

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье обобщены основные проблемы и аспекты повышения конкурентоспособности предприятия, факторы определяющие конкурентоспособность, Предложены структура и направления повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: *повышение, конкурентоспособность, предприятие, проблемы, обеспечение, факторы, направления.*

Постановка проблемы. В настоящее время, вопросам и особенностям повышения конкурентоспособности предприятия уделяется недостаточное внимание как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Поэтому своевременным и необходимым является дальнейшее совершенствование форм и методов разработки новых научных подходов и практических рекомендаций повышения конкурентоспособности. Это обуславливает актуальность темы статьи и ее практическую значимость.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическими и практическими вопросами исследования повышения конкурентоспособности занимались зарубежные и отечественные ученые, такие как: Даниш А. Г. [1], Ильёнок А. О. [2], Бурмистрова О. Ю. [3], Катаев А. Е. [4], Романов А. А. [5], Вайсман Е. Д. [6], Славникова Е. Ю. [7], Тюлин А. Е. [8], Лещенко Е. С. [9], Торгунаков Е. А. [10], Еремкин Э. А. [11], Моисеева Н. К. [12], Карлоф Б. [13], Котлер Ф. [14], Портер М. [15], Коваленко П. А. [16], Субботин М. Н. [17], Робинсон Дж. [18], Мансуров Р. Ш. [19], Матвеева Я. А. [20], и др.

Цель. Обобщение основных проблем повышения конкурентоспособности и предприятия направления их решения.

Изложение основного материала. Конкурентоспособность, хотя и не является неотъемлемой частью предприятия, но все же способна дать объективную оценку отдельной группе предприятий, которые имеют отношение к одной отрасли, производят одинаковые товары, выполняют работы, оказывают услуги.

Исследователь Даниш А. Г. утверждает, что конкурентоспособность возможно оценить только при сравнении их между собой как в рамках страны, так и в рамках мирового рынка [1]. Отсюда следует, что конкурентоспособность предприятия — это понятие относительное: с одной стороны предприятие — в масштабе региональной отраслевой группы, будет являться конкурентоспособным, а с другой — в масштабе отраслей мирового рынка, нет.

В настоящее время повышение конкурентоспособности актуально как для национальной экономики, так и для предприятий. Это объясняется тем, что на основе требований экономической безопасности предприятий и страны в целом, необходимо использовать высокую конкурентоспособность предприятия для поддержания страны на должном уровне.

Обобщение основных проблем повышения конкурентоспособности предприятия представлено на рисунке 1.

Можно сказать, что экономика страны характеризуется низким потребительским спросом, высоким уровнем убыточности предприятий, перешедшим за 40 %, который в конечном итоге приводит к низкой конкурентоспособности предприятий [2].

Основной вопрос, связанный с повышением конкурентоспособности имеет прямое отношение почти ко всем аспектам жизни общества. Для продвижения своих товаров на Ученый Бурмистрова О. Ю. выяснила, что рост конкурентоспособности предприятия зависит в первую очередь от управленческих решений на уровне государственной и региональной политики в сфере создания соответствующей экономико-правовой среды, а также государственной поддержки усилий субъектов хозяйствования относительно повышения их конкурентоспособности [3].



Рисунок 1 — Основные проблемы повышения конкурентоспособности предприятия

Повышение конкурентоспособности предприятия необходимо рассматривать как последовательный процесс поиска и реализации управленческих решений во всех сферах его деятельности, осуществляемый в соответствии с выбранной стратегией развития и состояния денежных средств предприятия, с последующим внесением корректив.

Повышение конкурентоспособности зависит от таких аспектов, представленных на рисунке 2.

Первый аспект — это технический, направлен на совершенствование производства продукции предприятия и улучшения потребительских свойств в целях улучшения ее качества. Данный аспект был рассмотрен ученым Катаевым А. Е. [4].

Второй аспект — организационный, предусматривает создание структуры системы управления формированием и развитием организационной культуры и разработку механизма реализации ее функций. Аспект был рассмотрен российскими учеными Романовым А. А. [5] и Вайсманом Е. Д. [6].

Третий аспект — экономический, формирует оптимальную цену продукции предприятия и делает продвижение ее на рынок. Он был рассмотрен Славниковой Е. Ю. [7].

Следующий аспект четвертый — социальный, обеспечивает на предприятии интерес работника, формирование взаимной заинтересованности в сохранении трудового коллектива.

Пятый аспект — юридический, который предусматривает установление в соответствующих документах статуса деятельности службы, прав, функций, ответственности в соответствии с действующими законодательными актами.

Шестой аспект — коммерческий аспект, определяет инновацию как экономическую необходимость, которая осознается через потребности рынка. Данный аспект был рассмотрен ученым Тюлиным А. Е. [8].

К основным составляющим структуры обеспечения конкурентоспособности предприятия относятся следующие данные, представленные на рисунке 3.



Рисунок 2 — Основные аспекты повышения конкурентоспособности предприятия

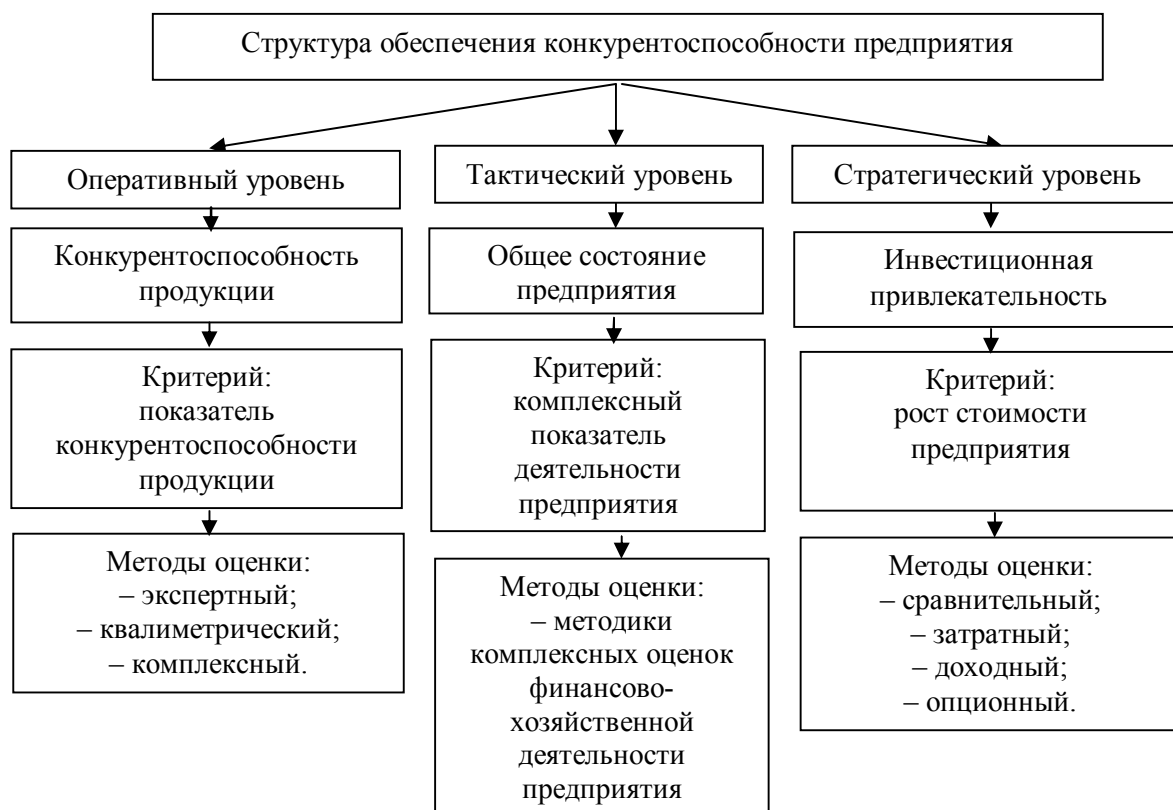


Рисунок 3 — Структура обеспечения конкурентоспособности предприятия

Для определения конкурентоспособности предприятия используются следующие факторы (рис. 4).



Рисунок 4 — Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия

Влияние основных факторов на конкурентоспособность предприятия определить сложно, поэтому нельзя предложить единую методику сбора данных относительно их обработки и идентификации для принятия соответствующих решений. На основе рассмотренных проблем, предложим направления их решения (рис. 5).

Первое направление повышения конкурентоспособности — это рост объемов реализации продукции предприятия на рынке. Можно сказать, что предприятие по данному направлению в процессе управления объемами деятельности решает множество задач [9].

Второе направление повышения конкурентоспособности — это улучшение качества выпускаемой продукции, который сможет повлиять на увеличение экспорта, выход на новые рынки сбыта.

Третье направление повышения конкурентоспособности — это снижение расходов. Основным требованием при реализации данного направления, считается скоординированная работа персонала предприятия по совершенствованию организационной структуры и менеджмента персонала.

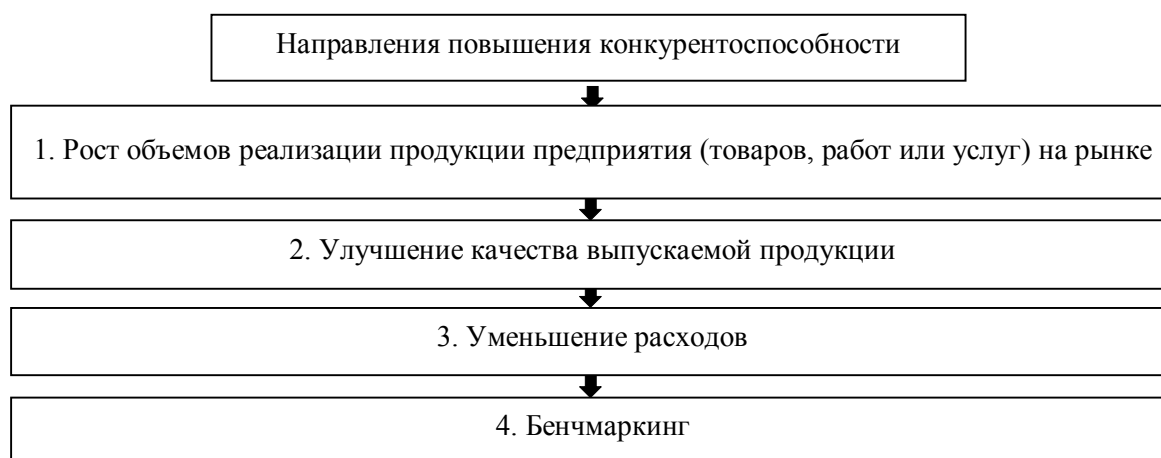


Рисунок 5 — Направления повышения конкурентоспособности предприятия

Четвертое направление повышения конкурентоспособности — бенчмаркинг, одно из наиболее эффективных и современных направлений. Он занимается систематическим, не прерывным поиском и изучением передового опыта конкурентов смежных отраслей, сравнением желаемых результатов, изменением бизнеса с разработанной эталонной моделью. По результатам, в дальнейшем можно будет обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности предприятия [10, 11].

Выводы. Таким образом, повышение конкурентоспособности зависит от определенных аспектов. Каждый из которых был исследован множеством ученых. Конкурентоспособность зависит от уровня конкурентоспособности и эффективности каждого вида деятельности. Она определяется рядом факторов. На данный момент существует множество направлений для повышения конкурентоспособности. Наиболее эффективным и современным считается бенчмаркинг. Данное направление способствует улучшению результативности для предприятия.

Список литературы

1. Даниш, А. Г. Организационно-экономический инструментарий повышения конкурентоспособности предприятий на основе стоимостных методов и информационных систем : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Даниш Александр Геннадьевич. — М., 2007. — 88 с.
2. Ильёнок, А. О. Совершенствование экономических механизмов повышения конкурентоспособности предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ильёнок Анна Олеговна. — М., 2005. — 67 с.
3. Бурмистрова, О. Ю. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития научно-технического сектора отрасли : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Бурмистрова Ольга Юрьевна. — М., 2012. — 91 с.
4. Катаев, А. Е. Совершенствование оценки и управления конкурентоспособностью предприятия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Катаев Александр Евгеньевич. — С., 2006. — 94 с.
5. Романов, А. А. Конкурентоспособность предприятия в условиях современного экономического развития : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Романов Алексей Александрович. — С., 2011. — 77 с.
6. Вайсман, Е. Д. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инновационной модели развития : дис. д-ра экон. наук : 08.00.05 / Вайсман Елена Давидовна. — Ч., 2011. — 376 с.
7. Славникова, Е. Ю. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе кадрового менеджмента : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Славникова Елена Юрьевна. — М., 2009. — 110 с.
8. Тюлин, А. Е. Повышение конкурентоспособности инновационно активных предприятий на основе создания и применения ключевых компетенций : дис. ... д-ра экон. наук : 08. 00. 05 / Тюлин Андрей Евгеньевич. — М., 2017. — 230 с.
9. Лещенко, Е. С. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур в промышленности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Лещенко Елена Сергеевна. — М., 2013. — 73 с.
10. Торгунаков, Е. А. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Торгунаков Евгений Анатольевич. — С., 2011. — 56 с.
11. Еремкин, Э. А. Управление конкурентоспособностью современной организации: социолого-управленческий подход : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Еремкин Эдуард Александрович. — М., 2005. — 101 с.
12. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой : учебник / Н. К. Моисеева. — М. : Финансы и статистика, 2007. — С. 155–160.
13. Карлоф, Б. Деловая стратегия : пер. с англ. / Б. Карлоф. — М. : Экономика, 1991. — 61 с.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер. — М. : Вильямс, 2009. — 1072 с.
15. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. — М. : Издательский дом «Вильямс», 2005 — 578 с.
16. Коваленко, П. А. Методика оперативной оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Коваленко Павел Александрович. — М., 2008. — 98 с.

17. Субботин, М. Н. Управление конкурентоспособностью продукции промышленных предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Субботин Максим Николаевич. — И., 2009. — 76 с.
18. Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции : пер. с англ. / Дж. Робинсон. — М. : Прогресс, 1986. — 55 с.
19. Манусров, Р. Ш. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе проектов развития : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Манусров Ренат Шарифович. — М., 2015. — 210 с.
20. Матвеева, Я. А. Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Матвеева Яна Андреевна. — Екатеринбург, 2017. — 101 с.

© **Попова Е. О.**

Post-graduate student Popova E. O. (*SEI HPE LPR “Donbass State Technical University”, Alchevsk, LPR*)

DIRECTIONS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

The article summarizes the main problems and aspects of improving the competitiveness of the enterprise, the factors determining the competitiveness, the structure and directions of improving the competitiveness of the enterprise.

Key words: *increase, competitiveness, enterprises, problems, provision, factors, directions.*