

УДК 339.9

к.э.н. Коцалан С. А.,  
к.т.н. Кобец Д. В.,  
Шинкарева Ю. Б.

(ДонГТУ, г. Алчевск, ЛНР, grenhyk@mail.ru)

## МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОГУЩЕСТВА И ИХ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

*В статье охарактеризованы государства — центры мирового экономического могущества и их конкурентные преимущества. Выявлена зависимость между занимаемым положением и детерминантами конкурентного преимущества на примере теории М. Портера. Проанализировано воздействие детерминантов конкурентного преимущества на рост экономической деятельности государств.*

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентные преимущества, теория Майкла Портера, детерминанты конкурентного преимущества, центры экономического могущества.

**Постановка проблемы.** Современный этап общественного развития характеризуется высокой динамикой изменения экономической среды. Активная внешнеэкономическая деятельность, которая ведется корпорациями или предприятиями, во многом зависит от экономического развития государств. Такая деятельность предопределяет направления производства и выпуска продукции и, если сегодня в приоритете одни государства, нет гарантии того, что завтра ситуация резко не изменится под воздействием разного рода факторов.

Для предприятий это является риском внешнеэкономической деятельности, так как ни одно производство с уже налаженным выпуском продукции невозможно без убытков и потерь быстро переориентировать под запросы и требования других государств — центров экономического могущества. Следовательно, анализ изменений занимаемых позиций центров экономического могущества является актуальным в процессе ориентации производственной деятельности на выпуск того или иного продукта или занимаемой конкурентной позиции.

Экономическая деятельность относится к внешней среде факторов влияния на деятельность предприятия, что предопределяет невозможность влияния на происходящие изменения. Руководитель не должен забывать о

существовании и возможности наступления такой ситуации, при которой деятельность его производства окажется в зоне риска.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблеме изучения конкуренции между предприятиями, а также роли государств в мировой торговле посвятили свои труды такие известные ученые, как Джон Кейнс, Виксель Кнут, Василий Леонтьев, Майкл Портер, Давид Рикардо, Адам Смит, Эли Хекшер и другие.

Анализ трудов вышеприведенных авторов выявил, что вопросам влияния отдельных детерминантов конкурентного преимущества на развитие экономики государств — центров мирового могущества было уделено недостаточно внимания. Поэтому основной целью статьи является раскрытие воздействия детерминантов конкурентного преимущества на рост экономической деятельности государств — центров мирового могущества.

Для осуществления заданной цели были поставлены такие задачи:

– используя исторический метод, охарактеризовать экономическое развитие государств, охватывая период с XVIII века по наши дни;

– выявить зависимость между занимаемым положением государств и детерминантами конкурентного преимущества.

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Изложение основного материала.** В последнее время отмечается значительное усиление конкуренции во всем мире, хотя еще совсем недавно она практически отсутствовала не только во многих странах, но и в отдельных отраслях. Это связано с тем, что рост конкуренции сдерживался вмешательством правительства, а позиции и границы рынков были четко определены в работе [1].

Известный ученый Майкл Портер обратил внимание на понятие «конкуренция» и разработал теорию конкурентных преимуществ, которая в наиболее сжатом виде формулируется следующим образом: «На международном рынке конкурируют фирмы, а не страны, поэтому необходимо понять, как фирма удерживает свои позиции, чтобы уяснить роль страны в данном процессе» [1, с. 65]. Согласно рассматриваемой теории, выделяют детерминанты

конкурентного преимущества, приведенные в таблице 1.

Конкуренцию тесно связывают и с развивающейся экономикой, существенными политическими, историческими изменениями, к которым можно отнести научно-техническую революцию, распад мощных экономических блоков, изменение общественно-социального строя, которые, значительным образом, повлияли на процесс становления государств.

Проследив за ходом истории, можно отметить, что до VIII века основным центром экономического могущества было Средиземноморье, в котором особенно выделялись итальянские города Генуя и Венеция [2].

В Венеции отмечался пик художественного творчества, воздвигались новые церкви, дворцы, театры, город стал центром притяжения для архитекторов, художников и скульпторов со всего мира.

Таблица 1

Характеристика детерминантов конкурентного преимущества по М. Портеру

Название	Характеристика
1 Стратегия предприятия и ее структура	Процесс создания предприятия, организация и управление, в первую очередь, зависят от существующей на внутреннем рынке конкуренции, чем сильнее конкуренция, тем больше стимулов для совершенствования деятельности и дальнейшего развития.
2 Параметры спроса	Покупатели должны быть требовательны и разборчивы при выборе товара, именно это стимулирует предприятие к улучшению качества производимой продукции.
3 Правительство	Влияет на все детерминанты путем установления субсидий, стандартов, осуществления контроля над средствами рекламы и так далее.
4 Родственные и поддерживающие отрасли	При наличии конкурентоспособных отраслей-поставщиков предприятие приобретает возможность более быстрого доступа к ресурсам и оборудованию, а наличие конкурентоспособных родственных отраслей приводит к тому, что оно часто прибегает к развитию новых форм производства.
5 Параметры факторов	Все существующие факторы подразделяются на две категории: основные и развитые. К основным относятся факторы, которые достались стране «по наследству», например: природа, ресурсы и климат. Развитые факторы оказывают значительное влияние на формирование конкурентных преимуществ, к таким факторам относят современную инфраструктуру, высококвалифицированный персонал.
6 Роль случая	На случай не могут повлиять ни правительство, ни параметры факторов, это те события, к которым относят: войны, изменение цен на ресурсы, изобретательство и другое.

Геную прославил ее морской флот, благодаря которому она получила часть привилегий и торговых кварталов в Иерусалиме и других городах, что способствовало распространению посреднической торговли.

С VIII века лидером становятся Нидерланды, которые практически на протяжении двух столетий определяли прогресс и темпы роста производительности в мире [2]. Такой подъем характеризовался благоприятным географическим расположением страны.

В начале XIX века мировое лидерство переместилось к Великобритании. Этому, в первую очередь, способствовал прогресс государства в хлопчатобумажной и угольной промышленности, а также в сфере черной металлургии. Немалую роль сыграли колонии, которые использовались Великобританией в качестве постоянных источников обогащения и рынков сбыта.

Определено, что в начале XIX века в мире сформировались три главных центра экономического могущества: Соединенные Штаты Америки, страны Западной Европы и Япония.

Экономика Соединенных Штатов оказалась более динамичной и совершенной, в стране активно развивалось строительство, создавались новые заводы, фабрики, транспортные пути, образовывались большие предприятия, которые делали акцент не только на производство, но и на научные исследования, поэтому во многих таких предприятиях существовали отдельные научно-исследовательские центры и лаборатории [2]. Немалое внимание уде-

лялось поиску новых форм сбыта произведенной продукции, впервые началось активное применение маркетинговых методов, рекламы и коммерческого кредита. По исследованиям рейтингового агентства Inter Brand, бренды, приведенные в таблице 2, входят в топ-сто самых дорогих брендов мира [3].

В 2018 году отмечена положительная динамика роста стоимости таких брендов, как Coca-Cola, Microsoft, IBM. Это дает возможность понять, что по масштабам хозяйственной деятельности США не имеют себе равных и отличаются высоким уровнем влияния на развитие мировой экономики.

Следом за США последовало укрепление позиции Западной Европы, основная экономическая мощь которой приходится на Германию, Францию и Италию. Главной особенностью Западной Европы выступает активное участие в международных экономических связях, большинство отраслей направлено на производство продукции, которая в дальнейшем будет вывезена на продажу. Так, уровень экспорта стран Западной Европы в 2,5 раза превышает экспорт США. Передовые рубежи занимает фармацевтическая и химическая промышленность. Все больше внимания уделяется развитию сферы предоставления услуг, что связано с расширением обслуживания международных связей.

Отличительной особенностью Германии является закрепление высокого уровня инженерных разработок, которые по своему качеству уступают только США.

Таблица 2

Список торговых марок с указанием их стоимости на начало 2016 года

Занимаемое место на начало 2016 года	Название бренда	Стоимость бренда, млрд долл.	Страна
1	Apple	170,2	США
2	Google	120,3	США
3	Coca-Cola	78,4	США
4	Microsoft	67,67	США
5	IBM	64,1	США

Франция фокусирует внимание на развитии сельского хозяйства и является крупнейшим европейским производителем сливочного масла, сыров, пшеницы и говядины, хотя основную часть ВВП обеспечивает промышленное хозяйство.

Итальянская экономическая система внедряет инновации в область технологических процессов при производстве продуктов, в качестве примера (рис. 1) приведено соотношение отраслей промышленности Италии.

Благодаря хорошо урегулированным процессам производства, а также выпуску качественного оборудования, которое необходимо для создания продукции, Италия создает благоприятную почву для привлечения иностранных инвесторов.

Третьим экономическим центром выступает Япония. Подъем экономики в Японии носит название «японское экономическое чудо» и приходится на 1950–1973 гг., когда в экономику страны активно начали внедряться зарубежные технологии. С течением времени инновации подвергались модернизации и усовершенствованиям, что дало начало развитию наукоемких производств, к которым можно отнести робототехнику, оптоволоконные и беспроводные сети, интеллектуальные сети, «облачные вычисления» (модель удобного се-

тевого доступа к определенному фонду вычислительных ресурсов) и другое.

Продукция Японии стала конкурентной, о чем свидетельствует её высокий уровень конкурентоспособности, что частично может быть обусловлено факторами, приведенными в таблице 3.

Активность использования зарубежного опыта позволяет разрабатывать товарно-новинки, либо усовершенствовать отдельные качества уже существующих товаров с целью повышения уровня привлекательности в глазах покупателя.

Долгосрочное планирование предусматривает постановку более масштабных целей, проведение учета и анализа для выявления существующих возможностей и угроз для обеспечения как можно более продолжительного существования фирмы.

Одним из рассматриваемых в таблице 3 факторов, является пожизненный наём. Такой «национальный» фактор дает возможность японским сотрудникам в полной мере почувствовать свою значимость, а разработанная система ценностей корпоративной культуры мотивирует работников к качественному выполнению работы.

Отдавая предпочтение работе, сотрудник способен погрузиться в рабочий процесс, уделяя внимание каждой мелочи в производстве товара.

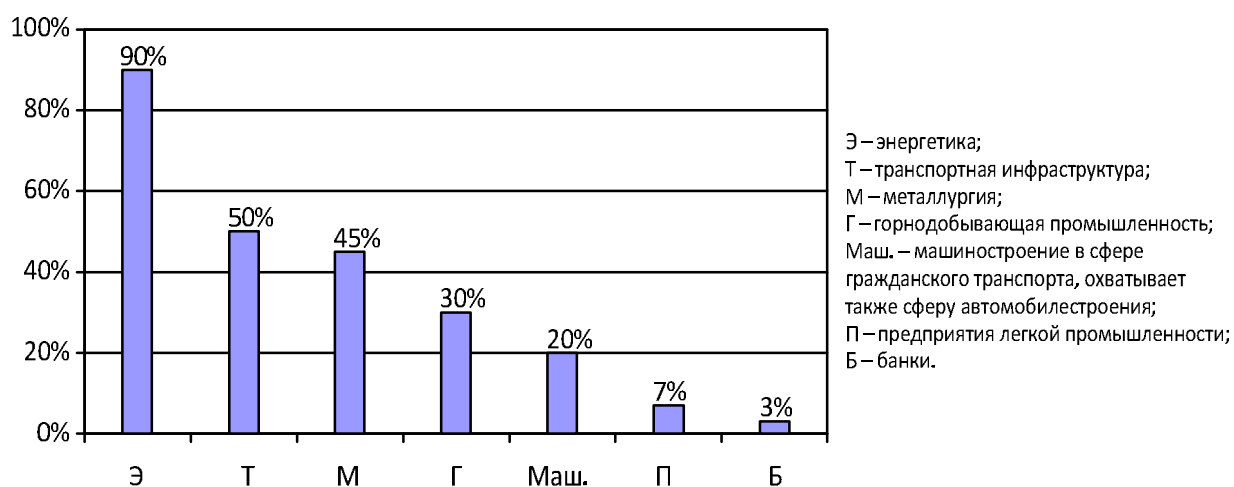


Рисунок 1 Структура промышленного производства в Италии

**МЕНЕДЖМЕНТ**

Таблица 3

Факторы, обеспечивающие высокий уровень конкурентоспособности продукции Японии

Фактор	Характеристика фактора
1 Активность использования зарубежного опыта	Наблюдается активное использование и переработка зарубежного опыта с внедрением инновационных технологий.
2 Разработка планов	Характерно долгосрочное планирование на срок до десяти и более лет.
3 Тип найма	Отмечается пожизненный наём, переход в другую фирму считается неприемлемым и неэтичным.
4 Приоритеты ценностей работников	Работа всегда стоит на первом месте.
5 Отношение к ресурсам	В первую очередь — бережливое, устанавливается экономия на расходовании ресурсов и вводится политика безотходного производства.

Перечисленные выше преимущества способствовали тому, что Япония потеснила Германию на третье место в рейтинге центров экономического могущества.

Проведя анализ исторического пути развития мировых центров экономического мо-

гущества, следует отметить, что периода экономического подъема каждое государство смогло добиться благодаря наличию более развитого того или иного детерминанта конкурентного преимущества по теории Майкла Портера [1], что представлено в таблице 4.

Таблица 4

Детерминанты конкурентного преимущества, характерные для государств — центров экономического могущества

Страна	Факторы преимущества	Детерминант конкурентного преимущества
Средиземноморье	Основной фактор — географическое положение.	Развитие морского флота, укрепление торговых связей.
Нидерланды	Основной фактор — благоприятное географическое положение.	Выход к морским путям позволил улучшить торговлю, укрепить торговые каналы, значительно развить судостроительство.
Великобритания	Развитый фактор — инфраструктура, ресурсы знаний, денежные ресурсы.	Активное развитие промышленности, судостроительства, общий подъем экономического уровня.
Соединенные Штаты Америки	Основной фактор — географическое положение, размер территории. Развитый фактор — ресурсы знаний, денежные ресурсы, человеческие ресурсы, инфраструктура.	Развитие торговли и бизнеса.
Западная Европа	Развитый фактор — физические ресурсы, денежные ресурсы, инфраструктура.	Развитие промышленности и сферы услуг.
Япония	Основной фактор — географическое положение. Развитый фактор — ресурсы знаний, человеческие ресурсы, денежные ресурсы.	Развитие наукоемких производств, высокий уровень конкурентоспособности.

Из таблицы 4 видно, что между фактором и тем или иным приобретаемым страной конкурентным преимуществом прослеживается прямая зависимость, а наличие более развитого фактора влечет за собой появление других факторов, которые в большей степени влияют на развитие экономики, промышленности, сферы услуг, производства и торговли. На рисунке 2 представлена подобная зависимость на примере Великобритании. Такой фактор,

как ресурсы знаний в Великобритании способствовал зарождению идей, наличие денежных ресурсов помогало найти идее практическое применение, в результате чего совершенствовалась инфраструктура, к которой можно отнести промышленность и судостроительство. В свою очередь, развитие инфраструктуры привело к общему подъему экономического уровня за счет увеличения количества продаж промышленных предприятий.

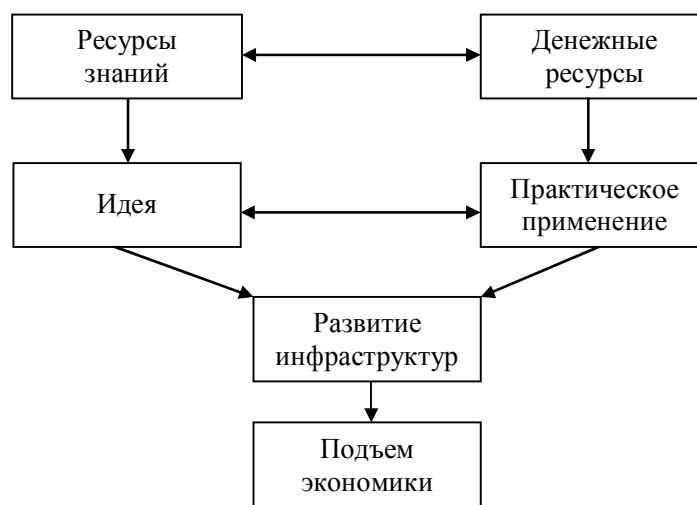


Рисунок 2 Взаимосвязь влияния факторов на развитие конкурентных преимуществ на примере Великобритании

Подобную взаимосвязь можно установить в США, Японии и странах Западной Европы.

**Выводы.** Таким образом, прослеживая и выделяя развитие различных параметров факторов-детерминантов конкурентного преимущества в государствах, появляется возможность спрогнозировать изменение

занимаемых позиций центров мирового экономического могущества для предприятий, ведущих международную деятельность. Это может стать полезным запасом знаний, который в будущем может быть использован для постепенной переориентации производственной деятельности с меньшим уровнем издержек.

### Библиографический список

1. Портер, М. Э. Конкуренция [Текст] / М. Э. Портер. — М. : Вильямс, 2002. — 496 с.
2. Главные экономические центры мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.empitry.com/396-glavnye-yekonomicheskie-centry-mira.html>.
3. Interbrand: рейтинг лучших глобальных брендов на 2015 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/news/2015/10/05/7257>.

© Коцалап С. А.  
 © Кобец Д. В.  
 © Шинкарева Ю. Б.

*Рекомендована к печати д.э.н., проф. каф. менеджмента  
ЮРИУ РАНХиГС Чумаковым А. А.,  
к.э.н., доц. и.о. зав. каф. менеджмента ДонГТУ Кунченко А. В.*

*Статья поступила в редакцию 30.01.20.*

**к.е.н. Коцалап С. О.** (ДонДТУ, м. Алчевськ, ЛНР, *grenhyk@mail.ru*), **к.т.н. Кобець Д. В.** (ДонДТУ, м. Алчевськ, ЛНР, *kdywork@mail.ru*), **Шинкарьова Ю. Б.** (ДонДТУ, м. Алчевськ, ЛНР)  
**СВІТОВІ ЦЕНТРИ ЕКОНОМІЧНОЇ МОГУТНОСТІ ТА ЇХ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ**

*У статті охарактеризовано держави — центри світової економічної могутності та їх конкурентні переваги. Виявлено залежність між займаним становищем і детермінантами конкурентної переваги на прикладі теорії М. Портера. Проаналізовано вплив детермінантів конкурентної переваги на зростання економічної діяльності держав.*

**Ключові слова:** конкуренція, конкурентні переваги, теорія Майкла Портера, детермінанти конкурентної переваги, центри економічної могутності.

**Kotsalap S. A.** (DonSTU, Alchevsk, LPR, *grenhyk@mail.ru*), **Kobets D. V.** (DonSTU, Alchevsk, LPR, *kdywork@mail.ru*), **Shinkareva Yu. B.** (DonSTU, Alchevsk, LPR)

**GLOBAL CENTERS OF ECONOMIC POWER AND THEIR COMPETITIVE ADVANTAGES**

*The article describes the states-centers of world economic power and their competitive advantages. The dependence between their position and the determinants of competitive advantage on the example of the M. Porter theory is revealed. The impact of the determinants of competitive advantage on the growth of economic activity of states is analyzed.*

**Key words:** competition, competitive advantages, Michael Porter theory, determinants of competitive advantage, centers of economic power.