

УДК 658

к.э.н. Шабельникова Е. А.  
(ДонГТУ, г. Алчевск, ЛНР)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ЭЛЕМЕНТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Определена экономическая природа элементов хозяйственной деятельности, исследованы основополагающие подходы к пониманию содержания предпринимательской деятельности. Приведена ретроспекция взглядов выдающихся ученых-экономистов XVIII-XX вв. на сущность элементов предпринимательской деятельности, в частности — предпринимателя, а также проанализированы функции предпринимательства, освещенные в основополагающих концепциях классиков мировой экономики.*

**Ключевые слова:** элементы предпринимательской деятельности, предпринимательство, хозяйственная деятельность, функции предпринимательства, виды экономической деятельности, классификация видов деятельности.

**Постановка проблемы.** Современному обществу для обеспечения эффективного и достаточно комфортного уровня жизнедеятельности свойственно значительное разнообразие видов труда. С этой целью трудоспособное население создает предприятия (организационные формирования), которые совместно выполняют то или иное дело и функционируют на основе определенных правил и процедур.

Однако цель, задачи и характер деятельности таких многочисленных организационных формирований весьма различны и разнообразны.

В зависимости от цели все организации можно разделить на две большие группы: предпринимательские (коммерческие), которые функционируют и развиваются за счет собственных средств, и непредпринимательские (некоммерческие), существование которых обеспечивается бюджетным финансированием государства, безвозмездными платежами и взносами, пожертвованиями, грантами и т. п.

Организации с предпринимательским характером деятельности, как уже было отмечено ранее, представляют собой коммерческие предприятия.

Предпринимательству присуща общественно полезная деятельность относительно систематического производства продукции, выполнения работ, оказания

услуг с целью реализации их за определенную плату.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Данная проблема привлекает все большее внимание отечественных ученых. Вопрос определения экономического содержания (природы) элементов хозяйственной деятельности и их видов нашел свое отражение в исследованиях следующих российских ученых: Абрамова С. И., Бланка И. А., Бузырева В. В., Градова А. П., Ивашковско-го С. Н., Ковалева А. М., Ковалева В. В., Паля В. Ф., Поляка Г. Б., Рензина О. М., Степанова Ю. В., Шеремета А. Д. и других. Эту же проблему исследовали и зарубежные ученые: Кантильон Р., Смит А., Риккардо Д., Сей Ж. Б., Маршал А., Шумпетер Й. и др.

Однако на данный момент не до конца исследованным остается вопрос уточнения экономической природы элементов хозяйственной деятельности на базе анализа основополагающих подходов к пониманию сущности предпринимательства как особого вида хозяйственной деятельности.

**Цель.** Главной целью исследования является уточнение экономической природы элементов хозяйственной деятельности.

**Основные результаты исследования.** Международный опыт свидетельствует о том, что именно вид экономической деятельности используется как классификационный признак хозяйственных субъектов, вне зави-

симости от форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.

Например, объектами общероссийского классификатора видов экономической деятельности выступают все виды экономической деятельности субъектов хозяйствования (юридические лица и индивидуальные предприниматели).

Вид деятельности возникает (существует) тогда, когда объединяются ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологические средства, сырье и материалы) для создания производства конкретной продукции и предоставления услуг.

Таким образом, вид деятельности напрямую характеризуется использованием ресурсов, производственным процессом, выпуском продукции и оказанием услуг.

Для описания видов экономической деятельности общероссийский классификатор построен так, что выделенные разделы охватывают все или практически все виды деятельности, определяющие народное хозяйство.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности, построен он таким образом, чтобы наглядно было видно, что выделенные объекты охватывают все виды деятельности, которые осуществляются в любой отрасли хозяйства.

По структуре классификатор состоит из двух блоков: код раздела или группы и наименование раздела/группы ОКВЭД. Блок код раздела или группы имеет иерархическую систему классификации и систему кодирования с применением литературно-цифрового (пяти-шестизначного) кода.

Характеристика видов экономической деятельности, их соответствие отдельным отраслям народного хозяйства и система кодирования субъектов хозяйствования включают в себя все сферы народного хозяйства от сельского, лесного, заканчивая деятельностью экстерриториальных организаций и органов, ознакомиться с которыми можно на официальном сайте общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности образуются в процессе объединения трудовых ресурсов и имущества, необходимых для ведения хозяйственной деятельности.

Несмотря на большое разнообразие субъектов предпринимательской деятельности (заводы, фабрики, магазины, банки, рестораны, кафе), всем им свойственны общие черты (табл. 1).

*Таблица 1*  
Общие черты, свойственные субъектам предпринимательской деятельности

<b>№ 1</b>
Субъекты предпринимательской деятельности являются технологически обособленной совокупностью активов и рабочей силы.
<b>№ 2</b>
Каждое предприятие сосредоточено на изготовлении определенного вида продукции, работ, оказании услуг по отдельному виду или в ассортименте. Как следствие, производственный процесс в рамках предприятия приобретает завершенность в виде конечного результата деятельности.
<b>№ 3</b>
Каждое предприятие характеризуется экономической обособленностью, самостоятельно распоряжается своим имуществом, разрабатывает производственную программу, подбирает кадры, осуществляет управление производственным процессом, реализует полученную продукцию, возмещает свои расходы и получает прибыль (убыток).
<b>№ 4</b>
Предприятие — самостоятельный субъект хозяйствования, в который входит коллектив трудящихся, объединившихся на профессиональной основе. Функцией каждого предприятия является максимально возможный выпуск общественно полезной продукции при наименьших затратах.
<b>№ 5</b>
Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный (текущий) и другие счета в банках, печать, а также фирменный (товарный) знак.
<b>№ 6</b>
Предприятие осуществляет любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательством РФ и отвечают целям, предусмотренным уставом.

Исследование и анализ литературы, в которой освещаются вопросы и подходы к пониманию сущности хозяйственной деятельности, позволили нам сформулировать собственный подход к определению данной категории. Итак, экономическая сущность хозяйственной деятельности основана на том, что она характеризуется, в первую очередь, сферой общественного производства, далее определяется направление деятельности — изготовление и реализация продукции, а также выполнение работ или предоставление услуг стоимостного характера, которые имеют ценовое выражение.

Структура хозяйственной деятельности достаточно лаконична и проста, представлена двумя видами деятельности: коммерческой и некоммерческой, что уже было отмечено нами ранее.

Хозяйственная коммерческая деятельность или предпринимательство — это самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный «страх и риск» хозяйственная единица, которая осуществляется субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономического и социального эффекта в виде прибыли.

Некоммерческая деятельность — это самостоятельная систематическая хозяйственная деятельность, которая осуществляется субъектами хозяйствования, направленная на достижение экономических, социальных и других результатов без цели получения прибыли.

Хозяйственная деятельность, как правило, основана на ряде правил и принципов, среди которых:

- свобода хозяйственной деятельности (в пределах, определенных законами РФ);
- свободное движение капитала, товаров и услуг на территории государства;
- защита национального товаропроизводителя;
- обеспечение справедливой защиты государством всех субъектов хозяйствования;
- запрет незаконного вмешательства органов государственной власти и органов

местного самоуправления, их должностных лиц в хозяйственные отношения.

Важным условием функционирования рыночной экономики является наличие и взаимодействие крупных, средних и малых предприятий, их оптимальное соотношение. Малое предпринимательство — это неотъемлемая составляющая любой хозяйственной системы, без чего экономика и общество в целом не могут не только развиваться, но и существовать.

Предпринимательство как сложный экономический и социальный феномен прошло значительный путь исторического развития, на каждом этапе его содержание отражало характерные черты соответствующей эпохи. В давние и средние века основным направлением предпринимательской деятельности были купечество и мореходство. С переходом от натурального хозяйства к товарному производству, сначала мануфактурному, а затем индустриальному, основной сферой предпринимательской деятельности все больше становилось материальное производство.

Предпринимательство как вид и форма хозяйствования уже несколько веков находится в поле зрения экономистов.

Значительный вклад в исследование феномена предпринимательства в течение XVIII–XIX вв. сделали известные западные экономисты Кантильон Р., Друкер П., Смит А., Сей Ж. Б., Шумпетер Й., Хайек Ф., Гамильтон А., Риккардо Д., Найт Ф., Кларк Дж. Б., Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Вебер М.

Впервые желание общества теоретически осмыслить понятие предпринимательства появилось в XVII в.

Само же понятие «предприниматель» в научный оборот ввел английский банкир, экономист, демограф Ричард Кантильон (1680–1734 гг.) (табл. 2).

Кантильон Р. рассматривал предпринимательство, как особую, уникальную функцию экономики, характерной особенностью которой является рискованная составляющая [17].

Таблица 2  
Функции предпринимательства  
в основополагающих концепциях выдающихся  
экономистов [5]

Автор (источник)	Функции предпринимательства
Маркс К., Сэй Ж.-Б.	Объединение факторов производства
Друкер П.	Маркетинг и инновации
Шумпетер Й., Маршалл А.	Введение инноваций
Кантильон Р., Смит А., Найт Ф.	Рисковая составляющая
Кларк Дж. Б.	Координирование факторов производства
Риккардо Д.	Эффект хозяйствования
Кирцнер И.	Обеспечение тенденций к равновесию
Мизес Л.	Целенаправленность на поиск новых возможностей в производстве и обществе
Хайек Ф. А.	Реализация способностей
Брю С. Л., Макконелл К. Р.	Нововведения и риск

Главные классики политической экономии Смит А. и Риккардо Д. исследовали предпринимательскую деятельность исключительно в контексте действия рыночного механизма саморегулирования.

Смит А., характеризуя роль предпринимательства, отметил, что предпринимательство, преследуя свои собственные интересы, часто служит интересам общества.

Предпринимателя он рассматривал как собственника, связывая предпринимательскую деятельность с собственными интересами, в процессе реализации которой предприниматель способствует эффективному удовлетворению потребностей общества [13].

Риккардо Д. считал, что предприниматель выступает в роли инвестора, то есть по сути является капиталистом, а его деятельность — обязательным элементом эффективного хозяйствования [12].

Сэй Ж. Б. считал, что предприниматель должен обладать такими качествами, как здравый смысл, знание человеческой нату-

ры, обладать талантом управления и тому подобное [14].

Найт Ф. глубоко исследовал такие категории, как риск и неопределенность, указывая на разницу между ними. Риск — это объективная вероятность того, что то или иное явление произойдет и может быть определено количественно. Вместе с тем, существует неопределенность, которая означает, что доход может быть получен, однако вероятность такого события невозможно измерить [11].

Новая вежа в восприятии и понимании места предпринимательства относится к XIX и XX вв. Развитие кредитных отношений, послужило толчком к тому, что понятия «собственник» и «предприниматель» перестали отождествляться.

Маршалл А. был первым, кто определил, что к трем классическим факторам производства необходимо добавить еще один (четвертый) — организацию (впоследствии предпринимательский талант). На первый план выходит роль самого предпринимателя, который должен быть инициативен, инновационно ориентирован, в приоритетах его деятельности — применение новых машин и технологических процессов. Маршалл А. считал, что предпринимательство и менеджмент равнозначны, также, что предпринимательство служит для удовлетворения человеческих потребностей, он характеризовал предпринимателя и бизнесмена, с одной стороны, как высококвалифицированных специалистов, с другой, как посредников между рабочими физического труда и потребителями [9].

В своем труде «Распределение богатства» Кларк Дж. Б. делает акцент на такой функции предпринимателя, как координирование факторов производства [6].

Маркс К. рассматривал предпринимателя как обычного капиталиста. Марксизм определяет предпринимателей как исторически значимый слой общества, а предпринимательство как исторически значимую деятельность, считает, что основной эгоистичный мотив человека, как предпринима-

теля, связан со стремлением к прибыли и сверхприбыли за счет работника.

Как следствие, в конце XIX в. возникает необходимость четкого разграничения предпринимателя и капиталиста. Новые методы корпоративного финансирования побудили к жизни стремительный рост количества компаний, где капиталисты уже не выступали как предприниматели, а предприниматели — как капиталисты. Соответственно экономисты пытались разграничить указанные понятия, но их ждали определенные теоретические трудности, поскольку капиталист берет на себя ответственность, тем самым постоянно подвергая себя риску, а предприниматель — нет.

Особое место в исследовании теории предпринимательства принадлежит грандиозным по своей значимости трудам австрийского экономиста Шумпетера Й.

В своих трудах Шумпетер Й. акцентирует внимание на том, что предпринимательство — это творчество, которое начинается тогда, когда заканчивается один существующий уклад и возникает необходимость действовать по-новому.

В центр своей теории экономического развития Й. Шумпетер поставил предпринимателя, в котором воплощены принципиально новые предпринимательские черты, которые стали двигателем экономического и научно-технического прогресса в XX в. По мнению Шумпетера Й., содержание предпринимательства раскрывается в следующих основных его функциях: реформирование и глубочайшая перестройка производства посредством осуществления новых комбинаций техники и технологий, создание новых товаров, освоение новых рынков и источников сырья; предпринимательство является функцией любой экономической системы, научными разработками, маркетингом и другими функциями; выполнение функций предпринимательства зависит от хозяйственно-политической среды, которая определяет его возможности, виды, мотивацию [16].

Выдающийся американский экономист Друкер П. полагал, что основу предприни-

мательства составляет не любая форма бизнеса, а различные инновации как реализация новых комбинаций факторов производства по созданию новых видов товаров, услуг и новых технологий, использование с этой целью новых ресурсов, источников и форм финансирования, освоение организационных и управленческих нововведений, а также проникновение на новые рынки сбыта, в новые отрасли и сектора экономики. Основными мотивами предпринимательской деятельности выступают предпринимательский доход, получение власти, признание, стремление по-новому распределять и использовать редкие ресурсы, создавать новые ценности [3].

Друкер П. определил, что предпринимательству как таковому свойственны две основные функции — это маркетинг и инновации. Маркетинг — это обособленная, уникальная функция предпринимательства [2]. Вторая функция — это инновация, то есть предложение более качественных, экономически выгодных товаров, работ и услуг. Предприятие выступает специфическим элементом экономического роста, расширения и изменений [2]. По его словам, предприятию вовсе не обязательно становиться больше, но действительно необходимо становиться лучшим.

Лауреат Нобелевской премии по экономике, австрийский экономист и философ Хайек Ф. А., считал, что предпринимательской деятельности свойственны две характерные черты: организационно-хозяйственная новизна и экономическая свобода. Он отождествлял предпринимательство с экономической свободой, которая позволила человеку рационально использовать свои способности, знания, информацию и доходы [15].

Выдающийся представитель классического либерализма, экономист, внесший существенный вклад в развитие австрийской школы экономики, Мизес Л. положил начало новой вехе теоретико-прикладных исследований в области предпринимательства. Согласно его взглядам рыночный механизм неотделим от механизма конкурен-

ции, центральным звеном которого выступает предприниматель, которым движет исключительно интерес получения прибыли и приобретения материальных благ. О предпринимателе Мизес Л. писал, что предприниматель — это всегда спекулянт. Это человек, который имеет дело с неопределенными обстоятельствами будущего. Успех предпринимателя или неудача зависят от точности предвидения неопределенных событий. Если он не сможет понять, чего следует ожидать, то он обречен. Единственным источником, предпринимательского дохода выступает его способность лучше, чем другие, прогнозировать будущий спрос потребителей [10].

Одним из наиболее интересных современных представителей австрийского подхода по вопросам и проблемам предпринимательства является американский исследователь Кирцнер И. Согласно его теории, основная роль предпринимателя заключается в том, чтобы достичь такого регулирования системы, осуществить такую ее подготовку, которая обеспечила бы движение рынков к состоянию равновесия, то есть предприниматель представляет собой «уравновешивающую силу, а не наоборот» [4].

Значительный вклад в исследование и разработку теории предпринимательства внес немецкий социолог и политический экономист Вебер М. В своем выдающемся труде «Протестантская этика и дух капитализма» ученый акцентировал внимание на уникальности предпринимателя: «... предприниматель является необходимым условием существования капитализма» [1]. Предпринимательство в целом М. Вебер рассматривал как образ жизни, «при котором человек существует для дела, а не дело для человека» [1].

Макконнелл К. Р. и Брю С. Л. рассматривают предпринимательство как особый вид деятельности, в основе которого лежат определенные критерии. Предприниматель выступает посредником в процессе производства товаров и услуг, принимая на себя всю ответственность (принятие решений по вопро-

сам развития предприятия), что безусловно свидетельствует о готовности рисковать [7].

**Выводы и направления дальнейших исследований.** Ретроспективный обзор, исследования экономики в период с XVII по XX вв., свидетельствуют, о том, что альтернативы рыночной экономике не существует. Ее главная движущая сила — предпринимательство, а предприниматель — основная фигура производственных отношений свободного экономического рынка.

Проведенный анализ зарубежной и отечественной литературы по вопросам понимания экономической природы предпринимательства свидетельствует о том, что, определяя его экономическую суть, целесообразно отталкиваться от понимания категории «предприниматель». Если же говорить о дефиниции, которая определила бы экономически-общественную сущность понятия «предпринимательство», то стоило бы определить его как самостоятельную, систематическую, новаторскую деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг, которая осуществляется физическими и юридическими лицами в установленном законодательством порядке с целью самореализации, получения прибыли и удовлетворения потребностей общества.

Анализ ретроспекции в трудах наиболее выдающихся ученых-экономистов о понимании сущности предпринимательской деятельности позволил нам сформировать собственные выводы, среди которых следующие:

– воздействие факторов социально-экономического и политического характера на протяжении всей истории развития экономической мысли оказывало существенное влияние на предпринимательство, что естественно обуславливало его дальнейшие трансформации;

– общество, являясь одним из ключевых элементов экономики любого государства, создает такие объективные условия, которые оказывают непосредственное влияние на предпринимательскую деятельность и ее развитие;

– в экономически развитых странах государство, выступая в роли регулятора, с точки зрения целесообразности, значимости и возможных перспектив оказывает всестороннюю (в зависимости от каждой частной потребности) поддержку предпринимательской деятельности;

– основной массив исследований в контексте изучения предпринимательства посвящен вопросам рискованной составляющей, мотивам, побуждающим человека рисковать, а также мерам, которые могут способствовать повышению эффективности предпринимательской деятельности;

– развитое предпринимательство определяет себя такими факторами, как организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода.

Таким образом, исследование вышеприведенных основополагающих подходов к пониманию содержания экономической природы элементов предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что пока нет единой конкретной и обоснованной теоретико-методологической базы по вопросам исследования предпринимательства.

Однако, основываясь на вышеизложенном, мы определяем предпринимательство как особый тип общественных отношений и активную деятельность в условиях экономической свободы, неопределенности ситуаций и риска, в процессе чего предприниматель при условии определенной свободы действий рационально сочетает факторы производства и собственную инициативу, с принятием на себя ответственности с целью достижения коммерческого успеха и личного удовлетворения от полученной прибыли. Однако несмотря на собственные интересы, он способствует эффективному удовлетворению потребностей общества и рыночным преобразованиям в государстве. Именно такое понимание предпринимательства может быть положено в основу разработки собственной модели предпринимательства, которая требует профессиональной компетентности в бизнесе, предприимчивости, организаторских способностей и личной организованности, работоспособности, соответствующих моральных качеств, что и послужит фундаментом для дальнейших исследований.

### Библиографический список

1. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма [Текст] / М. Вебер ; пер. с немецкого А. Погорелова. — К. : Основы, 1994. — 261 с.
2. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента [Текст] / П. Ф. Друкер. — М. : «Вильямс», 2000. — 398 с.
3. Друкер, П. Ф. Рынок : как выйти в лидеры. Практика и принципы [Текст] / П. Ф. Друкер. — М. : «Вильямс», 1992. — 349 с.
4. Кирицнер, И. Конкуренция и предпринимательство [Текст] / И. Кирицнер ; пер. с англ. под ред. проф. А. Н. Романова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 239 с.
5. Колесник, Г. М. Государственная поддержка развития малого предпринимательства [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г. М. Колесник. — Л. : ЛНУ им. И. Франко. — 2007. — 20 с.
6. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства [Текст] / Дж. Б. Кларк. — М. : Гелиос АРВ, 2000. — 368 с.
7. Макконнелл, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика. Часть II [Текст] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. — М. : Республика, 1992. — 400 с.
8. Маркс, К. Сочинения. В 50-ти т. Том 25. Часть 1. [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. — М. : Политиздат, 1961. — 551 с.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw/t25-2.pdf>.
9. Маршал, А. Принципы экономической науки. Экономическая мысль Запада [Текст] / А. Маршал. — М. : Издательская группа «Прогресс», 1993. — 375 с.
10. Мизес, Л. Человеческая деятельность : трактат по экономической теории [Текст] / Л. Мизес ; пер. с англ. А. В. Куряева. — М. : ОАО «НПО „Экономика“», 2000. — 878 с.

11. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль [Текст] / Ф. Х. Найт ; пер. с англ. М. Я. Каждана ; под ред. д.э.н. В. Г. Гребенников. — М. : Дело, 2003. — 360 с.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iambinarytrader.ru/books/17%20-%20Risk%20neopredelennost%20i%20pribyl.pdf>.
12. Рикардо, Д. Начала политической экономики и налогового обложения : сочинения. В 3-х т. Том 1 [Текст] / Д. Рикардо. — М. : Госполитиздат, 1955. — 360 с.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/R/RIKARDO\\_David/\\_Rikardo\\_D.html](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/R/RIKARDO_David/_Rikardo_D.html).
13. Смит, А. Исследования о причинах богатства народов [Текст] / А. Смит ; пер. с англ., отв. ред. Л. И. Абалкин. — М. : Наука, 1993. — 596 с.
14. Сэй, Ж.-Б. Трактат по политической экономии [Текст] / Ж.-Б. Сэй. — М. : Дело, 2000. — 232 с. — (Серия «Политическая экономия: ступени познания»); То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/saysod.htm>.
15. Хайек, Ф. А. Дорога к рабству [Текст] / Ф. А. Хайек ; пер. с англ. М. Б. Гнедовского, под ред. Ц. С. Гинзбург. — М. : «Экономка», 1992. — 176 с.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/l\\_lib\\_road](http://www.libertarium.ru/l_lib_road).
16. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] / Й. Шумпетер. — М. : Прогресс, 1982. — 230 с.
17. Cantillon, R. Essay sue la nature du commerce en general (1755) [Text] / пер. с франц. Ю. А. Школенко. — Социум, 2003. — С. 17.

© Шабельникова Е. А.

*Рекомендована к печати д.э.н., проф., зав. каф. УиА ДонГТУ Гришко Н. В.*

Статья поступила в редакцию 04.02.19.

**к.е.н. Шабельникова Е. А.** (ДонДТУ, м. Алчевськ, ЛНР)

### **ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ЕЛЕМЕНТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Визначено економічну природу елементів господарської діяльності, досліджено основні підходи до розуміння змісту підприємницької діяльності. Наведено ретроспекцію поглядів видатних вчених-економістів XVIII-XX ст. на сутність елементів підприємницької діяльності, зокрема — підприємця, а також проаналізовано функції підприємництва, що висвітлені в основоположних концепціях класиків світової економіки.

**Ключові слова:** елементи підприємницької діяльності, підприємництво, господарська діяльність, функції підприємництва, види економічної діяльності, класифікація видів діяльності.

**PhD in Economics Shabelnikova E. A.** (DonSTU, Alchevsk, LPR)

### **ECONOMIC NATURE OF THE ELEMENTS OF ECONOMICAL ACTIVITY**

There has been determined the economic nature of the elements of economical activity as well there have been studied the basic approaches for understanding the matter of entrepreneurial activity. There has been given a retrospection of the views of prominent scientists-economists of the XVIII-XX cent., the essence of the elements of entrepreneurship, in particular — the entrepreneur, as well there have been analyzed the functions of entrepreneurship, highlighted in the fundamental concepts of classics of the world economy.

**Key words:** elements of entrepreneurial activity, entrepreneurship, economical activity, functions of entrepreneurship, types of economic activity, classification of activities.