

Журенко К. В.
асс. каф. финансов,
Шабельникова Е. А.
к.э.н, доц. каф. финансов
ДонГТУ, г. Алчевск, ЛНР

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое предпринимательство справедливо занимает одно из ведущих мест в формировании механизма саморазвития рынка, поскольку в условиях ограниченных финансовых ресурсов именно субъекты малого бизнеса способны оперативно и эффективно решать проблемы в области демонополизации, способствовать развитию конкуренции, мобилизовать финансовые и производственные ресурсы домашних хозяйств, решать задачи социального характера.

Способность мобильно и эффективно реагировать на изменения экономической конъюнктуры к новым условиям, позволяет малому бизнесу быстро откликаться на них, оперативно перестраивать производственный и технологический процессы организовать производство новой номенклатуры продукции (в случае необходимости). Тем самым создавая дополнительные рабочие места, в частности и для тех граждан, которые не обладают высоким уровнем конкурентоспособности на рынке труда.

Малое предпринимательство можно считать своеобразным фактором устойчивого социально-экономического развития государства. Однако, крайне важно определить каковы факторы и условия формирования, определяющие потенциал малого предпринимательства.

Формирование потенциала малого предпринимательства — это процесс создания спектра предпринимательских возможностей, его структурирования и построения определенных форм, обеспечивающих стабильное развитие и эффективное воспроизводство. Определив эффективный потенциал развития малого предпринимательства в Луганской Народной Республике, мы тем самым сможем поспособствовать становлению конкурентных отношений, возможности быстрого реагирования на тенденции мирового рынка, и использованию его в качестве инструмента для решения существующих социально-экономических задач.

Малое предпринимательство развивается под воздействием различных факторов, а управление этими факторами определяет эффективность бизнеса. В отечественной литературе применяются различные подходы к классификации факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность.

Так, Арустамов Э. А. подразделяет факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность, на две группы: факторы микросреды (внутренние силы предприятия, а также внешние, непосредственно связанные с предприятием: поставщики, конкуренты, посредники и др.), факторы макросреды (совокупность глобальных сил и факторов, которые действуют на рынок в целом) [1].

Тумилевич Е. Н., рассматривая факторы и формы развития малого предпринимательства, выделяет следующие из них:

- базисные, то есть те, которые напрямую влияют на саму возможность существования предпринимательства: законодательство, налогообложение, ресурсы;
- дополнительные, которые влияют на объем предпринимательства и его состояние: специальная государственная поддержка, инфраструктура рынка, социальное партнерство, самоорганизации предпринимателей;

– внутренние, влияющие на показатели успешности предприятия и во многом зависящие от человеческого фактора: психологическая и профессиональная готовность к предпринимательской деятельности, окружение субъекта предпринимательства [4].

Герчикова И. Н. приводит следующую классификацию факторов предпринимательской деятельности:

а) факторы прямого воздействия:

– характер и состояние рыночных отношений: потребительский спрос; предложение; условия торговли;

– хозяйственные связи фирмы: сеть поставщиков сырья, материалов, оборудования, топлива и энергии; обеспечение рабочей силой необходимых специальностей и квалификаций; отношения с финансовыми институтами — кредиторами или инвесторами (банки, акционеры, частные лица); отношения с профсоюзами;

б) факторы косвенного воздействия:

– регулирование предпринимательской деятельности;

– общеэкономические: требования научно-технической революции; состояние экономики страны; предпринимательский климат;

– общеполитические [3].

Рассматривая совокупность всех внешних и внутренних факторов предпринимательской среды, Верхошенских Е. Б. разделяет их на три группы:

а) постоянные — факторы, с которыми предприниматель сталкивается каждый день;

б) переменные — факторы, которые оказывают влияние, при желании самого предпринимателя (например, при изменении «вкусов» относительно постоянных факторов);

в) общие — факторы, на которые предприниматель не может повлиять из-за их масштабности [2].

Итак, определено, что предпринимательский потенциал формируется в конкретных условиях внешней и внутренней среды, под воздействием определенных факторов. Выявление и исследование влияния внешних факторов и внутренних закономерностей малого предпринимательства включает в себя следующие направления:

а) исследование внешних факторов, оказывающих влияние на субъекты малого предпринимательства;

б) исследование внутренних возможностей субъектов малого предпринимательства с учетом внутривозможностей связей и закономерностей его функционирования.

Определение характерных условий макро- и микросреды, условия влияния внешних и внутренних факторов на потенциал малого предпринимательства будет способствовать прогнозированию возможных колебаний функциональных потенциалов и разработке необходимых мер с целью корректировки такого влияния, а также поставленных целей предпринимательской деятельности (рис. 1).

Проведенное исследование факторов и условий формирования определяющие предпринимательский потенциал позволяет сделать выводы о том, что он формируется и зависит от конкретных условий внешней и внутренней среды.

Среди характерных факторов внешней среды были определены следующие: нормативно-правовая и законодательная база, уровень научно-технического прогресса, уровень экономического развития страны, состояние инфраструктурного обеспечения, состояние рынка труда, деятельность местных органов власти, ставки банковского процента и уровень инфляции, действенность экономических инструментов экологического развития, социокультурные факторы. Внутренняя среда малого предпринимательства характеризуется совокупностью функциональных сфер, основными из которых являются: управленческая, производственная, ресурсная сферы.

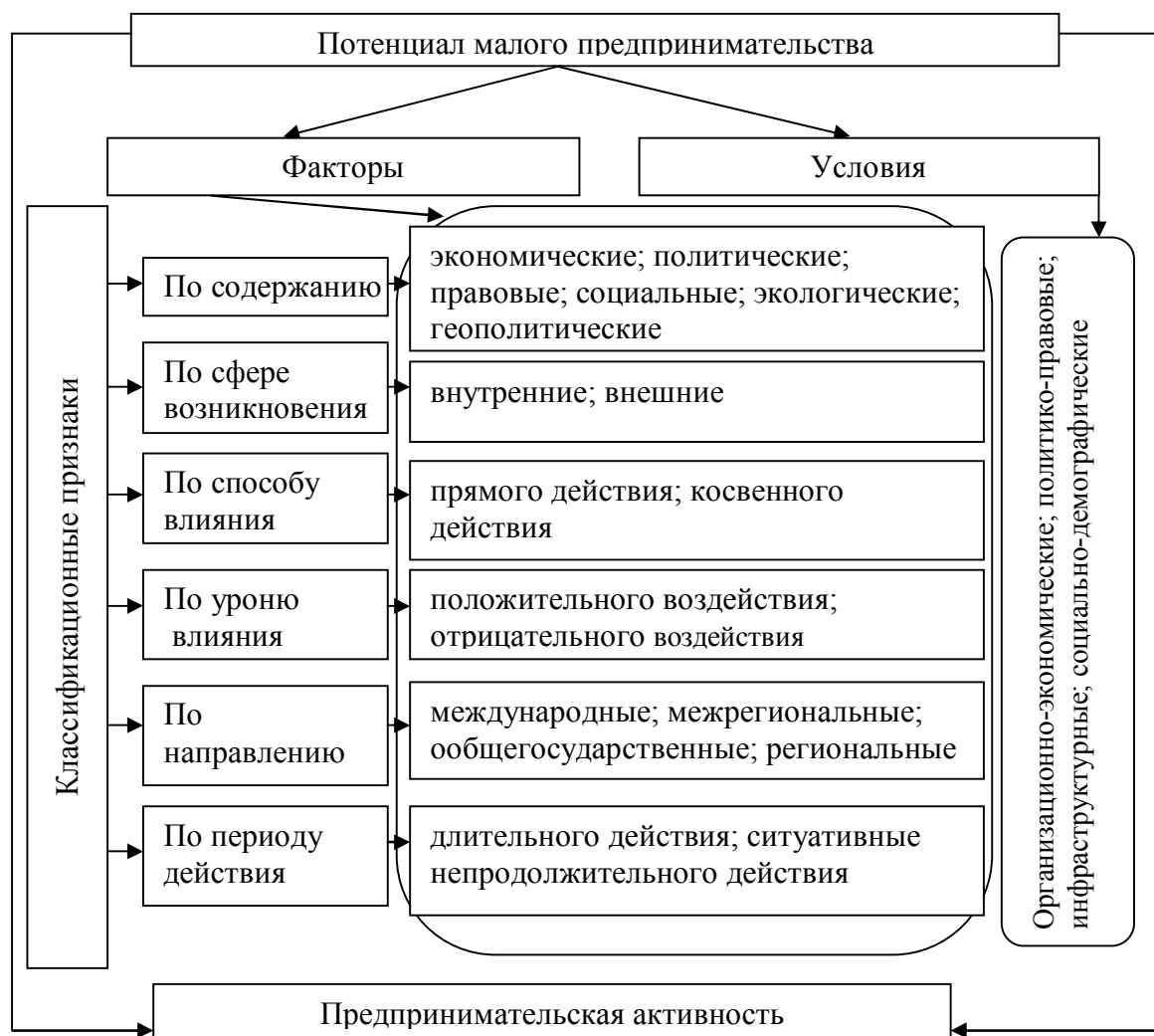


Рисунок 1 — Факторы и условия, определяющие потенциал малого предпринимательства

Таким образом, интегрированная совокупность обобщенных факторов, характеризующих условия и возможности формирования потенциала малого предпринимательства способствуют обеспечению устойчивости экономического роста.

Библиографический список

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учеб. для вузов / Э. А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2012. — 232 с.
2. Верхошенских, Е. Б. Проблемы и факторы, влияющие на предпринимательскую среду [Электронный ресурс] / Е. Б. Верхошенских. — Режим доступа: <http://www.econ.asu.ru/pdf/confYprConsult2/verchoshenskih.pdf>.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учеб. / И. Н. Герчикова. — М. : ЮНИТИ, 2010. — 512 с.
4. Тумилевич, Е. Н. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе [Электронный ресурс] / Е. Н. Тумилевич // Современная наука : актуальные проблемы теории и практики. Серия : Экономика и право. — 2012. — Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/-ep12-01/343-a>.