

Кодинцева А. В.
студентка 3-го курса направл. подг. «Менеджмент»,
Кобзева Е. В.
к.э.н., доц.

*ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный
технический университет», г. Алчевск, ЛНР*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие экономики любого государства может быть связано с величиной и структурой его экспортных и импортных потоков. Целью данной статьи является изучение тех факторов, которые могут влиять на формирование экспортного потенциала предприятия.

***Ключевые слова:** экспортный потенциал, внешний рынок, формирование, потенциал, экспортные потоки*

Постановка проблемы. Для постановки проблемы необходимо выяснить развитие экспортного потенциала, затем его формирование, а также значение в регионе и государстве. Таким образом, вопросы роста экспортного потенциала, формирует вопрос решений, которые способствуют наращиванию экспортных возможностей региона. Решение важных задач для народнохозяйственной деятельности, а также роста конкурентоспособности региона Луганской Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Научная разработка представляет собой исследование эволюции к экспортному потенциалу, подходов к осуществлению экспортной политики в государстве и по всему миру. Такие исследования были хорошо раскрыты в научных работах отечественных, а так же и зарубежных учёных, таких как: Абалкин Л. [1], Кормнов Ю. [2], Вольнец И. В. [3], Громов К. А. [4] и других.

Цель статьи заключается в рассмотрении и изучении экспортного потенциала предприятия.

Изложение основного материала. В данной статье мы можем рассмотреть понятие экспортного потенциала по отношению к Луганской Народной Республике. Экспортный потенциал является потенциальной способностью данного региона для осуществления экспорта своей продукции в ближайшие страны и регионы. Таким образом предприятия производят необходимые конкурентоспособную продукцию для внешнего рынка.

Таким образом значение экспортной деятельности и наличие существенных трудностей, связанных с реализацией экспортных способностей компаний. В данной взаимосвязи рационально внедрить и исследовать понятие экспортного потенциала предприятий, кроме того основы и механизмы его формирования и использования.

Особенный интерес вызывает понимание экспортного потенциала, сформулированное в крупном энциклопедическом словаре, в каком месте экспортный потенциал формируется равно как «способность промышленности, в целом общего изготовления этой страны в целом осуществлять важное число конкурентоспособных товаров с целью внешнего рынка».

На свой взгляд, в этом определении подчеркивается только единственный из аспектов экспортного потенциала, а собственно умение хозяйственного приспособления осуществлять производственную функцию с целью предоставления внешнего рынка.

Экспортный потенциал заключается, во-первых, в совокупности природных, трудовых, материальных и нематериальных ресурсов, имеющих в наличии, входящих и никак не входящих по каким-либо факторам в экспортную деятельность; во-вторых, из мотивации и способности хозяйственного механизма совершать процесс и эффективное использование необходимых ресурсов именно в экспортной деятельности.

Экспортный потенциал складывается из частных потенциалов: производственного, природно-ресурсного, финансового, инфраструктурного, инновационного, трудового, маркетингового.

Характерные особенности экспортного потенциала региона зависят от региональной специфики. Оценка уровня развития экспортного потенциала региона содержит немаловажное практическое значение, целью которого является определение улучшения и возможностей формирования экспортной деятельности региона. Значение формирования экспортного потенциала следует реализовывать на основе анализа фактических данных по экспорту региона. Для характеристики значения развития экспортного потенциала применяется совокупность комплексных показателей, что требует широких научных исследований по отбору и обоснованию использования имеющихся показателей экспортной деятельности региона.

Экспортный потенциал зависит от:

- 1) общего состояния экономики;
- 2) природно-ресурсного потенциала;
- 3) трудового потенциала;
- 4) выгодного географического положения страны(республики).

Итоги рыночных преобразований в экономике области и становления товарообменной, в том числе экспортной деятельности Республики, которые различаются по степени вовлечения в данную процедуру.

Главной целью системы характеристик представляет собой анализ уровня формирования экспортного потенциала региона, что даст возможность, в конечном счете, сформировать рекомендации согласно его развитию. Показатели уровня развития экспортного потенциала региона подразделяются на три группы:

1. Общая характеристика уровня и динамика развития экспортного потенциала региона включает изучение валового объема экспорта, показателей динамики роста экспорта региона, определение экспортной квоты, расчет удельного веса экспорта региона в мировой торговле, удельный вес «чистого» экспорта в ВРП, коэффициент покрытия экспорта импортом, коэффициент «windfallprofit» и коэффициент динамики международного разделения труда (МРТ).

2. Оценка товарной структуры экспорта региона необходима для изучения удельного веса экспорта продукции с высокой степенью переработки в валовом объеме экспорта, коэффициент технологической ёмкости экспорта региона, коэффициента диверсификации товарной структуры экспорта региона (индекс Герфиндаля), показатели динамики экспорта на уровне отдельных товарных групп, показатели удельных весов экспорта товарных групп в валовом объеме экспорта региона, определение коэффициента относительной экспортёмкости и локализации экспорта.

3. Оценка территориально-географической структуры экспорта включает анализ географического охвата и распространения экспортных связей региона, коэффициент диверсификации территориально-географической структуры экспорта региона (индекс Герфиндаля), показатель удельного веса экспорта в страну в валовом объеме экспорта.

Второй целью данной статьи является сама структура предприятия и её значение. Основа экспортного социально-экономического потенциала региона, формируется, равно как способность в целом общественного производства, находящегося в границах данной местности создавать и осуществлять в определенных иностранных рынках в перспективе конкурентоспособные продукты и предложения при достигнутом уровне формирования экономики и концепции организационно-экономической помощи экспорта. Категория «экспортный потенциал» обладает двуединую природу, поскольку формируется равно как в национальном подходе к установлению потенциалов производства, таким образом и в оценке конкурентоспособных обстоятельств всемирного рынка согласно реализации.

Основное значение экспорта согласно осуществлению внешнеэкономической политической деятельности формируются из-за поставок конкурентоспособного продукта и услуг; перспективой получения страной зарубежной денежной единицы, оплаты импорта этих продуктов, с целью изготовления которых правительство никак не обладает необходимых ресурсов и подходящих обстоятельств; достижением позитивной величины платежного баланса государства.

Система показателей даст вероятность с огромной степенью достоверности оценить степень экспортного потенциала района, раскрыть и пронаблюдать текущие перемены в формировании экспорта региона, определить возникающие вопросы и оперативно выработать обоснованные управленческие решения согласно регулированию экспортной деятельности.

Оценку экспортного потенциала района следует реализовывать с помощью системы показателей (рис. 1).

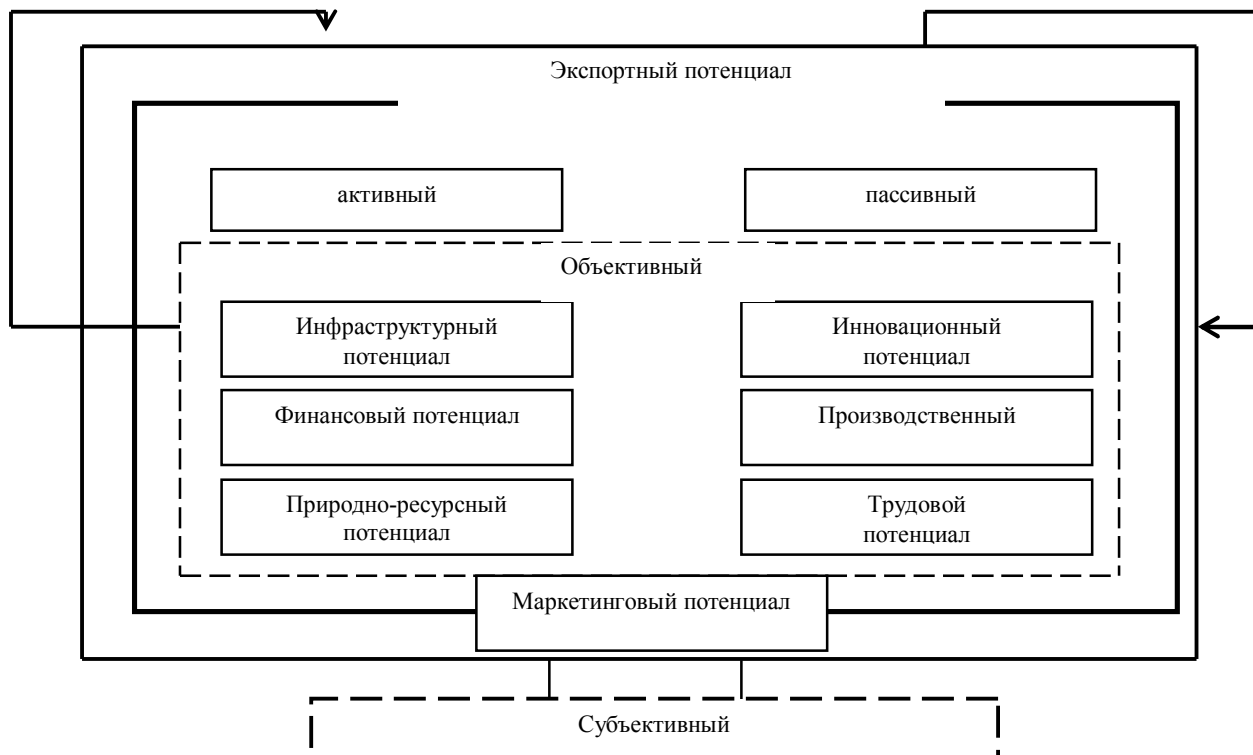


Рисунок 1 — Структура экспортного потенциала

Под третьей целью хотелось бы раскрыть формирование экспортного потенциала на основе республик ЛНР и ДНР.

На сегодняшний день перед руководством ЛНР, а кроме того промышленниками и предпринимателями актуально стала задача о возобновлении и последующем формировании экономики в республике.

Первоочередной вопросом считается разработка результативной налоговой и банковской концепции, рост импортного и экспортного рынков, возобновление компаний, шахт, агропромышленного комплекса и прочих объектов индустриальной инфраструктуры.

Создание, принятие и выполнение целевых республиканских проектов согласно помощи и формированию посредственного и малого бизнеса вместе с профильными министерствами и прочими государственными органами.

Не секрет, что собственно данный сектор рыночных взаимоотношений представляет собой один из важнейших в ходе подъема экономики республики, и его результативное действие считается задатком экономической устойчивости в ЛНР. Представители нашего движения вместе с профильными муниципальными структурами стимулируют организацию результативного сотрудничества среди государств и бизнесом, работая над наибольшей оптимизацией этого движения.

Формирование внутриреспубликанской промышленно-производственной кооперации. Одним из главных особенностей формирования экономики ЛНР представляет собой развитие не только лишь стабильного экспортного рынка, а также и результативного внутреннего рынка с целью содействия республиканских производителей.

Как установлено, 80 % промышленных мощностей Луганщины нацелены на экспорт своей продукции в Российскую Федерацию и страны СНГ. Подобная обстановка и с импортом продуктов в республику. В целях обеспечения экспортного потенциала продукта очень важно интегрироваться в финансовую зону стран-партнеров и их коллективных межгосударственных организаций ради обеспечения транспортной доступности, снятия инфраструктурных ограничений в целях предоставления стабильного финансового формирования, устранения ограничений и роста качества энергоснабжения, технической инфраструктуры, формирования социальной сферы региона.

Как в ЛНР, так и в ДНР пищевые продукты питания имеют ведущее место в импорте республик — более 50 %, ведущий поставщик — Российская Федерация, однако кроме того в рынках и в отдельных торговых сетях находятся и продуктовые товары украинского изготовления. За 2015 год ДНР реализовала импорт 3,5 млн тонн продуктов на сумму 42,3 млрд руб., 58 % которого составили продукты питания и сельскохозяйственные сырьевые материалы. Имеется подъем конкурентной борьбы среди производителями продуктов питания ЛНР и ДНР, собственно в том числе и вылилось в конце 2015 года в ограниченные меры с стороны ЛНР согласно взаимоотношению к ДНР.

Главная проблема для республик — данный рост внутреннего рынка и реализация импортозамещения. Совместно в республиках живет 3,53 млн индивид, в ДНР — 2,324 млн, в ЛНР — 1,506 млн. С точки зрения численности возможных покупателей ДНР и ЛНР полностью интересный финансовый партнер, однако, к сожалению, покупательная способность в регионе остается весьма невысокой.

Нужно выделить, то что она кардинально увеличилась согласно сопоставлению с предыдущим годом, уже после этого, точно в республиках начали выплату пенсий и более-менее наладились зарплатные выплаты бюджетникам, однако все без исключения так же остается весьма никак не значительной. Посредственная обеспеченность в ДНР и ЛНР — 3600 руб., посредственная заработная плата — приблизительно 5000 руб. Таким образом, рост внутреннего рынка происходит весьма медленно.

Невысокая покупательская работоспособность жителей никак не дает возможность республиканским производителям в полной мере проводить эффективное импортозамещение.

В целом республика молодая и она стремится к устойчивой экономике, а так же к стремительному экспорту в страны СНГ и др. Для этого мы можем рассмотреть развитие экспортного потенциала по четвертой цели. Доля экспорта немаловажна и положительно оказывает большое влияние в рентабельность продаж, влияние же региональной замкнутости в показатель рентабельности эффективное и негативное. Регионально направленные предприятия наиболее пессимистичны в оценках перспектив собственного роста. Развитие экспортного потенциала представляет стратегическую значимость в совершенствовании работы индустриальных предприятий и становится инструментом активизации существующих и возможных конкурентных преимуществ субъектов микроэкономики.

Развитие экспортного потенциала — процесс поэтапный, и каждому этапу соответствует набор методов и средств, применение которых осуществляется по определенной схеме.

На первом этапе проводится анализ влияния факторов, определяющих общий потенциал системы, ее конкурентные преимущества и недостатки.

На втором оцениваются основные направления внешнеэкономической деятельности. Эта работа закладывает основы стратегии развития экспортного потенциала региона и ее исходными принципами должны стать:

- учет тенденций развития хозяйства и определение местонахождения национальной системы;
- оценка внутреннего экономического состояния системы.

Третий этап анализ и прогнозирование возможных вариантов расширения экспорта. Проводится тщательный отбор направлений экспортной политики и совершенствуется

На четвертом этапе осуществляется отбор приемлемых методов регулирования внешнеэкономической деятельности, а также определяются меры стимулирования экспорта.

При последствии выбора приемлемого вида стратегии разрабатывается механизм её реализации. При данном преимуществе следует быть отдано определенным программам улучшения хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности. Критерием их производительности может быть степень удовлетворение общественных и финансовых потребностей (рост прибыли, рентабельности экспортного комплекса, сокращение безработицы).

В данных обстоятельствах главными вопросами реконструкции и формирования хозяйственного комплекса местности могут являться не только лишь постепенное развитие производственных систем, но и развитие подходящих условий с целью организации новейших производств, а кроме того реализация инновационных проектов.

Обеспечению допуска к наиболее результативным финансовым и технологическим ресурсам станет способствовать расширение размера экспортных поставок и их части в валовом внутреннем продукте. Следовательно сохранение и увеличение экспортного потенциала считается в современной финансовой ситуации одним с приоритетных направлений формирования концепции национального хозяйства.

В промежутки острых финансовых перемен особую значимость получает стабилизирующая функция экспорта. Различие тенденций формирования национального рынка с мирового состоит в относительной стабильности последнего, по этой причине в обстоятельствах упадка государственной экономики экспорт предназначается стабилизирующим звеном, удерживающим производства с полного финансового краха.

Кроме того выявляется основа периода исследования и осуществления стратегии в отличие с присутствующих в научной литературе моделей, в каких закрепляется исключительно факт присутствия стадии осуществления, однако никак не раскрываются элементы данной стадии и их сущность;

– представлен комплекс мер согласно совершенствованию подготовки и исполнению внешнеторговых процедур, охватывающий исследование принципиальной схемы экспортной процедуры, с учетом внешних обстоятельств, рисков, стадий реализации. Применение предложенных мер позволит уменьшить риски исполнения экспортной операции, регулировать выполнение главных этапов процедуры, обеспечить репатриацию экспортной выручки, увеличить продуктивность экспортной операции;

– разработан режим формирования экспортной возможности, заключающийся с основных стратегических направлений и составляющих стимулирования и поддержки, которые обеспечивают результат целей формирования на макро- и микроуровнях.

Выводы. По данной статье можно выделить то, что экспортный потенциал предприятий в республике в дальнейшем будет на достаточно хорошем уровне. На данном этапе экспорт находится на стадии развития, т. к. ситуация на территории критическая и предприятия работают не в полном режиме. Для хорошей эффективности требуется полное восстановление предприятий как промышленных так и продуктовых и т. д.

Список литературы

1. Кормнов, Ю. Ориентация экономики на конкурентоспособность / Ю. Кормнов // Экономист. — 1997. — № 1. — С. 38–48.
2. Вольнец, И. В. Эффективность финансово-промышленных групп в развитии механизмов повышения экспортного потенциала / И. В. Вольнец // Техника. Экономика. Организация. — 2003. — № 4. — С. 19–21.
3. Громов, К. А. Оценка экспортного потенциала предприятия / К. А. Громов // Международный студенческий научный вестник. — 2017. — № 1.
4. Перспективы экспортного потенциала региона [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biznes-knigi.com>.
5. Луганский информационный центр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lug-info.com>.

6. Развитие экспортного потенциала как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvitiye-eksportnogo-potentsiala-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-promyshle>.

7. Перспективы экспортного потенциала региона [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://fictionbook.ru/author/natalya_vorobeva/perspektivy_i_yeksportnogo_potenciala_reg/read_online.html.

8. Луганский информационный центр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lugansk-ig-ua.livejournal.com/634992.html>.

9. Программа общественного движения «Луганский экономический союз» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://nslnr.su/about/obshchestvennye-organizatsii/337/?sphrase_id=180989.

© *Кодинцева А. В.*

© *Кобзева Е. В.*

3rd year student of the direction of training “Management” Kodintseva A. V., Candidate of economic Sciences, associate Professor Kobzeva E. V. (SEI HPE LPR “Donbass State Technical University”, Alchevsk, LPR)

FORMATION OF EXPORT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

The development of the economy of any state can be connected with the size and structure of its export and import flows. The purpose of this article is to study those factors that can influence the formation of the export potential of the enterprise.

Key words: *export potential, external market, formation, potential, export flows.*