

*Рачунь М. А.*  
*студентка 3-го курса направл. подг. «Менеджмент»,*  
*Коваленко А. Н.*  
*к.э.н., доц. каф. менеджмента*  
*ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный*  
*технический университет», г. Алчевск, ЛНР*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Вряд ли вызовет сомнения тот факт, что бизнес и государство не могут функционировать независимо друг от друга. Именно по этой причине правительственная политика любой страны всегда направлена на построение механизма взаимодействия с бизнесом. Бесспорным является и то, что деятельность обеих сторон имеет целью обеспечение полноценной жизни общества, которое одновременно является и результатом их совместных усилий, и целью сотрудничества.*

**Ключевые слова:** бизнес, государство, экономика, взаимодействие.

**Постановка проблемы.** Долгое время частный бизнес на территории нашей страны находился под запретом. При переходе на новые экономические рельсы, Правительство предпочитало заниматься глобальными задачами, забыв про малый бизнес. В настоящее время малый бизнес и государство ищут точки соприкосновения, так как развитие этого вида бизнеса позволит сократить уровень безработицы и значительно увеличить доходы в государственную казну.

Долгое время малый бизнес и государство в лице контролирующих органов противостояли друг другу. Любой частный предприниматель может рассказать, насколько проблематично было работать несколько лет назад из-за сложности регистрации предприятия и обилия проверок со стороны контролирующих органов. В настоящее время государство сделало шаг навстречу малому бизнесу, упростив процедуру регистрации и сократив число проверок.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию взаимодействия государства и бизнеса занимался ряд отечественных и зарубежных ученых: Аверкин А. Г., Варнавский В. Г., Вдовенко Ю. С., Грут Р. А., Дебанде О., Дерябина М. О., Ефимова Л. И., Жерард М. В., Керф М., Кондратьев В. Б., Лившиц В. Н., Сосна С. А., Якобсон Л. И.

**Цель.** Изучить роль и выявить особенности взаимодействия государства и бизнеса учитывая ряд демографических и технологических предпосылок.

**Изложение основного материала.** Примечательным является то, что оба эти явления — государство и бизнес — созданы самим обществом, перед которым они, собственно, и несут ответственность за свои действия. И если государство действует исключительно в общественных интересах, то предпринимательство подотчетно и тому, и другому. В то же время в основе бизнеса лежит интерес частный, который может как совпадать, так и не совпадать с общенациональным.

Первое, что объединяет две структуры: это то, что они обе заинтересованы в платежеспособном населении. Более того, государству выгодно, чтобы социальная атмосфера внутри него была благополучная, ибо управлять таким обществом гораздо проще, чем тем, в котором постоянно происходят конфликты на почве экономических и социальных проблем.

Если рассматривать экономику, то бизнес в ней играет ведущую роль, поскольку ему принадлежат трудовые, материальные и финансовые ресурсы. В свою очередь, правильно организованный и ориентированный на общественные нужды бизнес является основой благополучия в любом государстве. От него зависит и создание рабочих мест, и наполнение бюджета, и уровень дохода населения. Таким образом, можно сказать, что взаимодействие бизнеса и власти в своей основе предполагает их взаимную заинтересованность друг в друге. Создание крепкого и надежного тандема может гарантировать:

- целостное экономическое пространство;
- благоприятный климат для ведения дел;
- формирование среднего класса населения;
- повышение авторитета страны в рамках международного сотрудничества.

Исходя из этого, определить задачу государства вполне легко — создать условия для успешного развития и функционирования различных форм бизнеса. И если бизнес перед государственными органами отвечает только за выплату налогов и соблюдение законов, то государство несет ответственность за все экономические, политические и социальные процессы, которые происходят в стране.

Наблюдение за развитием взаимоотношений института власти и бизнеса в зарубежных странах приводит к выводам, что в более развитых и экономически стабильных государствах формы взаимодействия бизнеса и государства отличаются большим разнообразием, начиная от выполнения совместных контрактов, заканчивая образованием интегрированных корпораций и совместных предприятий.

Так, к примеру, российская схема построения отношений выглядит так: на рассмотрение власти поступают различные предложения от предпринимателей. Если принимается положительное решение, и проект получает одобрение, государство приступает к созданию определенной инфраструктуры, в рамках которой и будет осуществлена заявленная идея. Только после этого, собственно, начинается этап воплощения ее в жизнь.

Взаимодействие государства и бизнеса в зарубежных странах выглядит несколько иначе. Такой механизм, как правило, носит название «Public Private Partnership» и зиждется на проектах от государства, которые привлекают частные инвестиции для создания необходимой инфраструктуры и реализации плана.

По словам специалистов, именно такая форма взаимодействия является наиболее правильной. Обоснованием тому служит тот факт, что именно власть должна определять, каким должно быть партнерство с бизнесом и выльется ли оно в по-настоящему равноправное сотрудничество.

Такая концепция позволяет власти играть роль арбитра, не дает ей возможности иметь предвзятое мнение и принимать упрежденные решения. Как свидетельствует практика зарубежных держав, наиболее успешной схемой в построении диалога между двумя институтами является создание бизнес-ассоциаций, которые берут на себя функцию представления интересов всех форм бизнеса, начиная от малого, заканчивая крупным.

Особенно актуальной такая форма взаимодействия является для государств с переходной экономикой, в которых традиция участия граждан в построении современных рыночных отношений находится на стадии формирования. Такой способ ведения диалога эксперты называют самым действенным в процессе оказания влияния на принимаемые властью решения.

Нельзя не отметить, что отличительной чертой, к примеру, Евросоюза, является гибкость внешней политики, что позволяет выстраивать ее на основании интересов бизнес-кругов. Данный метод без труда можно имплементировать и в российской экономике, но для этого нужно решить некоторые проблемы.

К сожалению, подобное взаимопонимание в рамках стран СНГ еще далеко от идеального. Именно этот фактор и лежит в основе такого явления, как теневая экономика. Нежелание чиновников идти навстречу предприятиям, присутствие давления и коррупции со стороны контролирующих органов, отсутствие поддержки — все это заставляет бизнес-круги уходить «в тень». Сущность таких противоречий заключается в том, что поддерживать бизнес власть стремится только тогда, когда соблюдаются определенные условия, а именно:

- работа ведется согласно правилам поведения,
- разработанным для бизнеса;
- соблюдается социальная ответственность предпринимателей перед обществом;
- наполняется казна.

При этом четких форм и моделей, как можно построить взаимоотношения двух сторон, пока не существует. В лучшем случае можно наблюдать согласие предпринимателей вкладывать деньги в развитие бизнеса на равных паях с государством. Предпринимательская сфера, в свою очередь, так же не остается безучастной и стремится всячески влиять на власть при малейшем ее ослаблении. Это проявляется в навязывании своих правил, игнорировании законов и предписаний, создании различных теневых схем, финансовые потоки которых проходят мимо государственной казны. Все, что необходимо в этот момент — это усиление власти и готовность обеих сторон идти на взаимные уступки, что позволит восстановить баланс во взаимоотношениях.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода Республики к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в экономической и социальной сферах.

В целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Министерство экономического развития осуществляет следующую деятельность:

- обеспечивает реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики;

- разрабатывает программы поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в Луганской Народной Республике, принимает участие в разработке проектов национальных программ содействия развитию среднего и малого предпринимательства и организует их выполнение;

- координирует работу по разработке целевых, местных, региональных программ поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в городах и районах Луганской Народной Республики и осуществляет мониторинг их реализации;

- координирует работу органов исполнительной власти Луганской Народной Республики по реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности;

- содействует развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства в Донецкой Народной Республике, деятельности объединений субъектов среднего и малого предпринимательства и функционированию центров по выдаче разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности в пределах своей компетенции;

- содействует развитию системы предоставления административных услуг, взаимодействует с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирует общественность о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности, состоянии развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

Можно выделить две основные формы взаимодействия власти и бизнеса:

- административно-властные отношения;

- государственно-частное партнерство.

Административно-властное взаимодействие бизнеса и власти основано на отношениях подчиненности предпринимателей решениям, принимаемым субъектами власти в рамках тех полномочий, которые выделены им законом. Это важный блок координирования собственной деятельности в рамках соответствия административно-правовым требованиям. Однако для получения действенных инструментов достижения своих основных предпринимательских целей следует более подробно изучить формы именно партнерского взаимодействия между бизнесом и властью.

Из основных форм государственно-частного партнерства можно выделить: государственно-частные предприятия; арендные отношения, включая лизинг; соглашение о разделе продукции; государственный контракт; концессию. Возможность и порядок использования этих инструментов регулируется общими нормами российского хозяйственного и гражданского права, а также специальными законами, цель которых — максимально употребить на пользу общества сотрудничество бизнеса и государства.

Одним из ярких примеров таких специальных законов является ФЗ № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Следует отметить, что передача государственных ресурсов на учреждение нового бизнеса очень усложнена и бюрократизирована. Рядовому предпринимателю практически невозможно выйти на такой уровень партнерства. Поэтому на начальном этапе все-таки лучше обратить внимание на более прозрачные формы доступа к государственным ресурсам: Аренда помещений, являющихся государственной или муниципальной собственностью. Современные формы партнерства предполагают предоставление социально ориентированному бизнесу площадей в аренду со значительно сниженными арендными ставками.

Государственный контракт — возможность на коммерческой основе осуществлять снабжение государственных и муниципальных учреждений товарно-материальными ценностями, работами и услугами. Концессионные соглашения — передача государством некоторых своих прав в пользование коммерческой организации, за что предприниматель выплачивает государству определенные платежи. Одна из широко используемых возможностей концессии — передача государством собственных объектов на реконструкцию предпринимателям с дальнейшим предоставлением им права управлять реконструированными объектами в обмен на ежемесячные концессионные платежи в казну. Такая форма партнерства, как соглашение о разделе продукции, чаще всего применяется при освоении государством в сотрудничестве с крупными бизнес-корпорациями месторождений полезных ископаемых.

В широком смысле отношения бизнеса и государства можно разделить на формальные и неформальные, индивидуальные и коллективные, скрытые и гласные, частные и общественно значимые.

Формальные отношения выражаются в генеральной договоренности, которая достигается между правительством, профсоюзами, объединениями работодателей. Неформальные отношения, в свою очередь, не имеют документального подтверждения, а преимущество их находится на стороне предпринимателей. Формы взаимодействия власти и бизнеса можно выделить следующие:

– коррупция, являющаяся результатом теневой экономики. Привлекательность ее заключается в том, что она позволяет быстро и с минимальным риском решать мелкие бытовые проблемы. Она же выступает в качестве платы за возможность нарушать закон или инструкции, за принятие положительных решений в пользу предпринимателей;

– лоббизм — проявляется в виде попыток рабочих групп или общественных организаций влиять на различные органы власти с целью принятия выгодных для данных групп решений;

– заключение соглашений — является уже более цивилизованным методом достижения договоренностей. Чаще всего встречается в таких формах, как создание квот на рабочие места, выполнение экономических и социальных планов, реструктуризация задолженностей, размещение заказов;

– согласительные процедуры — предусматривают возможность возражать решениям регулирующих органов. Федеральное законодательство такие процедуры пока не предусматривает, но они наличествуют в качестве нового явления, открывающего возможности для ведения переговоров между предпринимателями и государством.

**Выводы.** Если говорить о проблемах взаимодействия бизнеса и власти, то в качестве основной можно назвать неспособность последней обеспечить игру по установленным правилам. Она, в свою очередь, зависит от: неэффективности механизмов принятия решений; коррупции; отсутствия прозрачности государственных служб; стремления государства преследовать сразу две цели — игру в рамках закона и достижение конкретной цели; не слишком высокое качество решений, принимаемых властными структурами; низкой квалификации чиновников на некоторых этапах власти.

Все это непременно ведет к тому, что предпринимательские круги лишаются возможности работать в нормальных здоровых условиях и вынуждены искать обходные пути, которые уже ведут к соблюдению интересов не общества, а в первую очередь самих предпринимателей.

Подводя итог, можно отметить, что для успешного сосуществования двух важных составляющих нашей жизни бизнеса и государства им необходимо научиться договариваться и не исключать из своего внимания важный элемент — общество.

### Список литературы

1. Шаповал, В. М. Взаємодія держави й бізнесу на основі розвитку соціальної відповідальності / В. М. Шаповал // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. — 2008. — № 5. — С. 196–201.

2. Ясин, Е. Бремя государства и экономическая политика / Е. Ясин // Вопросы экономики. — 2002. — № 11. — С. 7.

3. Ветковская, Л. Социальная ответственность бизнеса и государства в обществе / Л. Ветковская // Проблемы теории и практики управления. — 2007. — № 4. — С. 41–49.

4. Tilson, R. Factors and Principles Affecting the Usability of Four E-Commerce Sites (1998). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.emarketer.com/Report/Worldwide-Retail-Ecommerce-Sales-eMarketers-Estimates-20162021/2002090>.

5. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний / А. Н. Асаул [и др.]. — М. : АНО «ИПЭФ», 2008. — 288 с.

© *Рачунь М. А.*

© *Коваленко А. Н.*

**3rd year student of the direction of training “Management” Rachun M. A., Candidate of economic Sciences, associate Professor Kovalenko A. N. (SEI HPE LPR “Donbass State Technical University”, Alchevsk, LPR)**

### **INTERACTION OF THE STATE AND BUSINESS IN IMPLEMENTATION POLICY**

*It is hardly doubtful that business and the state cannot function independently of each other. It is for this reason that the government policy of any country is always aimed at building a mechanism for interaction with business. It is indisputable that the activity of both parties is aimed at ensuring a full-fledged life of the society, which is at the same time the result of their joint efforts and the goal of cooperation..*

**Key words:** *business, state, economy, interaction.*