

**Бежан Д. О.**  
асс. каф. менеджмента,  
**Ерунова Ю. Н.**  
студент 4-го курса направл. подг. «Менеджмент»,  
**Шведчикова О. А.**  
студент 4-го курса направл. подг. «Менеджмент»  
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», г. Алчевск, ЛНР

## ПЛАНИРОВАНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Статья посвящена определению сущности планирования в стратегическом управлении развитием предприятия.*

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое планирование, прогнозирование.

**Постановка проблемы.** Динамичное развитие рыночных процессов значительно повышает роль научного обоснования развития предприятия, и важное значение в этом процессе занимает использование теории стратегического планирования. Постоянная изменчивость рыночной среды обусловила необходимость применения стратегического подхода к системе хозяйствования на предприятии.

**Анализ последних исследований и публикаций.** На сегодня ученые создали целостную систему стратегического планирования, наиболее существенными из научных исследований являются труды Бабича В., Ефремова В., Виханского О., Мельника Л., Пономаренко В., Шевчук Л., Фатхутдинова Р., Яковлева А. и др. В зарубежной научной литературе значительное внимание вопросам стратегического планирования уделили Акофф Р., Ансофф И., Бранденбург Р., Друкер П., Мицберг Г., Куинн Дж. Б., Карлофф Б. и др. [1].

Таким образом, несмотря на достижения зарубежных и отечественных ученых актуальными остаются исследования, связанные с уточнением сущности стратегического управления, информационным обеспечением системы стратегического планирования, а также совершенствование планирования в стратегическом управлении развитием предприятия.

**Цель** — заключается в определении сущности планирования в стратегическом управлении развитием предприятия.

**Изложение основного материала.** Стратегия — это генеральная комплексная программа действий, которая определяет приоритетные для предприятия проблемы, его миссию, главную цель и распределение ресурсов для их достижения. Она формулирует цели и способы так, чтобы указать предприятию определенное направление развития. По своему содержанию стратегия является долгосрочным плановым документом, результатом стратегического планирования [2].

Стратегическое управление — это достаточно сложная система, которая составляет динамический процесс анализа, выбора стратегий, планирования, обеспечения и реализации разработанных организацией планов. Стратегическое управление представляет собой одну из подсистем менеджмента организаций, которая выполняет большое количество задач по стратегическому анализу, разработке, реализации и контролю реализации стратегии организации [3].

Необходимость стратегического планирования на предприятии обусловлена следующими условиями:

- побуждает руководство предприятия мыслить перспективно, что способствует повышению эффективности стратегического управления развитием предприятия;
- обеспечивает более четкую координацию действий организации, улучшает организационно-экономический механизм деятельности предприятия;
- ведет к установлению показателей для последующего контроля, что значительно улучшает основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- заставляет предприятия четко определять свои задачи и основные параметры деятельности;
- более наглядно демонстрирует взаимосвязи управления и обязанности всех должностных лиц, налаживая при этом эффективную систему управления трудовым потенциалом предприятия;
- делает организацию более подготовленной к рыночным изменениям, что значительно уменьшает риски деятельности и позволяет формулировать стратегии развития предприятия с учетом как и внутренних, так и внешних факторов воздействия.

Эффективность стратегического планирования измеряется размером вклада, который оно вносит в достижение целей и осуществление поставленных задач за вычетом расходов и нежелательных последствий, возникающих при формировании стратегического плана и его выполнении. Таким образом, стратегический план может способствовать достижению целей предприятия, но быть при этом высокочрезмерным, а, следовательно, малоэффективным.

В современных рыночных условиях хозяйствования рабочим инструментом планирования является бизнес-план, отражающий процесс функционирования предприятия и основные показатели его деятельности, а также показывает возможные пути достижения стратегических целей развития предприятия. Качественно разработанный бизнес-план является предпосылкой эффективного стратегического управления, способствует развитию деятельности предприятия и улучшению основных показателей его деятельности, а также необходим для разработки стратегических планов развития предприятия.

Формирование стратегии развития предприятия позволяет определить направление поведения предприятия на рынке с учетом условий внешней среды и возможного характера их изменения; оценить конкурентоспособность и стратегические конкурентные преимущества предприятия; сформулировать глобальную цель его деятельности и цели, которые ей определены; определить ресурсы, которые необходимо привлечь для достижения поставленных целей и обеспечить их наиболее эффективное использование [4].

Таким образом, на наш взгляд, с целью повышения эффективности стратегического управления, формирование стратегии развития предприятия (в динамике с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды) должно охватывать следующие основные составляющие:

1. Осознание миссии предприятия, которая является глобальной целью деятельности предприятия и определяет основное направление стратегического развития предприятия.
2. Определение состояния внешней среды и степени ее влияния на деятельность предприятия.
3. Выбор определяющей стратегической модели развития предприятия с учетом стадии его жизненного цикла.
4. Конкретизация целевых показателей стратегического управления развитием предприятия по периодам реализации и разработка политики стратегического управления по отдельным наиболее важным направлениям деятельности предприятия.
5. Разработка наиболее эффективных путей реализации стратегических целей и политики стратегического управления развитием предприятия, внедрение мероприятий, направленных на реализацию выбранного варианта стратегической альтернативы.
6. Оценка разработанной стратегии развития предприятия, мониторинг хода реализации стратегии и корректировка стратегии развития в условиях меняющейся среды.

**Вывод.** Таким образом, стратегическое планирование является важным элементом экономической деятельности при разработке стратегии развития предприятия и представляет собой набор действий и решений, которые приводят к разработке стратегий, предназначенных для достижения поставленных целей организаций. Формирование стратегии развития предприятия является залогом его успешного функционирования, что позволяет обеспечить высокоэффективную хозяйственную деятельность и конкурентоспособность предприятия.

## Список литературы

1. Шолох, Ю. М. Стратегічне планування розвитку прикордонного регіону (на прикладі Закарпатської області) / Ю. М. Шолох // Регіональна економіка. — 2007. — № 2. — С. 131–138.
2. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К. : КНЕУ, 2001. — 528 с.
3. Мізюк, Б. М. Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. — 2-ге вид., переробл. і доп. — Львів : Магнолія плюс, 2006. — 392 с.
4. Економіка торговельного підприємства : підручник для вузів / Мазаракі, А. А. та ін. ; під ред. проф. Н. М. Ушакової. — К. : Хрещатик, 1999. — 800 с.

© *Бецан Д. О.*

© *Ерунова Ю. Н.*

© *Шведчикова О. А.*