

Решетняк Е. О.
студент 4-го курса направл. подг. «Менеджмент»,
Костенко М. Н.
к.э.н., доц. каф. менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск, ЛНР

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий в наше время становится особо актуальной. В кризисных ситуациях наблюдается неустойчивость предприятия, что требует исследования его состояния и внедрения мероприятий по обеспечению устойчивого развития. В статье рассмотрены теоретические подходы к определению устойчивого развития, выделены признаки, характеризующие этот процесс и факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, фактор, внутренняя устойчивость, внешняя устойчивость, технологическая устойчивость, организационная устойчивость, инвестиционная устойчивость, финансовая устойчивость.*

Постановка проблемы. Концепция устойчивого развития представляет собой систему научных взглядов на сбалансирование удовлетворения современных общественных потребностей и защиты интересов будущих поколений с учетом сохранения здоровой и безопасной окружающей среды. Для удовлетворения общественных потребностей людьми создаются предприятия, на уровне которых изготавливаются необходимые материальные и нематериальные блага для обеспечения нормальной жизнедеятельности. Сегодня предприятия работают в условиях, когда необходимо постоянно сопоставлять цели и средства их достижения с учетом различных возможностей использования этих средств в мире ограниченных ресурсов. Отсюда одной из главных задач предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования становится охрана окружающей среды (земельных, водных ресурсов, воздуха).

Значение промышленности для общественного производства трудно переоценить. Она является материальной базой для социально-экономического развития страны. В промышленности создается большая часть совокупного общественного продукта и национального дохода государства [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическим и методическим вопросам устойчивого развития предприятия посвятили свои работы исследователи: Берта-ланфи Ф. [2], Гиг Дж. [3], Боулинг К. [4], Эмери Ф. О. [5] и другие.

Цель. Главной целью является исследование теоретических основ и рекомендаций по управлению устойчивым развитием промышленного предприятия.

Изложение основного материала. На сегодняшний день условия усиления процесса глобализации экономики, социальные конфликты, экономические кризисы, экологические катастрофы в разных странах угрожают устойчивости общемирового развития как на мировом, региональном уровне, так и на уровне отдельного предприятия, такого, как промышленного.

Современное управление бизнеса доказывает, что предприятиям, даже таким большим, какими являются металлургические предприятия, сложно выстоять в конкурентной борьбе в одиночку. Металлургический сектор считается важным интегрирующим фактором регионального экономического роста. Чем больше и хорошо организованной считается структура металлургического сектора, тем более привлекательным он станет для новых видов бизнеса, что гарантирует новые рабочие места, пополнение бюджета налогами и, как результат, устойчивое усовершенствование качества жизни — главного показателя экономического роста региона.

Предприятия считаются главным звеном в обеспечении финансовой устойчивости государства и значимым компонентом обеспечения социальной устойчивости. Для характеристики определения устойчивого развития предприятия более оптимальным представляется воспользоваться такими общенаучными логическими способами изучения как анализ, а затем синтез. То есть проанализировать в отдельности понятие «устойчивое» и «развитие» предприятия и затем сформулировать определение «устойчивое развитие предприятия».

Устойчивость предприятия — это способность предприятия обеспечить динамическую стабильность компонентов внутренней среды предприятия за счет структурной и многофункциональной перестройки его компонентов, а также изменения характера и методов взаимодействия с внешней средой [6].

Развитие предприятия — высококачественное и нацеленное изменение структуры и характера бизнес-процессов предприятия, при котором достигается его наиболее эффективное функционирование [6].

Под устойчивым развитием предприятия мы предлагаем понимать наличие потенциала устойчивого развития, локальные составляющие которого обеспечивают сбалансированное, гармоничное развитие социально-экономической системы, и, путем адаптивности и гибкости, эффективного его использования для нейтрализации внешних дестабилизирующих факторов. Формирование потенциала устойчивого развития предприятия должно предусматривать: во-первых, способность к саморазвитию и прогрессу предприятия, т. е. обеспечение устойчивого роста производства, создание надежных условий и гарантий для субъектов хозяйствования, создания благоприятного климата для инвестиций и инноваций; во-вторых, рациональное использование природных ресурсов и сохранение экологического равновесия в регионе; в-третьих, стабильное повышение качества жизни всех работников и жителей города.

Целью управления устойчивым развитием предприятия должно стать обеспечение состояния внутреннего равновесия и сбалансированности взаимодействия с внешней средой, что будет способствовать оптимальному приспособлению предприятия к внешней среде и создавать условия для непрерывного развития [11].

Традиционный подход к оценке устойчивого развития предприятия как социоэколого-экономической системы представлен на рисунке 1.

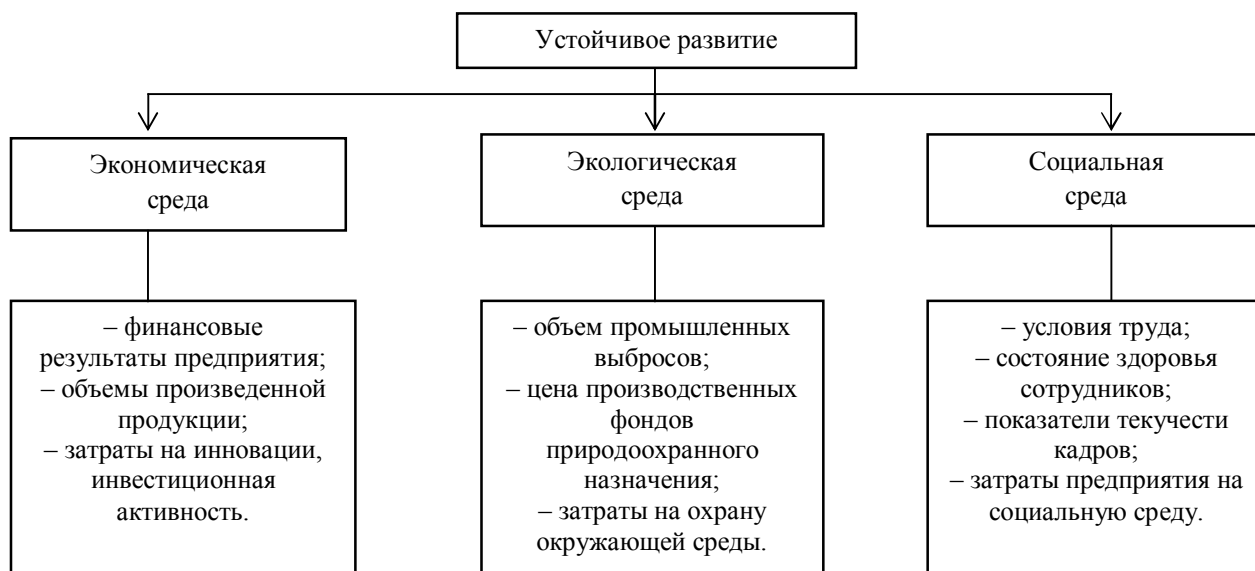


Рисунок 1 — Система устойчивого развития промышленного предприятия

Совокупность целей предприятия дает возможность раскрыть и анализировать взаимосвязи между ними, которые можно разделить на вертикальные и горизонтальные [5].

Основные принципы устойчивого развития предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Принципы устойчивого развития предприятия

Принцип	Описание принципа
Адаптивности	Организация должна уметь приспосабливаться к изменению во внешней среде. Главным условием адаптивности считается гибкость стратегического управления предприятием.
Целеориентированности	Результат такого соотношения между элементами, при котором у предприятия будут сохраняться длительные стимулы устойчивого развития.
Целостности	Добивается на основании единства следующих функций: умение обновления (воспроизводства), удержание экономического равновесия, добавления недостающих компонентов и преобразования себя в высококачественно новую систему.
Динамичности	Каждый период времени организация характеризуется конкретным набором показателей, которые отображают эффективность его производственно-финансовой деятельности.
Гибкости	Любое предприятие, которое стремится стабильно развиваться, должно исследовать параметры изменения ресурсного потенциала и прогнозировать внешние и внутренние источники саморазвития [8].

В условиях рыночных отношений важное значение приобретает адаптация предприятия к изменениям окружающей среды, что позволяет ему развиваться в дальнейшем. Возможности быстрой адаптации к этим изменениям будет обеспечивать использование современных информационных технологий, что позволит выбирать наилучшие альтернативные варианты дальнейшего развития. Информационные технологии являются элементом информационного обеспечения механизма управления устойчивым развитием предприятия. Оно направлено на сбор, обработку и накопление информации относительно этого процесса, обеспечивающего гибкость в реагировании на различные обстоятельства.

Эффект функционирования промышленных компаний зависит от множества причин внутренней и внешней среды, которые подвергаются значительным колебаниям. По этой причине следующим компонентом системы управления устойчивым развитием промышленных компаний считается исследование и учет факторов внутренней и внешней среды на базе создания системы прогноза текущего состояния и развития компаний с целью предотвращения угрожающей опасности и принятия важных мер поддержания и обеспечения устойчивости.

Факторы устойчивости — причины, которые могут спровоцировать её несоблюдение (увеличение или сокращение), классифицируемые в зависимости от среды возникновения, характера и направления воздействия и т. п. Их соотношение, взаимодействие, связь значимы не только для отдельно принятых субъектов, но и для всей финансовой системы [4].

Способность компании преодолевать кризисы, одолевать соперников в конкурентной борьбе, удерживать экономическую устойчивость во многом зависит от состояния его внутренней среды.

Внутренние факторы — это факторы внутренней среды компании, которые оказывают воздействие на его функционирование и развитие [7]. К ним относятся:

1. Производство — это сложный процесс, который характеризуется применяемыми технологиями, оборудованием, квалификацией персонала.

2. Особое значение в обеспечении финансовой устойчивости предприятий выступает система стратегического управления. Стратегическое управление дает возможность предприятию повысить эффективность управления и, предусмотрев вероятные негативные воздействия внешней среды, разработать меры противодействия.

3. Финансы — привлечение инвестиций, пополнение оборотных средств, использование полученной прибыли и т. п.

4. Организационная структура рассматривается как система, которая позволяет рационально использовать людей, оборудование, финансы, предметы труда.

5. Персонал — от мотивационных стимулов и квалификации персонала напрямую зависит устойчивость деятельности компании.

6. НИОКР — научные исследования и организация конструкторских разработок оказывают значительное воздействие на развитие компании, дают возможность предприятию улучшать технологии, идти в ногу со временем, повышая конкурентоспособность.

Факторы внешней среды обладают различными уровнями и направлениями воздействия. К ним относятся:

1. Политические: уровень политической стабильности в государстве; риск возникновения локальных конфликтов.

2. Экономические: кредитная политика; темпы инфляции; условия предоставления займов и кредитов; уровень безработицы; уровень сбережений и прибыли населения.

3. Социальные: уровень продолжительности жизни; уровень развития здравоохранения; половозрастной состав населения; уровень образования населения.

4. Экологические: природно-климатические условия; уровень загрязнения окружающей среды; уровень обеспеченности природными ресурсами и др.

Предложенная классификация факторов внутренней среды, оказывающих большое влияние на устойчивое развитие промышленного предприятия, дает возможность оценить положение предприятия, выявить причины неустойчивого развития с целью дальнейшего выбора альтернатив стратегического управления.

Так как предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, подверженная воздействию внешней среды, то устойчивость предприятия можно разделить на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя устойчивость — это пропорциональность всех звеньев промышленного предприятия, которые обеспечивают положительную динамику главных производственно-экономических показателей и расширенное воспроизводство. Внутренняя устойчивость состоит из технологической, организационной, финансовой, инвестиционной и производственной устойчивости (табл. 2).

Таблица 2 — Элементы устойчивости предприятия

Вид устойчивости	Характеристика
Технологическая	Характеризуется уровнем технической базы предприятия, степенью её соответствия современным условиям и способностям использовать новую технику и технологию.
Организационная	Характеризуется уровнем применения внутренних ресурсов компании: материальных, нематериальных и трудовых в процессе производства продукта.
Инвестиционная	Способность менеджмента эффективно осуществлять инвестиционную политику предприятия.
Финансовая	Способность предприятия погашать свои финансовые обязательства перед кредиторами.
Производственная	Способность предприятия обновлять и совершенствовать производственный цикл.

Под внешней устойчивостью понимается бесконфликтная связь с окружающей средой: конкурентами, покупателями, поставщиками, финансово-кредитными учреждениями, налоговыми и прочими контролирующими органами.

Внешняя и внутренняя устойчивость во взаимодействии формируют устойчивость компании в целом. С одной стороны, внешняя среда оказывает воздействие на внутреннюю устойчивость компании, с другой — обеспечение внутренней устойчивости положительно отражается на внешней, обеспечивая предприятию значительную конкурентоспособность и соответствующий имидж в области бизнеса.

Механизм управления устойчивым развитием предприятия должен включать такие элементы:

1. Оценка процессов, продолжающихся на предприятии, с точки зрения его устойчивого развития.
2. Выбор стратегического направления устойчивого развития предприятия.
3. Определение дополнительных тактических приоритетов устойчивого развития.
4. Оценка стратегического и тактического направлений развития с позиции его устойчивости.
5. Разработка плана мероприятий по совершенствованию механизма управления устойчивым развитием в соответствии с определенных стратегических и тактических приоритетов.

Выводы. Опираясь на теоретические основы устойчивого развития предприятия, можно сделать вывод о том, что управление устойчивым развитием предприятия предполагает собой набор взаимосвязанных операций, которые направлены на достижение максимального социально-экономического результата и возможности перехода в новое состояние путем формирования и регулирования взаимоотношений с внутренней и внешней средой.

Важными условиями достижения устойчивого развития компании считаются выпуск высококачественной продукции, соответствующей нуждам целевой категории покупателей; сохранение и усовершенствование материально-технической базы компании; формирование положительного образа компании в восприятии покупателей и деловой репутации в глазах партнеров; развитие трудового коллектива компании в рамках нынешней профессионально-квалификационной структуры и стабилизация благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе; обеспечение экологической безопасности производственного процесса.

Для обеспечения устойчивости промышленного предприятия следует применить стратегию развития, которая позволит противостоять негативному воздействию внешней среды с целью обеспечения стабильного конкурентного преимущества и устранения банкротства. Предприятию необходимо постоянно искать новые хозяйственные связи и расширять рынки сбыта. Если предприятие будет находиться в режиме постоянного обновления — кадрового, технического, технологического, то предприятие сможет выжить в конкурентной борьбе и укрепить свои позиции на рынке.

Для успешного долгосрочного функционирования промышленных предприятий с учетом сохранения и позитивного влияния на окружающую среду необходимы партнерские взаимоотношения предприятий с органами власти, научными и образовательными учреждениями, общественными организациями. Синергетический эффект такого взаимодействия будет проявляться в повышении качества жизни современных людей, так и будущих поколений.

Список литературы

1. Методологические основы развития постиндустриальной экономики : монография / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, В. В. Лойко и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Денисенко М. П., д.э.н., проф. Гречан А. П., к. э.н., доц. В. В. Лойко. — К. : Фітосоціоцентр, 2010. — 102 с.
2. Бергаланфи, Ф. Современный подход к современной науке / Ф. Бергаланфи — М. : Прогресс-Традиция, 2004. — С. 37–52.
3. Гиг, Дж. Прикладная общая теория систем / Дж. Гиг. — М. : Мир, 1981. — 733 с.
4. Боулинг, К. Общая теория систем — скелет науки / К. Боулинг. — М. : Прогресс, 1969. — С. 106–124.
5. Эмери, Ф. О. О целеустремленных системах / Ф. О. Эмери. — М. : Советское радио, 1974. — С. 272.
6. Янг, С. организация как целостная система / С. Янг // CalifManag. Review, v. x. — 1969. — № 3. — С. 21–32.
7. Сухорукова, Т. В. Экономическая устойчивость предприятия / Т. В. Сухорукова // Экономика Украины. — 2001. — № 5. — С. 48–52.
8. Зеткина, О. В. Об управлении устойчивостью предприятия / О. В. Зеткина. — М. : Аудит, ЮНИТИ, 2003. — С. 134.

9. Костырко, Л. А. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия : монография / Л. А. Костырко. — 2-е изд., перер. и доп. — Х. : Фактор, 2008. — С. 65.
10. Шершнева, З. Э. Стратегическое управление : учебное пособие / З. Э. Шершнева. — К. : КНЭУ, 1999. — С. 384.
11. Калинеску, Т. В. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий с использованием рефлексивного подхода / Т. В. Калинеску, А. А. Шведчиков // Инновационная экономика. — 2013. — № 1. — С. 73–77.

© Решетняк Е. О.

© Костенко М. Н.

Student of the 4th course of the specialty “Management” Reshetnyak E. O., Candidate of economic Sciences, associate Professor Kostenko M. N. (SEI HPE LPR “Donbass State Technical University”, Alchevsk, LPR)

MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

The problem of sustainable development of industrial enterprises in our time is becoming particularly relevant. In crisis situations, there is instability of the enterprise, which requires the study of its condition and the introduction of measures to ensure sustainable development. The article deals with theoretical approaches to the definition of sustainable development, highlighted the features that characterize this process and the factors affecting the sustainable development of industrial enterprises.

Key words: *sustainable development, factor, internal stability, external stability, technological stability, organizational stability, investment stability, financial stability.*