию.

Основную группу рисков, возникающих в процессе коммерциализации проекта берет на себя именно предприниматель. Коммерциализация исследовательской деятельности в существенной мере обуславливается связями между основными участниками инновационного процесса — научными организациями и вузами, малыми фирмами, крупными компаниями [2].

Новые макроэкономические условия, возникшие в результате кризиса, оказали благоприятное влияние на инновационную деятельность предприятий, в первую очередь ориентирован-

ных на отечественный рынок, т. к. конкурентоспособность их продукции резко возросла по сравнению с импортной. В результате реализации политики импортозамещения появился толчок к развитию производства экспортной продукции, который вынудил промышленные предприятия реализовывать технологические нововведения для повышения конкурентоспособности собственной продукции на мировом рынке. Помимо этого, возросла заинтересованность предприятий к применению отечественной техники, более активно стал осуществляться процесс поиска отечественных производителей техники или запасных частей для импортного оборудования. Увеличивающиеся при этом затраты на науку и образование, как результат естественной эволюции технологического развития, привели к необходимости создания в экономической сфере замкнутого воспроизводственного контура, что обеспечил бы отдачу затраченных средств, в том числе связанных с расширением базы исследований и разработок, совершенствованием системы образования [2]. Результаты исследований технико-экономического и технологического развития свидетельствуют о наличии функциональной связи между затратами на развитие науки и научно-техническим уровнем выпускаемой продукции.

Анализ и выбор наиболее эффективных методов оценки и управления инновационным потенциалом предприятия разрешает во многом обеспечить сам процесс повышения ИП. Основные факторы управления инновационным потенциалом предприятия сводятся к:

- количественному и качественному совершенствованию финансового состояния и состояния ИП предприятия;
- приобретению, планированию ресурсов, для достижения инновационной цели, т. е. формирование ИП предприятия;
- реформированию компонентов ИП в конечный инновационный продукт.

Рассматривая инновационный потенциал предприятия в качестве объекта управления при исследовании и анализе методов оценки ИП, определим его как изучение процесса реализации основных функций управления по отношению к его основным компонентам. Промышленный комплекс г. Алчевска (ЛНР) является ведущим сектором экономики и занимает существенную долю в общем объеме продукции крупных и средних предприятий города. Основной вклад в улучшение показателей отгруженной продукции вносит промышленность города, в которой доминируют обрабатывающие виды производства.

Программа развития промышленности в городе включает в себя следующие прогнозируемые целевые показатели по обрабатывающим производствам: индекс промышленного производства, темпы роста прибыли организаций, рост среднемесячной заработной платы, рост выработки на одного работающего, определенной по объему отгруженной продукции собственного производства, рост налоговых поступлений, доля продаж инновационной продукции в общем объеме продаж.

Выводы. Анализ и укрепление инновационного потенциала предприятий представляет собой важную экономическую задачу, т. к. именно предпринимательство, задействованное в инновационной сфере, решает ряд важных социальных и экономических проблем. Развитие инновационного предпринимательства обеспечивает увеличение размера налоговых поступлений в бюджет страны и расширение возможностей государства по выполнению социальных обязательств. На региональном уровне инновационное развитие промышленных предприятий обеспечивает наполнение регионального бюджета.

Список литературы

1. Васюхин, О. В. Анализ существующих подходов к организации инновационной деятельности на предприятиях / О. В. Васюхин, Е. А. Павлова // Международный журнал экспериментального образования. — 2013. — № 11. — С. 215–218.
2. Гончарова, Е. В. Особенности процесса коммерциализации научно-технических разработок на современном этапе развития экономики / Е. В. Гончарова // Концепт : научно-методический электронный журнал. — 2017. — Приложение 31. «Современные научные исследования». — № 6. — С. 7.

©Гамаюнова Я. Н.