

УДК 330.342

д.э.н. Гришко Н. В.,
к.э.н. Степанова Ю. Л.
(ДонГТИ, г. Алчевск, ЛНР, batsukova@mail.ru)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЕРСТВОМ

В статье рассмотрены положительные и отрицательные эффекты от внедрения цифровых технологий в управление деловым партнерством; приведены примеры успешного управления деловым партнерством на основе цифровых технологий, выделены основные информационные технологии, влияющие на управление деловым партнерством; предложена авторская схема целевой модели управления деловым партнерством хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, деловое партнерство, управление деловым партнерством, хозяйствующие субъекты.

Проблема и её связь с научными и практическими задачами. В современном обществе у экономических субъектов хозяйствования благодаря применению цифровых технологий и работе на общих торговых интернет-площадках появляется уникальная возможность сотрудничества с деловыми партнерами по всему миру. При этом развиваются новые направления бизнеса, предоставляются новые рабочие места. Одной из особенностей цифровой экономики является то, что цифровые технологии развиваются со слишком большой скоростью для законодателей, регуляторов и судов. Использование цифровых технологий дает большую свободу действий и меньше ограничений, чем использование привычных институтов реальной экономики. Развитие цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности общества накладывает свой отпечаток и на управление деловым партнерством экономических субъектов хозяйствования, так как цифровые технологии изменяют подходы и методы планирования, организации, мотивации и контроля взаимоотношений между деловыми партнерами. В таких условиях возникает потребность изучения влияния цифровых технологий на управления деловым партнерством экономических субъектов хозяйствования.

Анализ состояния вопроса. В последние годы наблюдается тенденция глубокого внедрения цифровых технологий во все

сферы жизнедеятельности общества. Данное вмешательство нарушает привычные способы управления экономическими процессами, что вызывает потребность разъяснения экономическим субъектам хозяйствования как результативно и эффективно вести экономическую деятельность в создавшихся условиях. В ответ на возникшую потребность постоянно проводятся теоретические и практические исследования о влиянии цифровых технологий на деятельность экономических субъектов хозяйствования, в том числе и на деловое партнерство. Отечественные ученые В. Ю. Белоусова [2], Ю. В. Белоусов [3], И. В. Попов, М. М. Киселева, И. А. Толочко [8], Е. И. Куликова [6], И. А. Громов [4] уделяют внимание вопросам влияния цифровых технологий на бизнес российских компаний. Цифровым трансформациям российской экономики посвящены публикации А. И. Овечкиной, Н. П. Петровой [7], С. Н. Терещенко [11]. Однако вопросы влияния цифровых технологий на управление деловым партнерством глубоко не раскрыты. В условиях значительного изменения правил ведения делового партнерства при применении цифровых технологий и потребности экономических субъектов в разъяснении этих правил возникает необходимость более глубокого исследования вопроса цифровых технологий в управлении деловым партнерством.

Целью данной статьи является выделение цифровых технологий, влияющих на управление деловым партнерством, и разработка схемы модели управления деловым партнерством в условиях цифровизации.

Основной материал. Деловое партнерство между экономическими субъектами хозяйствования появляется в том случае, если у них совпадают цели деятельности и сотрудничество между экономическими субъектами приводит к меньшим затратам, чем конкуренция между ними.

В 2011 г. Государственной Думой РФ был принят закон «О хозяйственных партнёрствах», согласно которому партнёрами могут стать двое или более (максимум пятьдесят) физических лиц и/или организаций [1].

Цифровизация оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на

ведение бизнеса деловыми партнерами. При принятии решения о ведении делового партнерства с применением цифровых технологий экономическим субъектам хозяйствования необходимо оценить будущие выгоды и потери. Однако не смотря на возможные потери, стремительная цифровизация всех сфер деятельности ведет к ситуации, когда деловое партнерство на основе цифровых технологий станет не выбором экономического субъекта хозяйствования, а условием осуществления им экономической деятельности. Основываясь на расчетах Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) [2], можно выделить, следующие положительные и отрицательные эффекты от внедрения цифровых технологий (табл. 1).

Таблица 1

Положительные и отрицательные эффекты от внедрения цифровых технологий в деловые партнерские отношения экономических субъектов хозяйствования

Положительные эффекты	Отрицательные эффекты
<ul style="list-style-type: none"> – повышение скорости и качества взаимодействия с деловыми партнерами; – увеличение географии взаимодействия с деловыми партнерами; – повышение эффективности бизнес-процессов между деловыми партнерами; – снижение себестоимости продуктов, услуг; – повышение гибкости бизнес-процессов; – персонализация клиентского опыта; – снижение стоимости взаимодействия с деловыми партнерами; – снижение финансовых и операционных рисков; – упрощение доступа к большим данным; – увеличение возможностей для построения экосистем. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребность в переобучении и найме новых специалистов; – повышение риска потери проверенных деловых партнеров за счет изменения приоритетов сотрудничества; – увеличение издержек на внедрение новых технологий; – увеличение количества киберугроз; – увеличение количества регуляторных требований; – недоработанность нормативно-правовой базы по регулированию взаимоотношений деловых партнеров в условиях цифровизации; – увеличение зависимости от внешних деловых партнеров; – увеличение асимметрии информации; – снижение возможностей масштабируемости услуг.

Приведем примеры деловых партнерств, результатом которых стало достижение целей и получение таких размеров прибыли, которые никогда не могли бы быть достигнуты без использования цифровых технологий.

Наиболее известными компаниями, которые строят деловое партнерство на основе цифровых технологий, являются:

– Uber — предоставляет услуги такси, однако при этом не имеет в своей собственности транспортных средств;

– Facebook — наиболее известная во всем мире социальная сеть, которая самостоятельно не создает контента;

– Alibaba — не имея собственных товаров, является наиболее востребованным и дорогим розничным продавцом;

– Airbnb — один из самых крупных и известных арендодателей жилья в мире, однако в собственности данной компании нет недвижимости.

Эффективное применение цифровых технологий деловыми партнерами в 2021 году позволило достичь результатов, которые были невозможны в других условиях.

Примером могут послужить следующие ситуации:

1) 03.02.21 в Центре цифрового лидерства SAP в Москве открылась выставка технологий, которые уже стали неотъемлемой частью нашей жизни и применяются в деловом партнерстве субъектов хозяйствования в РФ. Наиболее интересными в этом направлении являются разработки по управлению капитальным строительством в нефтегазовой отрасли РФ на основе SAP. Это интерактивная песочница, на которую проецируется изображение ландшафта — гор, рек, лесов. Есть возможность изменить ландшафт, затем провести геологоразведку, выбрать место, где будут добывать нефть. Программное обеспечение просчитывает бюджет проекта, обозначит существующие риски и предложит, как их минимизировать. Затем начнется строительство. Данные о его ходе моментально передаются в систему мониторинга и анализа. Одновременно формируются аналитические срезы, демонстрирующие основные показатели стройки, например, план строительства и бюджет. Любые изменения, непредвиденные ситуации на стройплощадке моментально учитываются, система автоматически пересчитывает основные KPI проекта, дает новые прогнозные оценки хода строительства. Основой технологии является пакет решений на базе SAP S/4HANA, в том числе и в области обработки больших данных [9];

2) в январе 2021 г. инвесторы-аматоры переиграли профессиональных игроков Уолл-стрит благодаря совместному сотрудничеству в социальной сети Reddit. Пользователи решили, что акции продавца GameStop являются недооцененными и

устроили флешмоб по их скупке. Американская розничная сеть GameStop продает компьютерные и видеоигры на физических носителях, игровые приставки и аксессуары, т. е. представляет собой вымирающий вид. В январе обновился совет директоров компании, в который вошел бывший генеральный директор прибыльного интернет-магазина по продаже товаров для домашних животных Chewy Райан Коэн. Его целью стало налаживание онлайн-продаж GameStop. Операция прошла успешно, котировки взлетели. Потери инвестфондов с Уолл-стрит, против которых играли участники флешмобов, исчисляются миллиардами долларов [12];

3) 31 марта 2021 г. Минтруда России на базе портала «Работа в России» закончило испытание электронного кадрового документооборота (система HRlink). Результатом данного испытания стало начало постепенного перевода кадрового документооборота российских предприятий на электронное кадровое делопроизводство, что предполагает перевод в электронную форму документов, отказ от бумажных носителей в кадровом делопроизводстве. Согласно правкам к Трудовому кодексу РФ в цифровую форму с 1 января 2021 г. переходит кадровый документооборот с работниками, которые работают дистанционно.

4) Создание консорциума высокопроизводительных вычислений для борьбы с COVID-19: 6,8 миллионов ядер процессоров, 50000 графических процессоров, 165000 узлов и скорость вычислений на 600 петафлопс. Финансовый облачный брокер Strategic Blue в партнёрстве с Amazon Web Services, поставщиком стратегических услуг Intervision, консалтинговой компанией Pitch Black Pikka и исследователями из Калифорнийского университета в Сан-Диего создали облачный фонд для борьбы с COVID-19. Объединения с четкой программой действий ускоряют финансирование исследований и общественных проектов, выполняемых в облаке [10]. Исследования необходимо про-

водить сейчас, а не после длительных проектов по написанию и утверждению грантов. Скорость теперь важна как никогда.

Данные примеры показывают, что деловое партнерство в цифровой экономике выходит на новый уровень, давая возможность при правильном управлении системой делового партнерства даже небольшим предпринимателям быть более конкурентоспособными, чем крупные игроки рынка. Конечно, для достижения своих целей мелким предпринимателям при ведении делового партнерства понадобятся не только цифровые технологии, но и нестандартные решения и интересные идеи их реализации.

Очень большое влияние цифровизация оказывает на частно-государственное партнерство.

Пример Российской Федерации по внедрению цифровых технологий в частно-государственном партнерстве:

- введено понятие «цифровые права», обозначен правовой статус «смарт-контрактов» (№ 34-ФЗ от 18.03.2019);

- новое в российском бизнесе в сфере ИТ-услуг согласно Федеральному закону № 63-ФЗ от 15.04.2019 при осуществлении экспортных операций предоставлены льготы по НДС;

- согласно Федеральному закону № 259-ФЗ от 02.08.2019 урегулирован порядок привлечения инвестиций на основе краудфандинговых платформ;

- узаконено получение отдельных нотариальных услуг в электронной форме, появилась возможность идентификации получателей данных услуг путем биометрии (ФЗ от 27.12.2019 № 480-ФЗ);

- на законодательном уровне часть документов кадрового документооборота разрешено вести в электронной форме (Федеральные законы от 16.12.2019 № 436-ФЗ и № 439-ФЗ, № 90-ФЗ от 01.04.2020, № 268-ФЗ от от 31.07.20, № 122-ФЗ от 24.04.20);

- на законодательном уровне разрешено использование «облачной» электронной подписи, внесены изменения в систему

удостоверяющих центров, которые гарантируют безопасность использования электронных подписей, создан институт доверенной третьей стороны (Федеральный закон № 476-ФЗ от от 27.12.2019);

- закреплены возможности использования цифровых технологий в сфере лицензирования (Федеральный закон № 478-ФЗ от 27.12.2019);

- узаконена электронная форма патента на изобретение, промышленный образец или полезную модель (Федеральный закон № 217-ФЗ от 20.07.20), а также оптимизирована государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности (Федеральный закон № 262-ФЗ от 31.07.2020);

- подготовлена правовая основа для оборота цифровых финансовых активов (Федеральный закон № 259-ФЗ от 31.07.2020);

- обозначены субъекты предпринимательской деятельности, которые должны обеспечить для клиентов проведение расчетов через национальные платежные инструменты (карты «Мир») (Федеральный закон № 290-ФЗ от 31.07.2020);

- утверждены экспериментальные правовые режимы в сфере цифровых инноваций, которые снимают часть ограничений и позволяют развиваться экономическим субъектам в этой сфере деятельности (Федеральный закон № 258-ФЗ от 31.07.2020);

- утверждена Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 г. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 августа 2020 г. № 2129-р);

- утверждены правила рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в досудебном порядке (Совместный приказ Минобрнауки России № 644 и Минэкономразвития России № 261 от 30 апреля 2020 г.)

Результаты исследования. Таким образом, можно выделить следующие основные информационные технологии, влияющие на управление деловым партнерством:

– системы автоматизированного управления (SAP) – наиболее мощный инструмент, призванный объединить деловых партнеров посредством единой автоматизированной системы управления, которая обеспечит моментальный доступ к нужной информации, произведет необходимые расчеты, просчитает риски и выдаст оптимальные решения для общего проекта, осуществляемого деловыми партнерами;

– облачные технологии для реализации совместных проектов деловыми партнерами — дают возможность общего облачного пространства для быстрого обмена информацией, а также возможность использовать технические ресурсы и программное обеспечение поставщиков облака, что сокращает время и деньги деловых партнеров и дает новые возможности для реализации партнерской деятельности;

– краудфандинговые платформы — предназначены для привлечения инвестиций. Деловые партнеры могут использовать данный инструмент на этапе совместного стартапа;

– технологии блокчейн — распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Хранится в виде цепочки блоков. Применима для организации транзакций в случае масштабного делового партнерства, особенно частно-государственного партнерства (например, организация оплаты эклектроэнергии потребителями);

– интернет-вещей — концепция сети передачи данных между физическими объектами, оснащенными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Предназначена для вовлечения в процесс управления физических объектов, например, оборудования;

– веб-площадки для поиска партнеров (www.businesspartner.ru, www.partnersearch.ru, www.vse-investory.ru, www.dolyadela.ru), онлайн-форумы (www.forumbusiness.net), социальные сети и блоги («Живой Журнал», «LiveInternet», «Blogger») — используются на этапе поиска делового партнера.

Необходимо отметить, что перечисленные технологии — это всего лишь инструменты, которыми могут пользоваться хозяйствующие субъекты для построения системы управления деловым партнерством. Выбор этих инструментов зависит от стратегических целей и возможностей деловых партнеров.

В данной научной работе принята точка зрения, что цифровая экономика в настоящее время является обеспечивающей подсистемой современной экономики, т. е. современная экономика существует в условиях цифровизации. Практически все процессы, протекающие в современной экономике, поддерживаются посредством информационно-коммуникационных технологий. Деловое партнерство — это тоже процесс. Для того чтобы этот процесс был результативным, необходимо им управлять. В условиях цифровизации возникает необходимость в разработке целевой модели управления деловым партнерством, схему которой можно представить следующим образом (рис. 1).

Представленная на рисунке 1 схема модели управления деловым партнерством хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации включает цели управления деловым партнерством хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации:

– повышение конкурентоспособности деловых партнеров в условиях цифровизации;

– создание условий для устойчивого развития деловых партнеров в условиях цифровизации;

– обеспечение свободы движения между деловыми партнерами информации, товаров, работ, услуг в цифровом пространстве;

– всесторонняя кооперация субъектов хозяйственной деятельности на основе сквозных цифровых процессов и развития цифровых активов;

– участие деловых партнеров в цифровых процессах на государственном и региональном уровнях с учетом новых рисков и возможностей цифровой экономики;

– создание единого структурированного цифрового пространства с необходимыми цифровыми институтами;

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ

– формирование цифровых экосистем, обеспечивающих взаимодействие деловых партнеров в условиях цифровизации;

– увеличение вовлеченности деловых партнеров в цифровую экономику;

– получение дополнительных (цифровых) эффектов от делового партнерства в условиях цифровизации.

Для оценки достижения поставленных целей предложен ряд показателей, наблюдение за изменением значений которых позволит сделать вывод о результативности управления деловым партнерством в условиях цифровизации. К данным показателям относятся:

– доля продаж цифровых товаров и услуг, а также доля продаж традиционных товаров и услуг посредством цифровых каналов в общем объеме продаж;

– рентабельность деятельности деловых партнеров;

– темпы роста прибыли деловых партнеров.

Достижение целевых показателей приведет к появлению потенциальных эффек-

тов, достижение которых становится возможным только благодаря внедрению цифровых технологий в процесс управления деловым партнерством субъектов хозяйствования. Особенность цифровой экономики как обеспечивающей подсистемы современной экономики еще и в том, что игнорирование цифровых технологий приведет к появлению потенциальных рисков, новых для современных предприятий:

– риск потери цифрового суверенитета деловых партнеров;

– риск усиления влияния над цифровым пространством;

– риск затягивания внедрения цифровых технологий или внедрения устаревших технологий;

– риск потери доходности и конкурентоспособности из-за неправильно выбранных для осуществления делового партнерства цифровых технологий;

– риск потерь из-за ненадлежащего уровня кибербезопасности деятельности деловых партнеров.



Рисунок 1 Схема целевой модели управления деловым партнерством хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации

В условиях цифровой экономики перечисленные риски могут нести разрушительное влияние на деятельность субъектов хозяйствования, так как нет проработанных механизмов борьбы с ними.

В схеме на рисунке 1 представлены направления внедрения цифровых технологий, которые будут оказывать основное влияние на управление деловым партнерством. Для реализации данных направлений предложены механизмы, без разработки которых невозможно осуществлять процесс управления деловым партнерством в условиях цифровой экономики.

Таким образом, в современных реалиях невозможно управлять деловым партнерством субъектов хозяйствования, оставляя без внимания влияние цифровых технологий. Информационно-коммуникационные технологии обеспечивают осуществление процесса управления деловым партнерством, дают возможность деловому партнерству качественно развиваться, а пренебрежение, игнорирование цифровых технологий приведет к снижению всех основных показателей деятельности субъектов хозяйствования и в дальнейшем к потере своей независимости или банкротству.

Библиографический список

1. О хозяйственных партнерствах [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 03.12.2011 N 380-ФЗ. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/.
2. Белоусова, В. Ю. Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний сектора интеллектуальных услуг [Электронный ресурс] / В. Ю. Белоусова, Н. Ю. Чичканов. — Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/366188578.html>.
3. Белоусов, Ю. В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития [Текст] / Ю. В. Белоусов // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2021. — № 1. — С. 26–43.
4. Громов, И. А. Влияние цифровых технологий на сферу государственных и бизнес-услуг в России [Текст] / И. А. Громов // Проблемы современной экономики. — 2018. — № 1. — С. 43–47.
5. Корчагина, К. Эксперимент Минтруда по электронному кадровому документообороту [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sbis.ru/articles/staff/eksperiment_mintruda_kadry_bez_bumag.
6. Куликова, Е. И. Модернизация бизнеса компаний под влиянием цифровых технологий [Текст] / Е. И. Куликова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. — 2019. — № 2. — С. 24–30.
7. Овечкина, А. И. К вопросу цифровой трансформации российской экономики [Текст] / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 1 — С. 57–62.
8. Попов, И. В. Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы предприятия [Текст] / И. В. Попов, М. М. Киселева, И. А. Толочко // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. — 2019. — С. 29–37.
9. Рудычева, Н. Роботы, блокчейн, ИИ — в Москве проходит выставка новейших технологий [Электронный ресурс] / Н. Рудычева. — Режим доступа: <https://www.cnews.ru/projects/2021/sap>.
10. Создан суперкомпьютерный консорциум для исследований, связанных с COVID-19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ixbt.com/news/2020/03/25/sozdan-superkompjuternyj-konsorcium-dlja-issledovanij-svjazannyh-s-covid19.html>.
11. Терещенко, С. Н. Цифровая трансформация бизнес-процессов коммерческих банков под влиянием технологий искусственного интеллекта [Текст] / С. Н. Терещенко // Наука Красноярска. — 2020. — № 4. — С. 415–426.
12. Феномен Reddit и GameStop: как инвесторы-любители из соцсетей «сломали» Уолл-стрит [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10570941>.

© Гришко Н. В.

© Степанова Ю. Л.

*Рекомендована к печати д.э.н., проф. каф. ЭУ ДонГТИ Коваленко Н. В.,
к.э.н., доц. каф. ЭУ ЛГУ им. В. ДАЛЯ Белозерцевым О. В.*

Статья поступила в редакцию 16.10.2021.

Doctor of Economics Grishko N. V., PhD in Economics Stepanova Yu. L. (*DonSTI, Alchevsk, LPR, batcukova@mail.ru*)

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MANAGING BUSINESS PARTNERSHIP

The article considers the positive and negative effects on introduction digital technologies in managing business partnership; gives the examples of successful managing the business partnership based on digital technologies; highlights the main information technologies that influence the management of business partnership; suggests the author's scheme of target model for managing business partnership of economic subjects in digitalization conditions.

Key words: *digital technologies, digitalization, business partnership, managing business partnership, economic subjects.*