

Гришко Н. В.

д.э.н., проф., зав. каф. учета и аудита,

Попова Е. О.

аспирант

ДонГТУ, г. Алчевск, ЛНР

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В настоящее время понятие конкурентоспособности промышленного предприятия теряет свою актуальность. Это объясняется тем, что конкурентоспособность оценивается по устаревшим методикам. В конечном итоге результаты, полученные при оценке, могут привести к убытку промышленного предприятия.

С точки зрения некоторых ученых, считается что переход на цифровую экономику, позволит повысить актуальность вопроса оценки конкурентоспособности промышленного предприятия. В связи с этим необходимо провести исследование и выяснить: оценку, проблемы при оценке конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации, как их устранить.

Конкурентоспособность промышленного предприятия является базовым понятием в современной экономики, выступающая в качестве инструмента повышения эффективной деятельности промышленного предприятия. Промышленное предприятие, поддерживающее свою конкурентоспособность на должном уровне, обеспечивает этим более высокий уровень прибыли и рентабельности, а также достигает устойчивого функционирования на рынке.

По мнению российского ученого Бабкина А. В., цифровая трансформация промышленных предприятий применяется для усовершенствования производства, рабочей среды и взаимодействия с заказчиками. Также цифровая трансформация позволяет повысить показатели производительности, качества, охвата рынка и снизить себестоимость продукции. предоставляет новые возможности для формирования конкурентных преимуществ, улучшения конкурентной позиции [1].

В силу высокого динамизма конкурентной среды, как считает автор [2], требуется постоянная оценка конкурентоспособности промышленного предприятия с учетом специфики цифровой экономики. Как известно для оценки конкурентоспособности промышленного предприятия применялись различные методы и методики. В настоящее время, в условиях цифровой трансформации, эти методы устарели, поэтому необходимо использовать методы, позволяющие оценить конкурентоспособность на более высоком уровне.

При положительном результате оценки конкурентоспособности промышленное предприятие считается конкурентоспособным. Отрицательный результат, свидетельствует о выявленных проблемах.

При оценке конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации, кроме проблем, возникающих по разным причинам добавляются и проблемы цифровизации, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Основные проблемы, появляющиеся при оценке конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации

К основным причинам появления проблем повышения конкурентоспособности относятся:

- а) низкий уровень конкурентоспособности, подразумевает малую вероятность потенциального коммерческого успеха;
- б) несовершенство налогового законодательства может привести к неконкурентоспособности промышленного предприятия;
- в) снижение производительности труда связано с низким уровнем конкуренции, изношенностью оборудования, недостатком инвестиций;
- г) отсутствие комплексной количественной методики оценки конкурентоспособности затрудняет исследование преимуществ и недостатков по сравнению с конкурирующими промышленными предприятиями.

Причинами появления проблем цифровизации являются:

- а) недостаточная финансовая поддержка государством промышленного предприятия процесса цифровой трансформации не позволит провести модернизацию промышленного предприятия;
- б) нехватка высококвалифицированных специалистов в сфере информационно-компьютерных технологий затормозит развитие цифровой трансформации;
- в) недостаток инвестиций на приобретение и внедрение новых технологий не позволит промышленному предприятию применить инновации;
- г) нарушение цифровой безопасности представляет собой кражу чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления.

Для решения этих проблем используют современные направления, способствующие повышению конкурентоспособности промышленного предприятия. Рассмотрим самые актуальные.

Первое направление — бенчмаркинг является одним из самых эффективных и актуальных [3, 4]. Бенчмаркинг представляет собой изучение других предприятий с целью получения от них знаний и информации для улучшения своего бизнеса.

Второе направление — внедрение лизинговых операций. Лизинговые операции — долгосрочная аренда материальных ценностей в пользование имущества для предпринимательской деятельности [5].

Третье направление, связано с внедрением инновационной политики промышленного предприятия. Инновационная политика представляет собой возможность промышленного предприятия конкурировать на внутреннем и внешнем рынках. Внедрение способствует устранению дефицита финансовых ресурсов [6].

Четвертое направление — исследование маркетингового рынка. Основной целью направления является установление потребностей покупателей.

Пятое направление — повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда. Данное направление способствует повышению числа работников предприятия и повышению производительности труда.

По результатам исследования были выявлены основные проблемы оценки конкурентоспособности. Предложены направления для устранения этих проблем, способствующие повышению эффективности производства, конкурентоспособности, рентабельности и платежеспособности.

Библиографический список

1. Бабкин, А. В. Формирование цифровой экономики в России : сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2017. — № 3. — С. 9–25.

2. Исайченкова, В. В. Обеспечение повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики / В. В. Исайченкова // Век качества : научный журнал. — 2019. — № 2. — С. 91–105.

3. Багаутдинова, Н. Г. Модель конкурентоспособности организации в условиях информационной экономики / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Вестник Волгоградского института. — 2018. — № 3 (44). — С. 18–25.

4. Габибова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы III международной научной конференции. — Москва, 2015. — С. 85–87.

5. Никулин, Р. А. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики / Р. А. Никулин // Вестник Российского университета кооперации. — 2019. — № 1 (35). — С. 56–64.

6. Авдеенко, Т. В. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями / Т. В. Авдеенко, А. А. Алетдинова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2017. — № 1. — С. 7–18.